

TUGAS AKHIR

STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN *JERSEY* MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM (STUDI KASUS: UMKM AR SPORT APPAREL)

**Diajukan guna melengkapi sebagian syarat
dalam mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1)**



Disusun Oleh:

Nama : Juli Setiyadi

NIM : 41618320032

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Juli Setiyadi
N.I.M : 41618320032
Jurusan : Teknik Industri
Fakultas : Teknik
Judul Tugas Akhir : **STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN
JERSEY MENGGUNAKAN METODE SWOT
DAN QSPM (STUDI KASUS : UMKM AR
SPORT APPAREL)**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan Tugas Akhir yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan Tugas Akhir ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan di Universitas Mercu Buana.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Penulis,



Juli Setiyadi
Juli Setiyadi

LEMBAR PENGESAHAN
STRATEGI PENINGKATAN PENJUALAN *JERSEY*
MENGGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM
(STUDI KASUS: UMKM AR SPORT APPAREL)



Disusun Oleh:

Nama : Juli Setiyadi
NIM : 41618320032
Program Studi : Teknik Industri

Dosen Pembimbing

(Hayu Kartika, S.T., M.T.)

Mengetahui

Koordinator Tugas Akhir/Ketua Program Studi Teknik Industri

(Dr. Alfa Firdaus, S.T., M.T.)

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah pertama penulis ucapkan karena berkat pertolongan dan petunjuk-Nya telah terselesaikan dengan lancar Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1). Tentu banyak perantara yang membantu kelancaran dan kemudahan penyusunan Tugas Akhir ini maka hanya ucapan terimakasih yang bisa penulis ungkapkan kepada:

1. Bapak Dr. Alfa Firdaus, S.T., M.T. Selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana
2. Bapak Muhammad Isa Lufti, S.T., M. M. T. Selaku Sekretaris Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana
3. Ibu Hayu Kartika, S.T., M.T. selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian dan Tugas Akhir ini
4. Bapak Didi Junaedi, S.T., M.T. dan Ibu Novera Elisa Triana, S.T., M.T. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran dan sumbangan pemikiran sehingga semakin menyempurnakan tugas akhir yang saya tulis.
5. Semua Dosen Program Studi Teknik Industri Universitas Mercu Buana yang telah bersedia mencurahkan ilmu, pengalaman, dan kesabarannya selama menjalani prose perkuliahan
6. Pemilik Usaha AR Sport Apparel serta tim kerja yang telah memberi ijin dan membantu kelancaran penelitian ini
7. Rekan-Rekan Mahasiswa Reguler 2 Angkatan Genap 2018 UMB
8. Orang tua penulis, Bapak dan Ibu yang telah mendukung dan mendoakan kelancaran penelitian ini
9. Saudara dan teman-teman yang telah mendukung penulis
10. Dan semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung membantu kelancaran terselesaikannya Tugas Akhir ini.

Semoga jasa-jasa Beliau-Beliau dicatat sebagai amal kebaikan dan dibalas oleh Allah dengan sebaik-baiknya.

Mengingat akan keterbatasan dan kekurangan ilmu serta pengalaman penulis maka dengan terbuka menerima kritik, saran, dan bimbingan dari semua pihak demi perbaikan dan kemajuan keilmuan penulis selanjutnya, sekian.

Bogor 20 Januari 2023

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Konsep & Teori.....	8
2.2. Penelitian Terdahulu	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian.....	31
3.2. Jenis Data & Informasi.....	31
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.4. Metode Pengolahan dan Analisis Data	32

3.5. Langkah-Langkah Penelitian	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	
4.1. Pengumpulan Data	37
4.2. Pengolahan Data.....	43
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Hasil Pengolahan Matriks IFE	56
5.2. Hasil Pengolahan Matriks EFE	56
5.3. Hasil Pengolahan Matriks IE	57
5.4. Hasil Pengolahan Matriks SWOT	57
5.5. Hasil Pengolahan Matriks QSPM	58
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA	63



