

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN  
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TEH BOTOL SOSRO**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus D)

**SKRIPSI**



**Nama: Eni Purwanti**

**NIM : 43113310048**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK DAN  
IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
TEH BOTOL SOSRO**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus D)

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Untuk  
Menyelesaikan Program Sarjana (S1) Pada Program Sarjana  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana**



**Nama: Eni Purwanti**

**NIM : 43113310048**

**Program Studi Manajemen  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2017**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Eni Purwanti  
NIM : 43113310048  
Program Studi : S1 Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 28 Agustus 2017



**Eni Purwanti**

NIM.43113310048

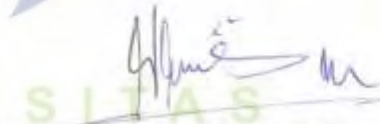
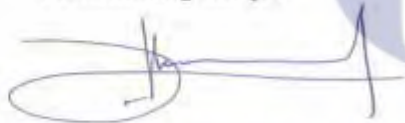
**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Eni Purwanti  
NIM : 431133100148  
Program Studi : Manajemen – Strata 1  
Judul Skripsi : Pengaruh Harga, Citra Merek dan Iklan Terhadap  
Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro  
Tanggal Lulus Ujian : 28 Agustus 2017

Disahkan Oleh :

Pembimbing Skripsi

Ketua Penguji



Dra Yanti Murni, MM

Tanggal : 06-09-2017

Hirdinis M., SE, MM

Tanggal : 06-09-2017

Dekan Fakultas  
Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi  
Manajemen SI



Dr. Harnovinsah, AK., M.Si., CA

Tanggal : 06-09-2017



Dudi Permana, MM., Ph.D

Tanggal : 06-09-2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Pengaruh Harga, Citra Merek dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro**”. Penulisan skripsi diajukan sebagai persyaratan kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan kerendahan hati penulis sampaikan terimakasih kepada Dra. Yanti Murni, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan serta dukungan dalam penelitian ini. Selain itu, penulis sampaikan terimakasih banyak kepada :

1. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr Harnovinsah,AK., M.Si, CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, MM.,Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Muhamad, SE, MM, selaku Sekertaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.
5. Orang tua tercinta Erwin dan Wafir Rotul Mustaqimah, kakek dan nenek tercinta Salman dan Sofiah serta adikku tersayang Tri wahyuningsih dan

Muhammad Zainur Rozikin dan juga seluruh keluarga, rekan dan sahabat atas segala dukungan serta doa yang tiada henti kepada penulis.

6. Dosen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada penulis selama menjalani perkuliahan.
7. Mahasiswa Universitas Mercu Buana Kampus D khususnya teman-teman seperjuangan dalam menyusun skripsi.

Kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan semoga mendapatkan berkah yang melimpah dari Allah SWT. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua dan tentunya bagi pihak yang berkepentingan.



Jakarta, 28 Agustus 2017

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latang Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian .....	6
2. Kontribusi Penelitian.....	7
 <b>BAB II KAJIAN TEORITIS, RERANGKA KONSEPTUAL, PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Teoritis .....	8
1. Keputusan Pembelian.....	8
2. Harga.....	15
3. Citra Merek .....	19

4. Iklan .....	25
B. Rerangka Konseptual .....	28
C. Pengembangan Hipotesis .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	32
B. Desain Penelitian .....	32
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	34
1. Definisi Variabel .....	34
2. Definisi Operasional Variabel .....	35
D. Pengukuran Variabel .....	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
1. Populasi Penelitian .....	38
2. Sampel Penelitian .....	38
F. Teknik Pengumpulan Data .....	39
G. Metode Analisis .....	40
1. Statistik Deskriptif .....	40
2. Uji Kualitas Data .....	42
a. Uji Validitas .....	42
b. Uji Reliabilitas .....	43
3. Uji Asumsi Klasik .....	44
a. Uji Normalitas .....	44
b. Uji Multikolinearitas .....	46
c. Uji Heteroskedastisitas .....	48



4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
5. Uji Kesesuaian Model.....	49
a. Koefisien Determinasi .....	49
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	50
6. Uji Hipotesis .....	51
a. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	51

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	54
1. Waktu Dan Tempat Penelitian .....	56
2. Karakteristik Profil Responden.....	57
a. Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
b. Deskripsi Berdasarkan Usia .....	58
c. Deskripsi Berdasarkan Fakultas.....	59
d. Deskripsi Berdasarkan Tahun Angkatan.....	60
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
1. Statistik Deskriptif Harga.....	61
2. Statistik Deskriptif Citra Merek.....	62
3. Statistik Deskriptif Iklan .....	63
4. Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	64
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	65
1. Hasil Uji Validitas.....	65
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	70
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	71

1. Hasil Uji Normalitas .....	71
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	73
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	74
E. Persamaan Regresi Linear Berganda .....	75
F. Hasil Uji Kesesuaian Model .....	78
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	78
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	79
G. Uji Hipotesis .....	80
1. Uji Parsial (Uji Statistik t).....	82
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	82
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	85
B. Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	87
<b>LAMPIRAN</b> .....	90

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
3.1	Operasional Variabel Harga, Citra Merek, Iklan& Keputusan Pembelian .....	35
4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	57
4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia .....	58
4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Fakultas .....	59
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Angkatan .....	60
4.5	Statistik Deskriptif Harga .....	61
4.6	Statistik Deskriptif Citra Merek .....	62
4.7	Statistik Deskriptif Iklan .....	63
4.8	Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian .....	64
4.9	Total Perhitungan Statistik Deskriptif .....	65
4.10	Uji Validitas Varibel Harga .....	66
4.11	Uji Validitas Varibel Citra Merek .....	67
4.12	Uji Validitas Varibel Iklan .....	68
4.13	Uji Validitas Varibel Keputusan Pembelian .....	69
4.14	Hasil Uji Reabilitas .....	70
4.15	Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	72
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas .....	73
4.17	Analisis Regresi Linear Berganda .....	76
4.18	Analisis Model Summary .....	78
4.19	Analisis Uji Simultan (Uji Statistik F) .....	80
4.20	Signifikansi Parameter individual (Uji t) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Pertumbuhan Minuman Siap Saji .....	2
1.2	Top Brand Index Teh Botol Sosro .....	4
2.1	Rerangka Konseptual .....	29
4.1	Desain Botol Teh Botol Sosro .....	54
4.2	Hasil Normal Probability Plot.....	71
4.3	Hasil Grafik Scatterplot .....	75



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
Lampiran 1	Hasil Statistik Deskriptif.....	90
Lampiran 2	Hasil Uji Kualitas Data .....	92
Lampiran 3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	94
Lampiran 4	Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	96
Lampiran 5	Hasil Uji Kesesuaian Model .....	97
Lampiran 6	Hasil Uji Hipotesis .....	98
Lampiran 7	Kuesioner dan Tabulasi Data .....	99



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA