



FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

ABSTRAK

Ira Nurianti (44211010045)

Citra Diri Anggota MLM *Oriflame* (Studi Fenomenologi Pada Motif, Kesadaran, dan Pola Komunikasi Anggota)

Jumlah Halaman : x + 109 halaman + 3 lampiran

Bibliografi : 40 acuan, tahun 1985 - 2011

Multi level marketing (MLM) merupakan suatu sistem bisnis *Network Marketing* yang mempunyai *image* negatif di masyarakat. Dari *image* yang negatif beberapa orang masih percaya dan berhasil membuktikan keberhasilannya melalui MLM. Tujuan penelitian pada fenomena tersebut memunculkan motif para anggota *Oriflame* masuk ke bisnis MLM, citra diri yang terkait pada kesadaran anggota berdasarkan pengalaman sebagai anggota MLM, dan pola komunikasi ketika menjadi anggota MLM.

Sebagai landasan dalam penelitian ini, peneliti menggunakan komunikasi interpersonal dari Josept De Vito dan Teori Fenomenologi dari Alfred Schutz untuk memahami motif dari masa lalu dan masa datang yang memunculkan kesadaran dan intersubjektifitas dari para anggota MLM *Oriflame*.

Paradigma yang di gunakan dalam penelitian adalah konstruktivistik, dengan pendekatan kualitatif dengan metode penelitian teori fenomenologi Alfred Schutz. Subjek dari penelitian terdapat 3 informan anggota MLM *Oriflame* : Atik Rahmani, Yulia Riani dan Emillia Rahmariza. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara mendalam, dan observasi non partisipan dengan teknik analisis data dari Miles dan Huberman yakni reduksi data, redisplay data dan menarik kesimpulan.

Hasil yang di dapat dari penelitian ini berupa motif anggota, proses bergabung anggota (dengan proses pertama kali mengenal MLM dan proses bergabung di *oriflame*), makna anggota terhadap *Oriflame* dan pola komunikasi anggota *Oriflame*

Penelitian ini menyimpulkan citra diri anggota MLM masih mendapat respon negatif dari masyarakat, untuk itu para anggota melakukan pendekatan dengan cara yang baik sopan istilah ini sebut *personal branding*. Pengalaman seseorang yang membuat mereka yakin dan percaya serta memunculkan motif untuk bergabung di dalam *Oriflame*.