

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, keterampilan berwirausaha dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa S1 Manajemen Mercu Buana. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Mercu Buana Jakarta. Populasi Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen yang berjumlah 4849 mahasiswa aktif berdasarkan hasil dari PDDikti tahun 2021 (Pangkalan Data Pendidikan Tinggi). Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian adalah dengan menggunakan metode survei dengan instrumen kuisisioner melalui *google form*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan metode analisis Smart-PLS. Analisis data pada *Partial Least Square* yaitu menggunakan outer model yang didalamnya terdapat validitas konvergen, validitas diskriminan, reliabilitas komposit dan selanjutnya menggunakan inner model yang didalamnya terdapat uji *R-Square* dan uji koefisien jalur. Penelitian ini membuktikan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, keterampilan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, dan kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha.

Kata Kunci: Motivasi berwirausaha, Keterampilan berwirausaha, Kreativitas, Intensi berwirausaha.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of entrepreneurial motivation, entrepreneurial intentions in S1 management mercu buana students. The population in this study were students of the S1 management students program, faculty of economics, mercu buana Jakarta. The population of S1 management study program students totaling 4849 active students based on the results of the 2021 PDDikti (Higher Education Database). The data collection method used in the study was to use a survey method with a questionnaire instrument via google form. The approach used in this research is the structural equation model (SEM) with the Smart-PLS analysis method. Data analysis in Partial Least Square is to use the outer model in which there is convergent validity, discriminant validity, composite reliability and then use the inner model in which there is an R-Square test and path coefficient test. This study proves that entrepreneurial motivation has a positive and significant effect on entrepreneurial intention, entrepreneurial skills have a positive and significant effect on entrepreneurial intention, an creativity has a positive and significant effect on entrepreneurial intention.

Keywords: Entrepreneurial motivation, Entrepreneurial skills, Creativity, Entrepreneurial intention.

