

ABSTRAK

Alifita Nida Nuringtyas

46119210015

Peran *Job Crafting* Sebagai Mediator dalam Hubungan Antara *Playful Work Design* dan *Work Engagement* pada Karyawan di Jakarta

Laila Meiliyandire Indah Wardani, Ph.D

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat peran *job crafting* sebagai mediator hubungan *playful work design* dan *work engagement* pada karyawan di Jakarta. Karyawan yang antusias dengan pekerjaan mereka dan berkomitmen untuk menyelesaikan pekerjaan sangat dibutuhkan oleh perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan teknik *convenience sampling*. Subjek pada penelitian ini adalah karyawan di Jakarta yang berusia 17-65 tahun. Jumlah responden pada penelitian ini berjumlah 372 responden. Penelitian ini menggunakan analisis deskriptif pada kategori dan analisis inferensial pada uji-uji yang dilakukan. Hasil penelitian ini didapat dari *process V.4.0 Model No 4 By Hayess* dan menunjukkan bahwa *job crafting* memiliki peran sebagai mediator hubungan *playful work design* dan *work engagement* pada karyawan di Jakarta. Berdasarkan hasil tersebut menunjukkan bahwa untuk dapat meningkatkan *work engagement* pada karyawan dengan menerapkan *job crafting* dan *playful work design* dapat membantu dalam meningkatkan *work engagement* pada karyawan di Jakarta.

Kata Kunci: *job crafting, playful work design, work engagement.*

ABSTRACT

Alifta Nida Nuringtyas

46119210015

The Role of Job Crafting as a Mediator in the Relationship Between Playful Work Design and Work Engagement among Employees in Jakarta

Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D

This study aims to determine whether there is a role of job crafting as a mediator of the relationship between playful work design and work engagement among employees in Jakarta. Employees who are enthusiastic about their work and committed to getting the job done are needed by the company. This study uses quantitative research methods with convenience sampling techniques. The subjects in this study were employees in Jakarta aged 17-65 years. The number of respondents in this study amounted to 372 respondents. This study uses descriptive analysis on categories and inferential analysis on tests conducted. The results of this study were obtained from process V.4.0 Model No. 4 By Hayess and showed that job crafting has a role as a mediator of the relationship between playful work design and work engagement on employees in Jakarta. Based on these results, it shows that to be able to increase work engagement in employees by implementing job crafting and playful work design can help in increasing work engagement in employees in Jakarta.

Keywords: *job crafting, playful work design, work engagement.*