



**HUBUNGAN ANTARA PERASAAN LONELINESS DAN BODY
IMAGE DENGAN COMPULSIVE BUYING PADA
MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAWA BARAT**

**SKRIPSI
Tugas Akhir**

**PUTRI MEGASARI SOESILOWATI
46119210049**

MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI/ PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**HUBUNGAN ANTARA PERASAAN LONELINESS DAN BODY
IMAGE DENGAN COMPULSIVE BUYING PADA
MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAWA BARAT**

**SKRIPSI
Tugas Akhir**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
sarjana**

**UNIVERSITAS
PUTRI MEGASARI SOESILOWATI
46119210049
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI / PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Megasari Soesilowati
NIM : 4611921049
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara *Compulsive Buying* Dengan Perasaan *Loneliness* Dan *Body Image* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Jawa Barat

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan dalam Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 April 2023



Putri Megasari Soesilowati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Putri Megasari Soesilowati

NIM : 46119210049

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Hubungan Antara Perasaan *Loneliness* dan *Body Image* dengan *Compulsive Buying* Pada Mahasiswa Pengguna Instagram di Jawa Barat.

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dr. Arie Suciyana Sriyanto, S.Si., M.si

NIDN : 0311107804

()

Ketua Penguji : Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc.

NIDN : 0308018301

()

Penguji : Drs. Agung Sigit Santoso, M.Si., Psikolog

NIDN : 0329046302

()

Jakarta, 23 Agustus 2023

Mengetahui,

Direktur Program Pascasarjana



(Laila Meliyandrie Indah Wardani, P.hD)

Ketua Program Studi Psikologi



(Karisma Riskinanti, M.Psi., P.si)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala nikmat yang telah diberikan. Dengan ridho-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul **“HUBUNGAN ANTARA PERASAAN *LONELINESS* DAN *BODY IMAGE* DENGAN *COMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA PENGGUNA INSTAGRAM DI JAWA BARAT”** Tugas akhir ini disusun untuk memenuhi syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana (S1) Psikologi di Universitas Mercubuana.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan dan kesalahan dari penulis akibat keterbatasan pengetahuan yang dimiliki penulis, sehingga penulis membutuhkan bantuan dari orang lain berupa dukungan, motivasi dan bimbingan dari banyak pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis haturkan Alhamdulillah atas karunia dan kekuatan Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah dan penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar besarnya kepada semuanya, terkhusus :

1. Ibu Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog, selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., P.si, selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog dan Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc, selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Dr. Arie Suciyan Sriyanto, M.Si, selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu membimbing, memberikan saran, waktu, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada penulis hingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.
6. Ibu Dr. Istiqomah, S.Psi.,M.Si, Selaku Dosen Pembimbing akademik yang telah memberikan masukan agar skripsi yang disusun dapat selesai dengan cepat

7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Kedua orang tua dan kakak saya, yang selalu memberikan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
9. Reska Aprillia, Dilla Fitriani, dan Hana Fadiah, Selaku sahabat saya, yang telah memberikan semangat dan dukungan secara mental dalam mengerjakan skripsi.
10. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih atas bantuan, motivasi serta doanya.

Dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak kekurangan yang peneliti miliki, semoga Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Putri Megasari Soesilowati

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Megasari Soesilowati
NIM : 46119210049
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan Antara Perasaan *Loneliness* dan *Body Image* dengan *Compulsive Buying* Pada Pengguna Instagram di Jawa Barat

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Putri Megasari Soesilowati

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	i
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I <u>PENDAHULUAN</u>	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Masalah Penelitian	10
1. 3. Tujuan Penelitian	10
1. 4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II <u>LANDASAN TEORI</u>	11
2.1 Compulsive Buying	11
2.1.1 Pengertian Compulsive Buying	11
2.1.2 Dimensi-Dimensi Compulsive Buying	12
2.1.3 Karakteristik Compulsive Buying.....	12
2.2 Loneliness	13
2.2.1 Pengertian Loneliness	13
2.2.2 Dimensi-Dimensi Loneliness.....	14
2.2.3 Tipe Loneliness.....	15

