



**PERAN DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI KABUPATEN
BOGOR SEBAGAI HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR
DALAM MENYEBARLUASKAN INFORMASI KEPADA
MASYARAKAT MELALUI MEDIA INTERNAL DAN *MEDIA
RELATIONS***

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (S1) Ilmu Komunikasi

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
Disusun Oleh :
Agung Gilang Pratama Putra

44214310044

Public Relations

FAKULTAS ILMU

KOMUNIKASI UNIVERSITAS

MERCU BUANA JAKARTA

2016



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **PERAN DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
KABUPATEN BOGOR SEBAGAI HUMAS
PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR DALAM
MENYEBARLUASKAN INFORMASI KEPADA
MASYARAKAT MELALUI MEDIA INTERNAL DAN
MEDIA RELATIONS**

Nama : Agung Gilang Pratama Putra
NIM : 44214310044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2016

Mengetahui,
Pembimbing

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **PERAN DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
KABUPATEN BOGOR SEBAGAI HUMAS
PEMERINTAH KABUPATEN BOGOR DALAM
MENYEBARLUASKAN INFORMASI KEPADA
MASYARAKAT MELALUI MEDIA INTERNAL DAN
MEDIA RELATIONS**

Nama : Agung Gilang Pratama Putra
NIM : 44214310044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2016

Ketua Sidang,
Dr. (C) A. Rahman, M.Si

(.....)

Penguji Ahli,
Dr. Agustina Zubair, M.Si

(.....)

Pembimbing,
Dicky Andika, S.Sos. M.Si

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **PERAN DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
KABUPATEN BOGOR SEBAGAI HUMAS PEMERINTAH
KABUPATEN BOGOR DALAM MENYEBARLUASKAN
INFORMASI KEPADA MASYARAKAT MELALUI MEDIA
INTERNAL DAN *MEDIA RELATIONS***

Nama : Agung Gilang Pratama Putra
NIM : 44214310044
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 18 Agustus 2016

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing,

(Dicky Andika, S.Sos. M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

iv

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	SURAT PERNYATAAN MAHASISWA FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

No. Dokumen	19-2.4.01.00	Distribusi	All
Tgl. Efektif	1 Maret 2015		

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : AGUNG GILANG PRATAMA PUTRA
 NIM : 4214310044
 Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi dengan judul :
Peran ~~komunikasi~~ dikominfo kabupaten bogor sebagai Humas Pemerintah
Kabupaten Bogor dalam menyebarkan informasi kepada masyarakat
melalui media ~~publikasi~~ internal dan media relations

Adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarisme, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 5 Februari 2016

Yang membuat pernyataan,


AGUNG GILANG
 Mengetahui

Pembimbing I

Pembimbing II

UNIVERSITAS
 (_____)
 MERCU BUANA (_____)
Nama dan Tandatangan

Ketua Bidang Studi

(_____)
Nama dan Tandatangan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerah yang telah diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul penelitian ”Peran Dinas Informasi dan Komunikasi Kabupaten Bogor Sebagai Humas Pemerintah Kabupaten Bogor Dalam Menyebarkan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Media Internal dan *Media Relations*.”

Penulisan skripsi yang berjudul Peran Dinas Informasi dan Komunikasi Kabupaten Bogor Sebagai Humas Pemerintah Kabupaten Bogor Dalam Menyebarkan Informasi Kepada Masyarakat Melalui Media Internal dan *Media Relations* ini bertujuan untuk memenuhi persyaratan kelulusan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa program sarjana strata-1 (S1) jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercubuana.

Pembuatan skripsi ini merupakan ujian terberat dibandingkan dengan mata kuliah yang telah ditempuh penulis sebelumnya. Namun penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan bantuan dari berbagai pihak yang senantiasa memberikan dukungan, dorongan dan doa yang tulus kepada penulis. Oleh karena itu, dengan kebanggaan hati dan tulus ikhlas penulis menyampaikan terima kasih yang tak terhingga kepada:

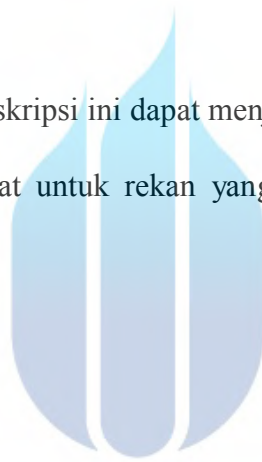
1. Bapak Dicky Andika S.Sos. M.Si sebagai Sekretariat Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi, yang juga sebagai dosen pembimbing atas waktu yang selalu ia luangkan dalam membantu penulisan skripsi ini dari awal hingga akhir untuk membimbing penulis.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si sebagai Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Mercubuana serta sebagai Penguji Ahli yang memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
3. Bapak Dr. (C) A. Rahman, M.Si sebagai Ketua Sidang yang memberikan saran dan dukungan kepada peneliti selama proses pembuatan skripsi ini.
4. Bapak Drs. H. Wawan Munawar Sidik, MM, selaku Kepala Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogoryang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
5. Untuk keluarga di rumah, ayah dan ibu tercinta (Drs. Agus Lidwan dan Drs. Ani Nurhaeni) serta adik tersayang (Ajeng Octaviany Dwi Putri) yang selalu memberikan doa yang terbaik dan support kepada penulis untuk selalu bersemangat dalam mengerjakan skripsi ini.
6. Ibah Tarbiyatul Anwar, selaku orang yang sudah sangat banyak membantu dalam berdiskusi dan menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Rekan – rekan di Fakultas Ilmu Komunikasi khususnya rekan-rekan seperjuangan di jurusan Public Relations dan Broadcasting angkatan 2014 Universitas Mercubuana Kampus D Bekasi, yang juga telah banyak

mendukung dan membantu peneliti.

8. Kepada segenap pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu. Semoga amal kebaikan mereka diterima Allah SWT, Aamiin.

Dan dengan segala kerendahan hati, penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna, karenanya penulis memohon maaf dan menerima kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan penulisan skripsi ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat dan menjadi dorongan semangat untuk rekan yang lain untuk segera menyelesaikan skripsinya.



Bekasi, 18 Agustus 2016

Peneliti

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Agung Gilang P.P

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9

1.5.1 Secara Teoritis.....	9
1.5.2 Secara Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Komunikasi	10
2.2 Komunikasi Massa	14
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa	15
2.3 Hubungan Masyarakat	17
2.3.1 Hubungan Masyarakat Pemerintah & Non Pemerintah..	17
2.4 Fungsi Hubungan Masyarakat	18
2.5 Peran Hubungan Masyarakat	18
2.5.1 Peran Hubungan Masyarakat dalam Pemerintahan	20
2.6 Kegiatan dan Sasaran Hubungan Masyarakat.....	21
2.7 Strategi Hubungan Masyarakat.....	22
2.7 <i>Media Relations</i>	22
2.8.1 Jenis-jenis <i>Media Relations</i>	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian	27
3.3 Waktu Penelitian	28

3.4	Narasumber (Subjek Penelitian)	28
3.5	Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1	Data Primer	29
3.5.2	Data Sekunder	30
3.6	Definisi Konsep	31
3.6.1	Hubungan Masyarakat	31
3.6.2	Peran Hubungan Masyarakat	32
3.6.3	Instansi Pemerintahan	33
3.6.4	Informasi	33
3.6.5	Media Internal	33
3.6.6	<i>Media Relations</i>	34
3.7	Teknik Analisis Data	35
3.8	Teknik Pemeriksa Keabsahan Data	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		36
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	36
4.1.1	Sejarah Dinas Komunikasi dan Informasi Kabupaten Bogor	36
4.1.2	Dasar Pembentukan	37
4.1.3	Komposisi Pegawai	37
4.1.4	Kondisi Pegawai	37

4.1.5	Sarana dan Fasilitas.....	38
4.1.6	Visi dan Misi.....	38
4.1.7	Struktur Organisasi dan Deskripsi Tugas	38
4.2	Hasil Penelitian	46
4.2.1	Peran Diskominfo	46
4.2.2	Proses Penyampaian Informasi	50
4.2.3	Manfaat yang Dirasakan Masyarakat.....	61
4.3	Pembahasan	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1	Kesimpulan	65
5.2	Saran	66

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. Komposisi Pegawai	37
Gambar 2. Kondisi Pegawai	37
Gambar 3. Sarana dan Fasilitas.....	38
Gambar 4. Struktur Organisasi	39
Gambar 5. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Siaran TV Tegar Beriman.....	51
Gambar 6. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Siaran Radio Tegar Beriman 95,3 fm.....	52
Gambar 7. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Videotron	53
Gambar 8. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Website Resmi Diskominfo Kabupaten Bogor	54
Gambar 9. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Website Resmi Radio dan TV Tegar Beriman	54
Gambar 10. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Media Cetak Majalah Inovasi	55
Gambar 11. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Media Tradisional Wayang Golek Calung / Reog	57

Gambar 12. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Media Luar Ruang	58
Gambar 13. Proses Penyampaian Informasi Kepada Masyarakat Melalui Kelompok Informasi Masyarakat.....	59

