

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Agensi.....	10
2. Teori Sinyal.....	11
3. Pengertian dan Instrumen Pasar Modal.....	13
4. <i>Sales Growth</i>	15
5. <i>Earning Per Share (EPS)</i>	16
6. <i>Price to Book Value (PBV)</i>	17
7. <i>Return Saham</i>	17
8. Penelitian Terdahulu	20
B. Rerangka Pemikiran	26
C. Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tempat Penelitian	30
B. Desain Penelitian	30
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	31
1. Definisi Variabel	31
2. Operasionalisasi Variabel	34
D. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi Penelitian	35
2. Sampel Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data	37
F. Metode Analisis	37

1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Multikolonieritas	40
c. Uji Autokorelasi	40
d. Uji Heteroskedastisitas	41
3. Uji Hipotesis	42
a. Koefisien Determinasi (R^2)	42
b. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	42
c. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	44
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	46
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	48
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolonieritas	51
3. Uji Autokorelasi	53
4. Uji Heteroskedastisitas	54
D. Hasil Uji Hipotesis	55
1. Koefisien Determinasi (R^2)	55
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	57
3. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	58
E. Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	63
A. Simpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	