

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS.....	8
A. Kajian Pustaka.....	8
1. Teori Agency	8
2. Teori Legitimasi	9
3. Corporate Social Responsibility	11
4. Corporate Risk.....	13
5. Corporate Governance	17
6. Tax Avoidance.....	22
7. Penelitian Terdahulu	24
B. Rerangka Pemikiran	26
C. Pengembangan Hipotesis	27
D. Hipotesis	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Desain Penelitian	32
C. Definsi dan Operasional Variabel	33
D. Populasi dan Sampel Penelitian	37

E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
1. Statistik Deskriptif	38
2. Uji Asumsi Klasik.....	39
a. Uji Normalitas	39
b. Uji Multikolinieritas.....	39
c. Uji Auto Korelasi	40
d. Uji Heterokedastisitas	41
3. Analisis Hipotesis	41
a. Analisis Regresi Linier Berganda	42
b. Koefisien Determinasi.....	43
c. Uji Statistik F.....	43
d. Uji Statistik T.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Statistik Deskriptif.....	46
C. Uji Asumsi Klasik	49
1. Uji Normalitas	49
2. Uji Multikolinieritas	51
3. Uji Heterokedastisitas.....	52
4. Uji Auto Korelasi	53
D. Uji Hipotesis.....	55
1. Uji Koefisien Determinasi	55
2. Uji Statistik F	56
3. Uji Statistik T	57
4. Analisis Linier Berganda	60
E. Pembahasan Penelitian	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Simpulan	68
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN- LAMPIRAN.....	73