



**PENGARUH INTEGRASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KREATIVITAS DEWASA AWAL DI JAKARTA**

TUGAS AKHIR

Nadhira Asmi Muthmainnah

46117210028

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nadhira Asmi Muthmainnah
NIM : 46117210028
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Skripsi : Pengaruh Integrasi Penggunaan Media Sosial
Tiktok terhadap Kreativitas Dewasa Awal di Jakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya :

UNIVERSITAS Jakarta, Selasa 1 Agustus 2023
MERCU BUANA



NADHIRA ASMI MUTHMAINNAH

HALAMAN PENGESAHAN UNTUK PROGRAM SARJANA

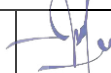
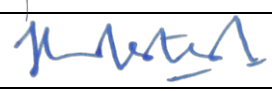

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nadhira Asmi Muthmainnah
NIM : 46117210028
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Integrasi Penggunaan Media Sosial
Tiktok terhadap Kreativitas Dewasa Awal di
Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing NIDN	:	Riezka Awaliah, M.Psi., Psikolog 217850145	
Ketua Penguji NIDN	:	Dr. Istiqomah, M.Si 0025117105	
Penguji 1 NIDN	:	Mistety Oktaviana, M.Psi., Psikolog 8860701019	

Jakarta, 17 April 2023

Mengetahui,

Dekan



(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D)

Ketua Program Studi



(Karisma Riskinanti, M.Psi.,Psikolog)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat-Nya saya Nadhira Asmi Muthmainnah selaku penulis dapat diberikan kenikmatan serta kelancaran oleh-Nya dalam menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “PENGARUH INTEGRASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP KREATIVITAS DEWASA AWAL DI JAKARTA”, dimana dalam mendapatkan gelar Sarjana Psikologi (S.Psi) penyusunan tugas akhir ini menjadi syaratnya. Dalam penyusunan tugas akhir ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada beberapa pihak yang telah membantu dan membimbing hingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Berikut penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip, MS. Selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Laila Leiliyandrie Indah Wardani, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi.
3. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi, Psi selaku Ketua Program Studi Psikologi
4. Ibu Riezka Awaliah, M.Psi., Psi. selaku dosen pembimbing penulis yang sudah memberikan bimbingan dan arahan yang baik kepada anak didiknya.
5. Ibu Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi selaku Dosen Penguji Tugas Akhir atas koreksi dan arahan serta masukannya.
6. Kedua orangtua yang telah bersabar dalam mendampingi serta memberikan dukungan luar biasa, sehingga penulis tetap teguh dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Kepada keluarga besar penulis yang telah memberikan motivasi dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada sahabat-sahabat penulis, Aubrey, Ayu, Audhy, Donna, Sandy & Revi, serta rekan-rekan sejawat lainnya yang sudah menemani dan selalu mendukung selama proses tugas akhir hingga selesai.

9. Kepada diri saya sendiri, terimakasih sudah bertahan hingga titik ini. Walaupun banyak halangan dan kesulitan yang kadang membuat putus asa, tapi terimakasih sudah bertahan hingga sekarang.

Tentu dalam penyusunan tugas akhir ini hasil yang diberikan masih jauh dari kata sempurna, penulis masih memiliki banyak kekurangan. Namun diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi banyak orang. Serta, semoga seluruh dukungan dan kebaikan yang telah diberikan oleh seluruh pihak kepada penulis dapat dibalas oleh Allah SWT.

Jakarta, 3 Maret 2023

Penulis



HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadhira Asmi Muthmainnah

NIM : 46117210028

Program Studi : Psikologi

Judul Skripsi : Pengaruh Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Dewasa Awal Di Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2023



menyatakan.

Nadhira Asmi Muthmainnah

ABSTRAK

Nama : : Nadhira Asmi Muthmainnah
NIM : 46117210028
Program Studi : Nadhira Asmi Muthmainnah
Judul Skripsi : Pengaruh Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok
Terhadap Kreativitas Dewasa Awal Di Jakarta
Pembimbing : Riezka Awaliah, M.Psi., Psi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh integrasi penggunaan media sosial TikTok terhadap Kreativitas dewasa awal di Jakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *purposive sampling* dengan kriteria yang telah ditentukan sesuai dengan penelitian. Dikarenakan jumlah populasi yang tidak diketahui (populasi infinit) maka penelitian ini menggunakan rumus Cochran dalam menentukan responden. Dalam penelitian ini peneliti mengadaptasi dua alat ukur yaitu Skala C.O.R.E dari Suharnan (Lestary, 2006) berdasarkan teori kepribadian Jordan Ayan yaitu C.O.R.E (*Curiosity, Opennes to Experiences, Risk Tolerance, and Energy*) dan skala *Social Media Use Integration Scale* (SMUIS) dari Jenkins-Guarnieri, Wringht, dan Johnson (2013) berdasarkan pada dua faktor yaitu *Social Integration and Emotional Connection* (Integrasi Sosial dan Koneksi Emosional) dan *Integration into social routines* (Integrasi ke dalam rutinitas sosial). Penelitian ini menggunakan 400 responden dengan penyebarannya melalui media sosial berbentuk kuesioner berupa link *Google From*. Data pada penelitian di proses menggunakan SPSS 26 *Version*. Hasil dari penelitian ialah adanya pengaruh positif antara integrasi penggunaan media sosial TikTok terhadap kreativitas pada dewasa awal di Jakarta. Dimana jika tingkat integrasi penggunaan media sosial TikTok tinggi maka kreativitas pun ikut tinggi. Begitu pun sebaliknya, jika tingkat integrasi penggunaan media sosial TikTok rendah maka tingkat kreativitas pun ikut rendah.