2.3	Body Image.....	15
2.3.1	Pengertian Body Image.....	15
2.3.2	Dimensi-Dimensi Body Image	16
2.3.3	Faktor-Faktor Body Image.....	17
2.4	Penelitian Terdahulu	18
2.5	Dinamika antara Loneliness dan Body Image dengan Compulsive Buying	20
2.6	Kerangka Berpikir dan Hipotesa Penelitian.....	22
BAB III	METODE PENELITIAN	23
3.1	Desain Penelitian	23
3.2	Populasi dan Sampel.....	23
3.3	Definisi Operasional Variabel	24
3.3.1	Compulsive Buying	25
3.3.2	Loneliness	26
3.3.3	Body Image.....	27
3.4	Instrumen Penelitian	28
3.4.1	Compulsive Buying	28
3.4.2	Loneliness	30
3.4.3	Body Image.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data	33
3.5.1	Validitas	33
3.5.2	Reliabilitas dan Analisis Item	34
3.5.3	Analisis Item	35
3.6	Teknik Analisis Data	36
3.6.1	Analisis Deskriptif	36
3.6.2	Analisis Inferensial	36
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1	Gambaran Umum Subjek	38
4.1.1	Deskripsi Berdasarkan Jenis Kelamin	38
4.1.2	Deskripsi Berdasarkan Usia.....	39

4.2	Hasil	39
4.2.1	Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	39
4.2.1.1	Analisis Data Deskriptif dan Kategorisasi	39
4.2.2	Analisis Inferensial	42
4.2.2.1	Uji Asumsi Klasik	42
4.2.2.1.1	Uji Normalitas	42
4.2.2.1.2	Uji Linearitas	42
4.2.2.1.3	Uji Homogenitas	44
4.2.2.2	Uji Hipotesis	46
4.2.2.2.1	Uji T	46
4.2.2.2.2	Uji F	47
4.2.2.3	Analisis Matriks Korelasi	47
4.2.2.3.1	Uji Korelasi Pearson per Variabel ..	47
4.2.2.3.2	Uji Korelasi Pearson per Dimensi ..	49
4.3	Diskusi	53
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Limitasi	57
5.3	Saran	57
5.3.1	Saran Teoritis	57
5.3.2	Saran Praktis	58
DAFTAR PUSTAKA		59
DAFTAR LAMPIRAN		64

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu18
Tabel 3.1	Blueprint Alat Ukur <i>Compulsive Buying</i>	29
Tabel 3.2	Blueprint Alat Ukur <i>Loneliness</i>	31
Tabel 3.3	Blueprint Alat Ukur <i>Body Image</i>	32
Tabel 3.4	Reliabilitas <i>Loneliness</i>	35
Tabel 3.5	Reliabilitas <i>Body Image</i>	35
Tabel 3.6	Reliabilitas <i>Compulsive Buying</i>	35
Tabel 4.1	Analisis Deskriptif Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 4.2	Analisis Deskriptif Berdasarkan Usia	39
Tabel 4.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	39
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Loneliness</i> Berdasarkan Kategori Skor	40
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Body Image</i> Berdasarkan Kategori Skor	41
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Variabel <i>Compulsive Buying</i> Berdasarkan Kategori Skor	41
Tabel 4.7	Hasil Uji Normalitas <i>Loneliness</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	42
Tabel 4.8	Hasil Uji Normalitas <i>Body Image</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	42
Tabel 4.9	Hasil Uji Linearitas <i>Loneliness</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	42
Tabel 4.10	Hasil Uji Linearitas <i>Body Image</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	44
Tabel 4.11	Hasil Uji Homogenitas <i>Loneliness</i>	44
Tabel 4.12	Hasil Uji Homogenitas <i>Body Image</i>	45
Tabel 4.13	Hasil Uji Homogenitas <i>Compulsive Buying</i>	45
Tabel 4.14	Hasil Uji T <i>Loneliness</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	46
Tabel 4.15	Hasil Uji T <i>Body Image</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	46
Tabel 4.16	Hasil Uji F <i>Loneliness</i> , <i>Body Image</i> , dan <i>Compulsive Buying</i>	47
Tabel 4.17	Hasil Uji Korelasi <i>Loneliness</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	47
Tabel 4.18	Hasil Uji Korelasi <i>Body Image</i> dan <i>Compulsive Buying</i>48
Tabel 4.19	Hasil Uji Korelasi <i>Loneliness</i> dan <i>Body Image</i>48
Tabel 4.20	Hasil Uji Korelasi per Dimensi <i>Loneliness</i> dan <i>Compulsive Buying</i>	49

Tabel 4.21 Hasil Uji Korelasi per Dimensi *Body Image* dan *Compulsive Buying*51



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.	Kerangka Berfikir.....	22
-----------	------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara Awal.....	64
Lampiran 2 Kuisisioner Penelitian.....	77
Lampiran 3 Hasil Expert Judgement.....	84
Lampiran 4 Hasil Perhitungan SPSS 25.....	110



UNIVERSITAS
MERCU BUANA