

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the effect of profitability, firm size, sales growth, and free cash flow on debt policy.

This research uses sample of 28 manufacturing firms which listed in Indonesian Stock Exchange during 2014 until 2016. Sample selection were based on purposive sampling method. The statistical methods used in this research are multiple regressions.

The result shows that profitability have influence to debt policy. While firm size, sales growth, and free cash flow have not influence to debt policy.

Keywords: *Agency Theory, The Pecking Order Theory, Debt Policy, Profitability, Firm Size, Sales Growth and Free Cash Flow*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan *free cash flow* terhadap kebijakan hutang.

Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 28 perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia pada tahun 2014 sampai dengan 2016. Metode sampel yang digunakan menggunakan *purposive sampling*. Metode statistik yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah dengan menggunakan metode regresi berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kebijakan hutang. Sedangkan ukuran perusahaan, pertumbuhan penjualan, dan *free cash flow* tidak berpengaruh terhadap kebijakan hutang.

Kata Kunci: Teori Keagenan, *The Pecking Order Theory*, Kebijakan Hutang, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan *Free Cash Flow*.