Kata Kunci: Integrasi Penggunaan Media Sosial, TikTok, Kreativitas

ABSTRACT

Name : : Nadhira Asmi Muthmainnah
NIM : : 46117210028
Study Program : : Nadhira Asmi Muthmainnah
Title Thesis : : The Influence of Integration Using Social Media TikTok
on The Creativity of Young Adults in Jakarta
Counsellor : : Riezka Awaliah, M.Psi., Psi

The purpose of this research is to find out the influence of integration using social media TikTok on the creativity of young adults in Jakarta. This research uses quantitative with purposive sampling based on the predetermined criteria of the study. By reason of the amount of population is unknown (infinite population), this research will use the Cochran formula in order to determine respondents. In this research, the researcher adapts two measurement tools, such as C.O.R.E Scale from Suharnan Suharnan (Lestary, 2006) based on Jordan Ayan's personality theory called C.O.R.E (Curiosity, Openness to Experiences, Risk Tolerance, and Energy) and Social Media Use Integration Scale (SMUIS) from Jenkins-Guarnieri, Wright, dan Johnson (2013) based on two factors which are Social Integration and Emotional Connection, and Integration into social routines. This research uses 400 respondents, which is spread through social media in the form of a questionnaire on Google Form link. The data of this research was processed by using SPSS 26 Version. The result of this research is the researcher found positive influences between integration use of Social Media TikTok on the creativity of young adults in Jakarta. If the level of integration use of social media TikTok is high then the creativity is also high. Vice versa, if the level of integration use of social media TikTok is low, the level of creativity will also be low.

Keywords: Integration Use of Social Media, TikTok, Creativity

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	8
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	8
BAB II.....	9
2.1 KREATIVITAS.....	9
2.1.1 Definisi Kreativitas	9
2.1.2 Ciri-Ciri Kreativitas	9
2.1.3 Faktor-Faktor Kreativitas	10
2.1.4 Tahapan-Tahapan Kreativitas	13
2.2 MEDIA SOSIAL.....	14
2.2.1. Pengertian Media Sosial.....	14

2.2.2.	Jenis – Jenis Media Sosial.....	15
2.2.3.	Integrasi Penggunaan Media Sosial	17
2.2.4.	Tipe Pengguna Media Sosial.....	18
2.2.5.	Motif Penggunaan Media Sosial	18
2.3	TIKTOK.....	20
2.3.1	Fitur – Fitur Dalam Tik Tok.....	21
2.4	DEFINISI DEWASA AWAL	25
2.5	INTEGRASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK DAN KREATIVITAS.....	28
2.6	KERANGKA BERPIKIR	30
	Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	31
2.7	HIPOTESIS	31
BAB III	32
3.1	METODE DAN DESAIN PENELITIAN.....	32
3.2	IDENTIFIKASI PENELITIAN	32
3.3	POPULASI DAN SAMPEL	32
3.4	VARIABEL DAN DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL.....	34
3.4.1	Variabel Bebas : Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok.....	34
3.4.2	Variabel Terikat : Kreativitas.....	34
3.5	PROSES PENGUMPULAN DATA	35
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.5.2	Instrumen Pengukuran	35
3.5.2.1	Intrumen Pengukuran Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok	
	36	
	Tabel 3. 1 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Penggunaan Media Sosial.....	36
3.5.2.2	Intrumen Pengukuran Kreativitas.....	36

Tabel 3. 2 Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Kreativitas.....	37
3.6 UJI ALAT UKUR	37
3.6.1 Validitas Alat Ukur	37
3.6.2 Reliabilitas Alat Ukur	38
3.6.3 Analisis Item / Butir Skala	38
3.7 Hasil Validitas dan Reliabilitas	38
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Expert Judgment Alat Ukur Kreativitas & Penggunaan Media Sosial	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Alat Ukut Penggunaan Media Sosial	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Kreativitas	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Penggunaan Media Sosial TikTok dan Kreativitas.....	42
3.8 Uji Asumsi.....	42
3.8.1 Uji Normalitas.....	42
3.8.2 Uji Linearitas.....	43
3.9 Uji Hipotesis.....	43
3.9.1 Uji Regresi Linear Sederhana	43
3.10 Uji Tambahan.....	43
3.10.1 Uji Independent T-Test	43
BAB IV	44
4.1. Pelaksanaan Penelitian	44
4.2. Gambaran Umum Responden.....	44
4.2.1. Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 1 Tabel Data Responden Berdasarkan Usia	44
4.2.2. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 2 Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	45

4.2.3.	Responden Berdasarkan Jenis Pengguna Media Sosial TikTok	45
	Tabel 4. 3 Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Pengguna Media Sosial	45
4.2.4.	Responden Berdasarkan Domisili	46
	Tabel 4. 4 Tabel Data Responden Berdasarkan Domisili.....	46
4.3.	Uji Normalitas	46
	Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	47
4.4.	Uji Linearitas	47
	Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas	47
4.5.	Uji Hipotesis.....	48
	Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	48
	Tabel 4. 8 R Square	49
	Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien	49
4.6.	Analisis Tambahan.....	50
4.6.1	Uji Independent T-Test	50
4.6.1.1	Uji Beda Pengguna Aktif dan Pasif Terhadap Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok	51
	Tabel 4. 10 Hasil Uji Pengguna Beda Aktif dan Pasif	51
	Terhadap Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok	51
4.6.1.2	Uji Beda Pengguna Aktif dan Pasif terhadap Kreativitas	51
	Tabel 4. 11 Hasil Uji Pengguna Beda Aktif dan Pasif Terhadap Kreativitas	51
4.6.1.3	Uji Beda Jenis Kelamin terhadap Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok.....	52
	Tabel 4. 12 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Terhadap Integrasi Penggunaan Media Sosial TikTok	52
4.6.1.4	Uji Beda Jenis Kelamin terhadap Kreativitas.....	53

Tabel 4. 13 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Terhadap Kreativitas.....	53
4.7. Pembahasan	53
BAB V.....	58
5.1. Kesimpulan.....	58
5.2. Keterbatasan Penelitian	59
5.3. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	65
Lampiran 1	66
Alat Ukur Kreativitas (Skala C.O.R.E).....	66
Lampiran 2	75
Alat Ukur Penggunaan Media Sosial (Skala SMUIS).....	75
Lampiran 3	77
<i>FORM EXPERT JUDGMENT</i>	77
Skala C.O.R.E (Curiosity, Opennes to Experiences, Risk Tolerance, and Energy)	77
Lampiran 4	160
<i>FORM EXPERT JUDGMENT</i>	160
Skala SMUIS (Social Media Use Integration Scale).....	160
Lampiran 5	188
Uji Coba (Uji Pilot)	188
Lampiran 6	197
Hasil Uji Validitas Skala C.O.R.E	197
Lampiran 7	202
Output Uji Validitas Skala SMUIS	202
Lampiran 8	203

Output Uji Reliabilitas Skala C.O.R.E	203
Lampiran 9	203
Output Uji Reliabilitas Skala SMUIS	203
Lampiran 10	204
Output Uji Normalitas	204
Lampiran 11	205
Output Uji Linearitas	205
Lampiran 12	206
Output Uji Hipotesis Regresi Linear Sederhana	206
Lampiran 13	200
Uji Tambahan.....	200
Output Uji Independent T-Test Berdasarkan Pengguna Aktif dan Pasif Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok	200
Lampiran 14	201
Output Uji Independent T-Test Berdasarkan Pengguna Aktif dan Pasif Terhadap kreativitas	201
Lampiran 15	202
Output Uji Independent T-Test Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok	202
Lampiran 16	204
Output Uji Independent T-Test Berdasarkan Jenis Kelamin Terhadap kreativitas	204

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Halaman Beranda TikTok	22
Gambar 2. 2 Fitur Create TikTok.....	23
Gambar 2. 3 Fitur Temukan di TikTok.....	23
Gambar 2. 4 Kotak Masuk di TikTok	24
Gambar 2. 5 Profil TikTok.....	25



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	31
-----------------------------------	----



DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Penggunaan Media Sosial	36
Tabel 3. 2 Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Alat Ukur Kreativitas	37
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Expert Judgment</i> Alat Ukur Kreativitas & Penggunaan Media Sosial TikTok	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Alat Ukut Penggunaan Media Sosial TikTok	40
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Alat Ukur Kreativitas	42
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Penggunaan Media Sosial TikTok dan Kreativitas	42
Tabel 4. 1 Tabel Data Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 2 Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 3 Tabel Data Responden Berdasarkan Jenis Pengguna Media Sosial	45
Tabel 4. 4 Tabel Data Responden Berdasarkan Domisili	46
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas	47
Tabel 4. 6 Hasil Uji Linearitas	47
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linear Sederhana	48
Tabel 4. 8 R Square	49
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien	49
Tabel 4. 10 Hasil Uji Pengguna Beda Aktif dan Pasif	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Pengguna Beda Aktif dan Pasif Terhadap Kreativitas	51
Tabel 4. 12 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Beda Jenis Kelamin Terhadap Kreativitas	53