

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelittian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS...10	
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Legitimasi (<i>Legitimation Theory</i>)	10
2. Teori Pensingalan (<i>Signalling Theory</i>)	10
3. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	11
4. Profitabilitas.....	19
5. Likuiditas	20
6. Ukuran Perusahaan	20
7. Media Exposure	21

8. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran.....	26
C. Pengembangan Hipotesis	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
B. Desain Penelitian.....	32
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	33
1. Variabel Dependen.....	33
2. Variabel Independen	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	42
F. Metode Analisis	42
1. Statistik Deskriptif	43
2. Uji Asumsi Klasik.....	43
a. Uji Normalitas.....	43
b. Uji Multikolonieritas.....	44
c. Uji Autokorelasi.....	45
d. Uji Heteroskedatisitas Menggunakan Uji Glejser	46
3. Uji Kelayakan Modal	46
a. Uji Koefisien Determinasi	46
b. Uji Regresi Simultan.....	47
4. Uji Hipotesis	47
a. Uji Regresi Parsial (Uji T)	47
b. Uji Analisis Regresi Berganda	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Analisis Statistik Deskriptif	50

B. Uji Asumsi Klasik dan Kualitas Instrumen Penelitian.....	52
1. Uji Normalitas Data	52
2. Uji Multikolonieritas.....	54
3. Uji Autokorelasi.....	56
4. Uji Heteroskedastisitas.....	57
5. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	59
6. Uji Uji Regresi Simultan (Uji F).....	59
C. Pengujian Hipotesis.....	60
1. Uji Regresi Parsial (Uji Statistik t)	60
2. Uji Analisis Regresi Berganda.....	62
D. Pembahasan.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Simpulan	68
B. Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN.....	75