



Mercu Buana University
Faculty of Communication
Public Relations
Agung Gilang Pratama Putra
44214310044

The Role of Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor as a Government's Public Relations in Disseminating Information to the Public Through the Media Internal and Media Relations

Number of Pages : vii + 66 pages + 19 attachment

Bibliography : 23 references, year 1988-2012

ABSTRACT

This study has the formulation of the problem about the role of Diskominfo Kabupaten Bogor as a government's Public Relations in disseminating information to the public through the media internal and media relations. the purpose of this study is to explain what is being done by Diskominfo Kabupaten Bogor in order to perform the function of public relation in order to disseminate information to the public through media relations.

The role of public relations in government institutions according to the translation of Dimock and Koenig divided into three , providing information or enlighten the public about community service, being able to grow the confidence and trust in the community and to encourage participation or participating development program . And honesty in the service and dedication of government officials concerned should be maintained in carrying out the duties and obligations of each.

In this study , researchers used a paradigm of post- positivist with a qualitative approach where the research was conducted to understand the phenomenon in depth by using data collection methods such as observation and in-depth interviews with key informants to elaborate on the role of Diskominfo Kabupaten Bogor in disseminating information to the public through the media internal and media relations .

From the results of this research is that the role played by Diskominfo Kabupaten Bogor in running the public relations function is in accordance with what has been created by Dimock and Koenig. With the activities carried out , namely the management of the internal media owned such as TV , radio, website , videotron , magazines, and others as well as cooperation with external media such as media gathering , press conference and others in order to perform the function of public relation is to carry out the dissemination of the information in the room Bogor regency to the public sphere.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Agung Gilang Pratama Putra
44214310044

Peran Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor sebagai Humas Pemerintah Kabupaten Bogor Dalam Menyebarluaskan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Media Internal dan *Media Relations*

Jumlah halaman : vii + 66 halaman + 19 lampiran

Bibliografi : 23 acuan, tahun 1988-2012

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki rumusan masalah yaitu bagaimana peran Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor sebagai Humas Pemerintah Kabupaten Bogor dalam menyebarluaskan informasi kepada masyarakat melalui media internal dan *media relations*. Sedangkan tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan apa saja yang dilakukan oleh Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor guna menjalankan fungsi kehumasannya dalam rangka menyebarluaskan informasi kepada masyarakat melalui *media relations*.

Peran Humas dalam lembaga pemerintahan menurut penjabaran Dimock dan Koenig terbagi 3 yaitu memberikan informasi atau penerangan kepada masyarakat tentang pelayanan masyarakat. Mampu untuk menanamkan keyakinan dan kepercayaan serta mengajak masyarakat dalam partisipasinya atau ikut serta pelaksanaan program pembangunan. Dan kejujuran dalam pelayanan dan pengabdian dari aparatur pemerintah yang bersangkutan perlu dipelihara atau dipertahankan dalam melaksanakan tugas serta kewajibannya masing-masing.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan paradigma post positivis dengan pendekatan kualitatif dimana penelitian dilakukan guna memahami suatu fenomena secara mendalam dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi dan wawancara mendalam dengan *key informan* untuk menguraikan peran Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor dalam menyebarluaskan Informasi kepada masyarakat melalui media internal dan *media relations*.

Dari hasil penelitian dapat diketahui bahwa peran yang dilakukan Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor dalam menjalankan fungsi kehumasan sudah sesuai dengan apa yang telah dibuat oleh Dimock dan Koenig. Dengan kegiatan yang dilakukan yaitu pengelolaan media internal yang dimiliki seperti tv, radio, website, videotron, majalah, dan lainnya serta menjalin kerjasama dengan media luar seperti *media gathering*, *konfrensi pers* dan lainnya guna menjalankan fungsi kehumasannya yaitu untuk melaksanakan penyebaran informasi yang ada di ruang lingkup Kabupaten Bogor kepada masyarakat.