



**ANALISIS RESEPSI *SUBSCRIBER* TENTANG KONTEN  
EDUKASI OTOMOTIF PADA AKUN *YOUTUBE* “RIDWAN  
HANIF RAHMADI”**



**SKRIPSI**

**MUHAMMAD FAJAR RIZKY**  
**44220010098**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**



**ANALISIS RESEPSI *SUBSCRIBER* TENTANG KONTEN  
EDUKASI OTOMOTIF PADA AKUN *YOUTUBE* “RIDWAN  
HANIF RAHMADI”**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata 1**

**UNIVERSITAS  
MUHAMMAD FAJAR RIZKY  
MERCU BUANA  
44220010098**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2024**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fajar Rizky  
NIM : 44220010098  
Program Sstudi : Public Relations  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Subscriber Tentang Konten Edukasi Otomotif Pada Akun Youtube Ridwan Hanif Rahmadi

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 03 Januari 2024



Muhammad Fajar Rizky

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Muhammad Fajar Rizky  
NIM : 44220010098  
Program Sstudi : Public Relations  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Subscriber Tentang Konten Edukasi Otomotif Pada Akun Youtube Ridwan Hanif Rahmadi

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata pada Program Studi Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi/Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Drs. Riswandi, M.Si (  )  
NIDN : 0309065903  
Ketua Penguji : Dr. Ira Purwitasari, M.Ikom (  )  
NIDN : 0302066903  
Penguji Ahli : Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed (  )  
NIDN : 0316088201

MERCU BUANA

Jakarta, 03 Januari 2024

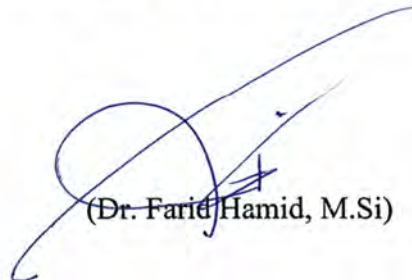
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Segala puji serta rasa syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat Rahmat, dan Ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Subscriber Tentang Konten Edukasi Otomotif Pada Akun Youtube “Ridwan Hanif Rahmadi”. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Riswandi, M.Si selaku Dosen Pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini
2. Bapak Sutino dan Ibu Sukati selaku kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung dan mendoakan serta meridhoi setiap langkah penulis
3. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
4. Prof. Dr. Ahmad Mulyana selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
6. Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi 1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Dr. Irmulansati Tomohardjo, M.Si selaku Pembimbing Akademik
8. Dr. Ira Perwitasari, M.Si selaku Ketua Sidang Tugas Akhir
9. Eka Perwitasari Fauzi, M.Ed selaku Penguji Sidang Tugas Akhir
10. Fariz, Alghi, Aminullah, Bagus, Jonathan teman yang selalu memberikan dukungan, semangat, serta pengalaman kepada penulis dalam membantu penulis untuk menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan, oleh karena itu penulis dengan senang hati menerima setiap bentuk kritik dan saran yang sifatnya membangun agar menjadikan Skripsi ini menjadi lebih baik lagi.

Akhir kata, harapan penulis adalah agar Tuhan Yang Maha Esa membalas segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak yang turut membantu. Semoga Skripsi ini tidak hanya menjadi syarat kelulusan, tetapi juga dapat memberikan kontribusi positif bagi pengembangan ilmu komunikasi.

Jakarta, 06 Desember 2023

Muhammad Fajar Rizky





## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Fajar Rizky  
NIM : 44220010098  
Program Sstudi : Public Relations  
Judul Skripsi : Analisis Resepsi Subscriber Tentang Konten Edukasi Otomotif Pada Akun Youtube Ridwan Hanif Rahmadi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 03 Januari 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Fajar Rizky

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	14
1.4 Manfaat Penelitian.....	15
1.4.1 Manfaat Akademis .....	15
1.4.2 Manfaat Praktis .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu.....	16
2.2 Public Relations.....	24
2.3 Media Baru.....	24
2.3.1 Karakteristik Media Baru .....	25
2.4 Media Sosial.....	26
2.4.1 Fungsi Media Sosial.....	26
2.4.2 Jenis-jenis Media Sosial .....	27
2.5 YouTube .....	27
2.5.1 Fitur-Fitur YouTube.....	28
2.5.2 Konten Edukasi.....	29
2.5.3 Konten Edukasi Otomotif.....	30
2.6 Teori Resepsi .....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35



3.1 Paradigma Penelitian .....	35
3.2 Metode Penelitian.....	35
3.3 Subjek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1 Data Primer.....	38
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	38
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	43
4.1.1 Akun YouTube Ridwan Hanif Rahmadi.....	43
4.2 Hasil Penelitian .....	45
4.2.1 Identitas dan Latar Belakang Informan.....	45
4.2.2 Resepsi Informan Mengenai Konten Edukasi Otomotif pada <i>Channel</i> YouTube Ridwan Hanif Rahmadi.....	48
4.2.3 Resepsi Informan Mengenai Konten “MENGAPA MOTOR HONDA TERBARU GAMPANG PATAH? MARI KITA BONGKAR!” pada <i>Channel</i> YouTube Ridwan Hanif Rahmadi.....	53
4.3 Pembahasan.....	58
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Saran.....	67
5.2.1 Saran Akademik.....	67
5.2.1 Saran Praktis .....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>73</b>
<b>DOKUMENTASI WAWANCARA .....</b>	<b>93</b>
<b>CURRICULLUM VITAE (CV).....</b>	<b>94</b>