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Alternatif Strategi yang Didefinisikan dan Contohnya.....	8
Tabel 2. 2. Alternatif Strategi yang Didefinisikan dan Contohnya (Lanjutan).....	9
Tabel 2. 3. Alternatif Strategi yang Didefinisikan dan Contohnya (Lanjutan).....	10
Tabel 2. 4. Kerangka Kerja Analitis Formulasi Strategi.....	10
Tabel 2. 5. Contoh Matriks IFE	18
Tabel 2. 6. Contoh Matriks EFE	18
Tabel 2. 7. Representasi Total Skor IFE & EFE	19
Tabel 2. 8. Contoh Matriks IE.....	19
Tabel 2. 9. Contoh Matriks QSPM.....	21
Tabel 2. 10. Kriteria UMKM Menurut UU no 20 tahun 2008.....	24
Tabel 2. 11. Penelitian Terdahulu	24
Tabel 2. 12. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	25
Tabel 2. 13. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	26
Tabel 2. 14. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	27
Tabel 2. 15. Penelitian Terdahulu (Lanjutan)	28
Tabel 4. 1 Kompetitor AR Sport Apparel	38
Tabel 4. 2. Faktor Internal AR Sport Apparel.....	39
Tabel 4. 3 Faktor Eksternal AR Sport Apparel	40
Tabel 4. 4 Pengumpulan data bobot.....	40
Tabel 4. 5 Pengumpulan data bobot (Lanjutan).....	41
Tabel 4. 6 Pengumpulan data rating.....	41
Tabel 4. 7 Pengumpulan data bobot dan rating IFE.....	41
Tabel 4. 8 Pengumpulan data bobot dan rating IFE (Lanjutan).....	42
Tabel 4. 9 Pengumpulan data bobot dan rating EFE.....	42
Tabel 4. 10 Pengumpulan data bobot dan rating EFE (Lanjutan).....	43
Tabel 4. 11 Skala pemeringkatan IFE	44
Tabel 4. 12 Matriks IFE untuk penjualan jersey	44
Tabel 4. 13 Matriks IFE untuk penjualan jersey (Lanjutan)	45
Tabel 4. 14 Skala pemeringkatan EFE.....	46
Tabel 4. 15 Matriks EFE untuk penjualan jersey	46

Tabel 4. 16 Matriks EFE untuk penjualan jersey (Lanjutan).....	47
Tabel 4. 17 Matriks IE AR Sport Apparel	47
Tabel 4. 18 Matriks SWOT AR Sport Apparel.....	49
Tabel 4. 19 Matriks SWOT AR Sport Apparel (Lanjutan).....	50
Tabel 4. 20 Matriks SWOT AR Sport Apparel (Lanjutan).....	51
Tabel 4. 21 Pengelompokkan strategi SWOT.....	52
Tabel 4. 22 Ketentuan Attractive Score	53
Tabel 4. 23 QSPM pada penjualan jersey	53
Tabel 4. 24 QSPM pada penjualan jersey (Lanjutan)	54
Tabel 4. 25 QSPM pada penjualan jersey (Lanjutan)	55
Tabel 5. 1 Pembahasan Matriks SWOT.....	57
Tabel 5. 2 Alternatif Strategi.....	58
Tabel Lampiran 1 Hasil wawancara faktor internal dan eksternal AR Sport Apparel	66
Tabel Lampiran 2 Hasil wawancara faktor internal dan eksternal AR Sport Apparel (Lanjutan).....	67
Tabel Lampiran 3 Hasil FGD EFE	68
Tabel Lampiran 4 Hasil FGD EFE (Lanjutan).....	69
Tabel Lampiran 5 Hasil FGD IFE.....	69
Tabel Lampiran 6 Hasil FGD IFE (Lanjutan).....	70
Tabel Lampiran 7 Hasil FGD QSPM Faktor Internal.....	71
Tabel Lampiran 8 Hasil FGD QSPM Faktor Internal (Lanjutan)	72
Tabel Lampiran 9 Hasil FGD QSPM Faktor Eksternal	72
Tabel Lampiran 10 Hasil FGD QSPM Faktor Eksternal (Lanjutan)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Penduduk 5 Tahun ke Atas yang Berolahraga Menurut Jenis Olahraga yang Sering dilakukan, 2021	2
Gambar 1. 2. Grafik Penjualan Jersey AR Sport Apparel 2022.....	3
Gambar 2. 1. Matriks SWOT	14
Gambar 2. 2. Diagram Analisis SWOT	15
Gambar 2. 3. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. 1. Langkah-Langkah Penelitian.....	36
Gambar 4. 1 Skala pembobotan	44
Gambar 4. 2 Rumus Skor Tertimbang	44
Gambar 4. 3 Ilustrasi pengelompokkan strategi.....	51
Gambar 5. 1 Road Map Strategi Penjualan Jersey	60
Gambar 3. 1. Langkah-Langkah Penelitian.....	36
Gambar 4. 1 Skala pembobotan	44
Gambar 4. 2 Rumus Skor Tertimbang	44
Gambar 4. 3 Ilustrasi pengelompokkan strategi.....	51
Gambar 5. 1 Road Map Strategi Penjualan Jersey	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Wawancara.....	66
Lampiran 2. Hasil FGD IFE dan EFE.....	68
Lampiran 3. Hasil FGD QSPM.....	71
Lampiran 4. SK Pembimbing Tugas Akhir.....	74
Lampiran 5. CV.....	75

