

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub - Sektor
Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun
2018 – 2020)**



Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Program
Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercubuana

Oleh :
Meiliana

43217320002

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA**

JAKARTA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Meiliana
NIM : 43217320002
Program Studi : S1 Akuntansi
Judul Skripsi : Pengaruh Intellectual Capital Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020)
Tanggal Sidang : 29 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Erna Setiany, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

MERCU BUANA

LPTA 10233023



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Meiliana
NIM : 43217320002
FakuJtas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis/ Akuntansi

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat guna memenuhi persyaratan kelulusan Program studi Akuntansi Universitas Mercu Buana, dengan judul "PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tabun 2018 - 2020)" merupakan hasil karya sendiri dan bukan duplikasi dari karya pihak lain. Apabila dikemudian hari ternyata ada pernyataan dari pihak lain mengenai keaslian hasil karya ini saya bersedia mempertanggungjawabkannya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sadar berdasarkan dengan data sebenarnya, tanpa paksaan yang diberikan oleh pihak manapun.

MERCU BUANA

Jakarta, 12 April 2022

Hormat Saya



NIM.43217320002

**PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA
KEUANGAN PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Barang Konsumsi
yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020)**

Disusun oleh :
Meiliana
NIM 43217320002

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui Pengaruh Intellectual Capital (IC) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (*Capital Employed Efficiency* (CEE), *Human Capital Efficiency* (HCE), *Customers Capital Efficiency* (CCE), *Structural Capital Efficiency* (SCE), dan *Innovation Capital Efficiency* (ICE)) pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.

Desain Penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal dengan pendekatan penelitian kuantitatif dan menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi berganda dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Capital Employe Efficiency* tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan, *Human Capital Efficiency* (HCE) berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan, *Customers Capital Efficiency* (CCE) dan *Structural Capital Efficiency* (SCE) tidak berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan sedangkan *Innovation Capital Efficiency* (ICE) berpengaruh terhadap kinerja Perusahaan.

Kata Kunci : *Intellectual Capital (IC), Capital Employed Efficiency (CEE), Human Capital Efficiency (HCE), Customers Capital Efficiency (CCE), Structural Capital Efficiency (SCE), Innovation Capital Efficiency (ICE)*



***INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL ON PERFORMANCE
CORPORATE FINANCE***

(Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 – 2020)

Arranged by :

Meiliana

NIM 43217320002

ABSTRACT

This study was conducted to determine the effect of Intellectual Capital (IC) on the Company's Financial Performance (Capital Employed Efficiency (CEE), Human Capital Efficiency (HCE), Customers Capital Efficiency (CCE), Structural Capital Efficiency (SCE), and Innovation Capital Efficiency (ICE).)) in Manufacturing Sub-Sector Consumer Goods Companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018-2020.

The research design used is causal research with a quantitative research approach and uses descriptive statistics, classical assumption tests, multiple regression and hypothesis testing. The results showed that Capital Employe Efficiency had no effect on the Company's Financial Performance, Human Capital Efficiency (HCE) had an effect on the company's financial performance, Customers Capital Efficiency (CCE) and Structural Capital Efficiency (SCE) had no effect on the Company's Financial Performance while Innovation Capital Efficiency (ICE) affect the Company's performance.

Keywords : Intellectual Capital (IC), Capital Employed Efficiency (CEE), Human Capital Efficiency (HCE), Customers Capital Efficiency (CCE), Structural Capital Efficiency (SCE), Innovation Capital Efficiency (ICE).



KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan lindungan-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “PENGARUH INTELLECTUAL CAPITAL TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 – 2020).

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Ibu Dr. Hari Setiyawati, Ak. M.Si. CA, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Ibu Dr. Erna Setiany, SE, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang selalu memberikan pengarahan dan saran kepada penulis sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Segenap Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Jakarta, yang turut membantu kelancaran penelitian ini.
6. Terima kasih kepada Kedua Orang Tuaku dan Kedua Adikku yang selalu memberikan dukungan, doa, semangat dan perhatian serta kasih sayang yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis hingga saat ini.
7. Terima kasih kepada Gerry Martua Adhiputra Sitorus, A.Md.Ak yang selalu banyak membantu, menemani, memberi semangat, motivasi, dan dukungan kepada penulis.
8. Terima kasih kepada Aan Susanto W, SE dan Adi Putra Tambunan yang selalu banyak memberikan motivasi dan support kepada penulis.

9. Terima kasih kepada Teman Seperjuangan Bimbingan (Diana, Ayusty, Stevani, Mutia) yang selalu memberi dukungan serta berbagi ilmu kepada penulis.
10. Dan seluruh pihak yang terlibat baik langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih ada kekurangan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan demi perbaikan dalam skripsi ini. Akhirnya, penulis berharap skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Penulis

Meiliana



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	6
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	7
BAB II.....	9
A. Kajian pustaka	9
1. Teori <i>Stakeholder</i>	9
2. Teori Sinyal	10
3. Kinerja Keuangan Perusahaan	11
4. Intellectual Capital	13
B. Rerangka Pemikiran	23
C. Hipotesis	24
BAB III.....	32
A. Jenis Penelitian.....	32
B. Definisi Operasionalisasi Variabel dan Pengukuran Variabel	32
C. Populasi dan Sampel Penelitian	38
D. Teknik Pengumpulan Data	40
E. Metode Analisis Data	41
BAB IV	49
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
B. Statistik Deskriptif	49
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	53
D. Pengujian Hipotesis	62
E. Pembahasan	66
BAB V.....	72
A. Simpulan	72
B. Saran	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nilai ROA PerSektor Tahun 2017-2021	15
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	50
Tabel 3.2	Proses Pemilihan Sampel Penelitian	52
Tabel 4.1	Uji Statistik Deskriptif Tahun 2017 – 2019	62
Tabel 4.2	Uji Kolmogorov Smirnov	67
Tabel 4.3	Uji Multikolonieritas	68
Tabel 4.4	Uji Park	70
Tabel 4.5	Uji Autokorelasi	71
Tabel 4.6	Uji Regresi Linier Berganda	72
Tabel 4.7	Uji Signifikan Adjusted R-Square	74
Tabel 4.8	Hasil Uji Simultan F	75
Tabel 4.9	Hasil Uji Partial T	76



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Pemikiran	44
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas Data P-Plot	66
Gambar 4.2 Hasil Uji Heterokedastisitas	69

