

ABSTRAK

Nama : Muhammad Fajar Rizky
NIM : 44220010098
Program Studi : Public Relations
Judul : Analisis Resepsi Subscriber Tentang Konten Edukasi Otomotif Pada Akun Youtube “Ridwan Hanif Rahmadi”
Pembimbing : Drs. Riswandi, M.Si

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis respon dan tanggapan subscriber terhadap konten edukasi otomotif yang disajikan oleh akun YouTube "Ridwan Hanif Rahmadi". Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis resepsi dengan pendekatan kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode Purposive Sampling dalam pemilihan subjek penelitian. Subjek penelitian adalah subscriber yang telah mengikuti dan berinteraksi dengan konten-konten edukasi otomotif pada akun YouTube "Ridwan Hanif Rahmadi".

Data yang digunakan untuk penelitian ini adalah komentar, tanggapan, dan opini terhadap konten-konten tersebut. Dalam analisis respon dan tanggapan, peneliti menggunakan pendekatan kualitatif untuk memahami dan menganalisis berbagai aspek yang muncul dari komentar subscriber. Pendekatan ini memberikan kebebasan kepada peneliti untuk mendeskripsikan secara detail dan mendalam mengenai respon dan tanggapan yang diberikan oleh subscriber terhadap konten edukasi otomotif yang disajikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebagian besar *subscriber* memberikan respon positif terhadap konten edukasi otomotif yang disajikan oleh akun YouTube "Ridwan Hanif Rahmadi". Mereka menilai konten tersebut mudah dipahami, informatif, dan memberikan manfaat yang besar dalam pengetahuan otomotif. Namun, terdapat juga beberapa subscriber yang memberikan respon negatif terhadap konten tersebut. Mereka mengkritik konten yang dianggap kurang mendalam dan terlalu sederhana. Selain itu, beberapa subscriber juga merasa kurang terlibat atau tidak tertarik dengan topik yang dipresentasikan dalam konten-konten tersebut.

Penelitian ini memberikan kontribusi dalam pemahaman mengenai respon dan tanggapan subscriber terhadap konten edukasi otomotif pada platform YouTube. Hasil penelitian ini dapat menjadi acuan bagi produser konten untuk meningkatkan kualitas dan relevansi konten edukasi otomotif yang disajikan agar dapat lebih memenuhi harapan dan kebutuhan subscriber.

Kata Kunci: *Respon subscriber, Konten edukasi otomotif, Akun YouTube "Ridwan Hanif Rahmadi", Metode analisis resepsi, Tanggapan subscriber*

ABSTRACT

Name : Muhammad Fajar Rizky
NIM : 44220010098
Study Program : Public Relations
Title : Analysis of Subscriber Reception Regarding Automotive Education Content on the YouTube Account “Ridwan Hanif Rahmadi”
Counsellor : Drs. Riswandi, M.Si

This study aims to analyze the response and feedback of subscribers to automotive education content presented by the YouTube channel "Ridwan Hanif Rahmadi". The method used in this study is reception analysis with a qualitative approach. This study uses the Purposive Sampling method in selecting research subjects. The research subjects are subscribers who have followed and interacted with the automotive education content on the YouTube channel "Ridwan Hanif Rahmadi".

The data used for this research are comments, responses, and opinions about the content. In the analysis of the response and feedback, the researcher uses a qualitative approach to understand and analyze various aspects that arise from subscriber comments. This approach allows the researcher to describe in detail and in-depth the response and feedback given by subscribers to the presented automotive education content.

The results of the study show that the majority of subscribers give positive responses to the automotive education content presented by the YouTube channel "Ridwan Hanif Rahmadi". They find the content easy to understand, informative, and highly beneficial in automotive knowledge. However, there are also some subscribers who give negative responses to the content. They criticize the content for being shallow and too simple. Additionally, some subscribers feel less engaged or uninterested in the topics presented in the content.

This study contributes to understanding the response and feedback of subscribers to automotive education content on the YouTube platform. The results of this research can serve as a reference for content producers to improve the quality and relevance of the presented automotive education content to better meet the expectations and needs of subscribers.

Keywords: *Subscriber response, Automotive education content, YouTube account "Ridwan Hanif Rahmadi", Reception analysis method, Subscriber feedback.*