

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian .....	7
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	8
1. Teori Keseimbangan ( <i>Trade off Theory</i> ).....	8
2. Teori Persinyalan ( <i>Signalling Theory</i> ) .....	10
3. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	11
4. Nilai Perusahaan .....	12
5. Struktur Modal.....	14
6. Ukuran Perusahaan .....	17

7. Keputusan Investasi .....	19
8. Kajian Riset Terdahulu .....	21
B. Kerangka Pemikiran dan Pengembangan Hipotesis .....	23
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	23
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	24
3. Pengaruh Keputusan investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	25
4. Model Konseptual.....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	27
B. Desain Penelitian .....	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	28
1. Definisi Variabel	
a. Variabel Independen .....	28
1. Struktur Modal.....	28
2. Ukuran Perusahaan.....	29
3. Keputusan Investasi.....	29
b. Variabel Dependen .....	30
2. Operasionalisasi Variabel.....	30
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	31
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33
F. Metode Analisis .....	33
1. Statistik Deskriptif .....	33
2. Uji Asumsi Klasik .....	34
a. Uji Normalitas Data .....	34
b. Uji Multikolinieritas .....	35
c. Uji Heteroskedastisitas .....	36
d. Uji Autokorelasi .....	36
3. Uji Kesesuaian Model	
a. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	37
b. Uji F (F-Test) .....	38

4. Uji Hipotesis .....	39
a. Uji Parsial (Uji t) .....	39
b. Analisis Regresi Linear Berganda .....	39

#### **BAB IV ANALISIS DAN HASIL PEMBAHASAN**

A. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
B. Uji Asumsi Klasik .....	45
1. Uji Normalitas Data.....	45
2. Uji Multikolonieritas .....	46
3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4. Uji Autokorelasi .....	48
C. Uji Kesesuaian Model .....	48
1. Uji Koefisien Determinasi .....	49
2. Uji F .....	50
D. Uji Hipotesis .....	50
1. Uji Parsial (Uji t).....	51
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
E. Pembahasan .....	53
1. Pengaruh Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan.....	54
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	55
3. Pengaruh Keputusan investasi terhadap Nilai Perusahaan.....	56

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

A. Simpulan.....	57
B. Saran .....	58

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>59</b>
-----------------------------	-----------

<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>60</b>
-----------------------	-----------