

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *media exposure* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia (BEI) tahun 2012-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Dengan kriteria perusahaan tersebut adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI, melaporkan laporan keuangan di BEI menggunakan rupiah, menghasilkan laba, dan mempublikasikan kegiatan CSR di situs resmi perusahaan selama periode 2012 -2017. Berdasarkan kriteria tersebut dihasilkan sampel yang digunakan sebanyak 18 perusahaan selama 6 tahun dari 2012- 2017 dengan jumlah pengamatan 108.

Model analisis yang digunakan adalah uji regresi linier berganda dan alat untuk menganalisa adalah SPSS 25. Variabel profitabilitas menggunakan rasio imbal hasil atas total aset untuk skala pengukurannya. Variabel likuiditas menggunakan rasio lancar, perbandingan antara aset lancar dan utang lancar, Variabel ukuran perusahaan menggunakan log natural total aset sebagai skala pengukurannya. Variabel *media exposure* menggunakan variabel *dummy*, 1 untuk perusahaan yang mengungkapkan kegiatan *csr* di situs perusahaan dan 0 untuk yang tidak mengungkapkannya. Variabel pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan menggunakan *CSRDI GRI G4* sebagai skala pengukurannya.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan variabel profitabilitas, likuiditas, ukuran perusahaan dan *media exposure berpengaruh* terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Hal tersebut dibuktikan dari hasil uji simultan (uji F). Penelitian ini juga menunjukkan hasil secara parsial (uji t) setiap variabel, dimana variabel profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan, likuiditas, ukuran perusahaan dan *media exposure* berpengaruh signifikan positif terhadap tanggung jawab sosial perusahaan

Kata kunci: Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, *Media Exposure*, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. Bursa Efek Indonesia.

ABSTRACT

This research aims to examine the effect of profitability, likuidity, company's size and media exposure on company social responsibility disclosure. The population in this study is a manufacturing company listed in the Indonesian Stock Exchange (IDX) during 2012 until 2017. The sampling methode uses purposive sampling technique. The sample criteria are manufacturing companies listed on the IDX, companies that report financial statements on the IDX using the rupiah, companies that generate profits, and companies that publish CSR activities on the company's official website during 2012 until 2017. Based on these criteria produced the sample used is eighteen companies with 108 observations in the 2012-2017 period.

The analysis model used is multiple linear regression test and the tool to analyze is SPSS 25. The variable profitability uses ratio of returns on asset as measurement scale. The variable liquidity uses current ratio as measurement scale. The variable company size uses log natural of total assets as the measurement scale. The variable media exposure uses dummy variables, 1 for companies that publish CSR activities on the company website and 0 for those who did not publish CSR activities on the company website. The variable on corporate social responsibility disclosure uses CSRDI GRI G4 as the measurement scale.

The results of the research showed that simultaneously variables profitability, liquidity, company size and media exposure can affect the disclosure of corporate social responsibility. It has been proven from the results of the simultant test (F). The research also showed results partial test (t) of each variable, the variable profitability can not affect the disclosure of corporate social responsibility. Meanwhile, liquidity, company size and media exposure have a significant positive effect on corporate social responsibility

Keywords: Profitability, Likuidity, Company's Size, Media Exposure, Company Social Responsibility Disclosure, Indonesian Stock Exchange.