

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **1. Kesimpulan**

Penelitian ini mencoba menganalisis variabel-variabel yang berkaitan dengan motivasi berwirausaha, keterampilan berwirausaha, kreativitas, dan intensi berwirausaha. Hasil penelitian ini diperoleh dari penelitian yang dilakukan pada Mahasiswa Universitas S1 Manajemen Mercu Buana Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Dari hasil penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. hasil penelitian ini membuktikan bahwa motivasi berwirausaha dapat meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa. semakin baik kualitas motivasi berwirausaha maka semakin besar intensi dalam berwirausaha. begitu pula sebaliknya, semakin rendah kualitas motivasi berwirausaha maka semakin rendah intensi mahasiswa untuk berwirausaha.
2. Keterampilan berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. hasil penelitian ini membuktikan bahwa keterampilan berwirausaha sangat dibutuhkan karena semakin tinggi keterampilan berwirausaha maka akan semakin tinggi juga intensi berwirausaha mahasiswa. begitu pula sebaliknya, semakin rendah keterampilan berwirausaha akan semakin rendah juga intensi berwirausaha mahasiswa.
3. Kreativitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha. hasil penelitian ini membuktikan bahwa kreativitas yang baik akan

meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa, begitu pula sebaiknya jika tidak adanya kreativitas yang baik maka tidak ada intensi mahasiswa untuk berwirausaha.

## 2. Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian ini maka saran yang dapat penulis berikan diantaranya sebagai berikut:

1. Disarankan agar universitas mercu buana dapat menyediakan fasilitas dan infrastruktur yang mendukung kegiatan kewirausahaan, incubator bisnis yang akan memberikan ruang bagi mahasiswa untuk mengembangkan ide-ide mereka, berkolaborasi dengan sesama mahasiswa dan profesional serta mendapatkan akses ke sumber daya dan mentor yang relevan
2. Disarankan agar program studi S1 Manajemen untuk memperkuat kesadaran akan manfaat berwirausaha seperti fakultas mengadakan seminar atau diskusi panel dengan pemilik usaha lokal yang sukses untuk berbagi pengalaman agar dapat membantu meningkatkan potensi mahasiswa.
3. Bagi peneliti berikutnya, sebaiknya dapat mengembangkan kembali variabel dan indikator yang belum digunakan dalam penelitian ini. Penelitian selanjutnya dapat menggunakan variabel seperti kecerdasan emosional, pengembangan keterampilan digital, dan perilaku berwirausaha.