

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran konsep diri pengguna akun pseudonim pada aplikasi Twitter. Subjek dalam penelitian ini adalah tiga orang perempuan yang menggunakan akun pseudonim. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan jenis penelitian fenomenologi. Alat pengambilan data dalam penelitian ini adalah wawancara dan observasi yang dilakukan kepada akun pseudonim milik subjek. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari ketiga subjek, ada dua subjek yang cenderung memiliki konsep diri negatif.

Kata kunci : pseudonim, konsep diri, Twitter, media sosial



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to determine the self-concept picture of pseudonymous account users on the Twitter. The subjects in this study were three women who used pseudonymous accounts. This type of research uses a qualitative approach, with a phenomenological type of research. The data collection tools in this study were interviews and observations made to pseudonymous accounts belonging to subjects. The results of this study showed that of the three subjects, there were two subjects who tended to have a negative self-concept.*

*Keywords: pseudonym, self-concept, Twitter, social media*

