

**PENGARUH MEREK DAN NEGARA ASAL (*COUNTRY OF
ORIGIN*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pengguna *Water Bath* merek Daihan di Jabodetabek)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Laurentius Aji Dwipermana

NIM : 43113110012

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2017

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Laurentius Aji Dwipermana

NIM : 43113110012

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 22 Juni 2017



Laurentius Aji Dwipermana

NIM: 43113110012

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Laurentius Aji Dwipermana
NIM : 43113110012
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Merek dan Negara Asal (*Country of Origin*)
Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna
Water Bath Merek Daihan di Jabodetabek)
Tanggal Lulus Ujian : 25 September 2017

Disahkan Oleh:

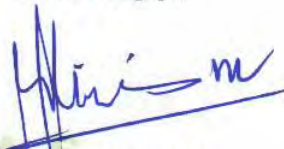
Pembimbing,



Muhamad, SE., MM

Tanggal :

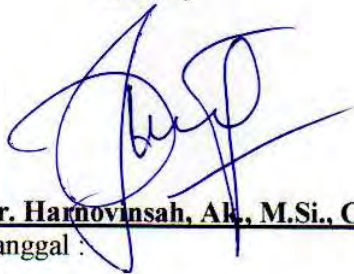
Ketua Penguji,



Hirdinis, SE., MM

Tanggal : 2 Oktober 2017

Dekan,



Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA

Tanggal :

Ketua Program Studi
S1 Manajemen,



Dudi Permana, Ph.D

Tanggal : 8/10/2017

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Merek dan Negara Asal (*Country of Origin*) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengguna *Water Bath* Merek Daihan di Jabodetabek)”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhamad, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral dan material untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho, MM selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

4. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
6. Jessica Ferbianti Zipora Egeten yang dengan penuh kesabaran dan kasih sayang mendukung dan memberikan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 22 Juni 2017

Laurentius Aji Dwipermana

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS ...	7
A. Kajian Pustaka	7
A.1 Keputusan Pembelian	7
A.2 Indikator Keputusan Pembelian	10
A.3 Merek.....	10
A.4 Dimensi Merek.....	12
A.5 Indikator Merek	15
A.6 Negara Asal (<i>Country of Origin</i>)	15

A.7 Indikator Negara Asal (<i>Country of Origin</i>).....	17
B. Penelitian terdahulu	18
C. Rerangka Pemikiran.....	20
D. Pengembangan Hipotesis	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
A. Waktu dan Tempat Penelitian	22
B. Desain Penelitian	22
C. Definisi Dan Operasionalisasi Variabel.....	23
C.1 Definisi Variabel	23
C.2 Operasionalisasi Variabel	24
D. Populasi dan Sampel Penelitian	25
D.1 Populasi	25
D.2 Sampel.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data	27
F. Metode Analisis	28
F.1 Statistika Deskriptif	28
F.2 Uji Kualitas Data	29
F.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
F.4 Uji Regresi Linier Berganda.....	32
F.5 Uji Kesesuaian Model.....	33
F.6 Uji Hipotesis.....	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	36

B. Karakteristik Profil Responden	37
B.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
B.2 Identitas Responden Berdasarkan Rentang Usia.....	38
B.3 Identitas Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	39
B.4 Identitas Responden Berdasarkan Jabatan.....	40
B.5 Identitas Responden Berdasarkan Divisi.....	40
C. Uji Kualitas Data	41
C.1 Uji Validitas	41
C.2 Uji Reliabilitas	43
D. Uji Asumsi Klasik	44
D.1 Uji Normalitas.....	44
D.2 Uji Multikolinearitas	47
D.3 Uji Heteroskedastisitas	48
E. Teknik Analisis Data.....	49
E.1 Analisis Deskriptif Statistik	49
E.2 Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
F. Uji Kesesuaian Model.....	51
F.1 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	51
F.2 Uji - F.....	52
G. Uji Hipotesis.....	53
G.1 Uji-t	53
H. Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	57

A. Simpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
TABEL 3.1	DATA OPERASIONALISASI VARIABEL.....	24
TABEL 3.2	SKALA LIKERT.....	28
TABEL 4.1	JENIS KELAMIN RESPONDEN.....	38
TABEL 4.2	RENTANG USIA RESPONDEN	38
TABEL 4.3	PENDIDIKAN TERAKHIR RESPONDEN	39
TABEL 4.4	JABATAN RESPONDEN.....	40
TABEL 4.5	DIVISI RESPONDEN.....	40
TABEL 4.6	HASIL UJI VALIDITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y).....	41
TABEL 4.7	HASIL UJI VALIDITAS MEREK (X_1).....	42
TABEL 4.8	HASIL UJI VALIDITAS NEGARA ASAL (X_2).....	42
TABEL 4.9	HASIL UJI RELIABILITAS KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y).....	43
TABEL 4.10	HASIL UJI RELIABILITAS MEREK (X_1).....	43
TABEL 4.11	HASIL UJI RELIABILITAS NEGARA ASAL (X_2).....	44
TABEL 4.12	HASIL UJI NORMALITAS.....	46
TABEL 4.13	HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS.....	47
TABEL 4.14	HASIL ANALISIS DESKRIPTIF STATISTIK.....	49
TABEL 4.15	HASIL KOEFISIEN REGRESI BERGANDA.....	50
TABEL 4.16	HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2).....	52
TABEL 4.17	HASIL UJI-F.....	53
TABEL 4.18	HASIL UJI-T.....	54
TABEL 4.19	HASIL HIPOTESIS.....	55

DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
GAMBAR 1.1	GRAFIK PENJUALAN WATER BATH MEREK DAIHAN PERIODE TAHUN 2014 - 2016.....	3
GAMBAR 2.1	HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	21
GAMBAR 4.1	GRAFIK PLOTTING PROBABILITAS UJI KENORMALAN DATA.....	45
GAMBAR 4.2	GRAFIK SCATTERPLOT UJI HETEROSKEDASTISITAS....	48



DAFTAR LAMPIRAN

	Keterangan	Halaman
Lampiran 1	Kuisisioner	61
Lampiran 2	Hasil Kuisisioner	65
Lampiran 3	Hasil Statistik Deskriptif	67
Lampiran 4	Hasil Uji Validitas.....	69
Lampiran 5	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA