



**SIKAP MAHASISWA ATAS *COPYRIGHT* FILM**

(Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Broadcasting

Angkatan 2020 Pelanggan Netflix)

**SKRIPSI**

**INDRA HARTO KURNIAWAN**

**44118010091**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra Harto Kurniawan  
NIM : 44118010091  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : (Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Broadcasting Angkatan 2020 Pelanggan Netflix)

Menyatakan bahwa Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Agustus 2023



Indra Harto Kurniawan

## HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Indra Harto Kurniawan  
NIM : 44118010091  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan Skripsi : SIKAP MAHASISWA ATAS  
COPYRIGHT FILM  
(Survey Pada Mahasiswa  
Universitas Mercu Buana  
Broadcasting Angkatan 2020  
Pelanggan Netflix)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Broadcasting, Fakultas Ilmu Komunikasi /Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

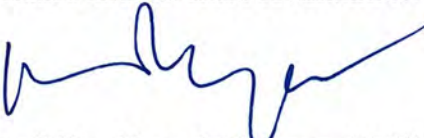
Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Suraya, M.Si  
NIDN : 0327116802  
Ketua Penguji : Sofia Aunul, M.Si  
NIDN : 0305057206  
Penguji Ahli : Christina Arsi Lestari, M.Ikom ( )  
NIDN : 0324028801

Jakarta, 13 September 2023

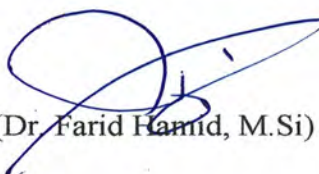
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indra Harto Kurniawan

NIM : 44118010091

Program Studi : Broadcasting

Judul Laporan Skripsi : Sikap Mahasiswa Atas Copyright Film (Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercubuana Broadcasting Angkatan 2020 Pelanggan Netflix)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Agustus 2023  
Yang menyatakan,



Indra Harto Kurniawan

## ABSTRAK

Nama : Indra Harto Kurniawan  
NIM : 44118010091  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Skripsi : SIKAP MAHASISWA ATAS *COPYRIGHT* FILM  
(Survey Pada Mahasiswa Universitas Mercu Buana Broadcasting  
Angkatan 2020 Pelanggan Netflix)  
Pembimbing : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

Film merupakan buah karya cipta dari kelompok/ individu yang dalam penciptaannya memerlukan ide, biaya, tenaga dan waktu. Oleh karena itu film adalah karya cipta yang bernilai dan memiliki hak cipta, Hak cipta adalah hak eksklusif yang diberikan kepada seseorang atau kelompok orang atas karya ciptaanya. Fenomena pembajakan merupakan bentuk penyimpangan dari adanya hak kekayaan intelektual. Mahasiswa memiliki peran sebagai agen perubahan dan pengontrol sosial masyarakat, mengharuskan mereka untuk mengaplikasikan hak cipta dikehidupan dan memberantas fenomena penyimpangan apapun yang terjadi khususnya pembajakan. penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sikap mahasiswa broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2020 atas *copyright* film.

Teori yang digunakan pada penelitian ini S-O-R (Stimulus, Organism, Respon) menjelaskan bagaimana suatu rangsangan mendapatkan respon. Tingkat interaksi yang paling sederhana terjadi apabila seseorang melakukan tindakan dan diberi respon oleh orang lain. Penelitian ini berlandaskan bagaimana sikap seseorang dalam menyikapi fenomena pembajakan.

Tipe penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah penelitian survey pada mahasiswa broadcasting Universitas Mercu Buana angkatan 2020. Dimana peneliti mengumpulkan data secara primer yaitu menyebarkan kuesioner kepada responden sejumlah 58 orang dengan menggunakan teknik total sampling

Dari penelitian ini dapat ditemukan bahwa mayoritas responden Mahasiswa Broadcasting Mercu Buana Angkatan 2020 sudah mengetahui apa itu hak cipta, mereka mengetahui fenomena pembajakan merupakan hal yang merugikan banyak pihak, namun pada kenyataannya mereka belum menerapkan pedoman hak cipta dikehidupan sehari-hari, beberapa dari mereka tetap memilih menggunakan platform bajakan karena memang terbukti lebih mudah dan murah.

Kata Kunci: Sikap, Hak Cipta, S-O-R, dan Mahasiswa

## **ABSTRACT**

*Name* : Indra Harto Kurniawan  
*NIM* : 44118010091  
*Study Program* : Broadcasting  
*Thesis title* : **STUDENTS' ATTITUDES TO FILM COPYRIGHT**  
(Survey of Mercu Buana Broadcasting University  
Students Class of 2020 Netflix Subscribers)  
*Advisor* : Christina Arsi Lestari, M.Ikom

*Films are creative works of groups/individuals whose creation requires ideas, money, energy and time. Therefore, films are copyrighted works that are valuable and have copyrights. Copyrights are exclusive rights given to a person or group of people for their creations. The phenomenon of piracy is a form of deviation from the existence of intellectual property rights. Students have a role as agents of change and social controllers in society, requiring them to apply copyright in life and eradicate any irregularities that occur, especially piracy. This research aims to analyze the attitudes of broadcasting students at Mercu Buana University class of 2020 regarding film copyright.*

*The theory used in this research is S-O-R (Stimulus, Organism, Response) explaining how a stimulus gets a response. The simplest level of interaction occurs when someone takes action and is given a response by another person. This research is based on how a person's attitude responds to the phenomenon of piracy.*

*The type of research used in this research is descriptive with a quantitative approach. The method used was survey research on broadcasting students at Mercu Buana University class of 2020. Where the researchers collected data primarily by distributing questionnaires to 58 respondents using the total sampling technique.*

*From this research it can be found that the majority of respondents to Mercu Buana Broadcasting Students Class of 2020 already know what copyright is, they know that the phenomenon of piracy is detrimental to many parties, but in reality they have not implemented copyright guidelines in their daily life, some of them still choose using a pirated platform because it has proven to be easier and cheaper.*

*Keywords: Attitude, Copyright, S-O-R, and students*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberi rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir yang berjudul “Sikap Mahasiswa Atas *Copyright* Film” (Survey Pada Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana 2020). Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penulisan tugas akhir ini dapat diselesaikan adalah berkat bantuan dan bimbingan berbagai pihak. Dalam kesempatan ini, penulis juga tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan, yaitu:

1. Ibu Christina Arsi Lestari, M.Ikom Selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si Selaku Ketua Bidang Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Dr. Suraya, M.Si, Selaku Sekretaris Universitas Mercu Buana.
5. Sukandi, SE, MM, Selaku Kepala Tata Usaha Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Kedua Orang Tua, Atas Segala Dukungan, Saran Dan Doanya

Jakarta, 29 agustus 2023

Penulis,

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1. Manfaat Akademis.....	11
1.4.2. Manfaat Praktis.....	11
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1. Penelitian Terdahulu.....	12
2.2. Kajian Teoritis.....	21
2.2.1. Media Baru.....	21
2.2.2. Media Streaming Film.....	22
2.3. Sikap.....	23
2.3.1. Komponen Sikap.....	24
2.3.2. Proses Pembentukan Sikap.....	25
2.3.3. Fungsi Sikap.....	26
2.4. Hak Cipta.....	26



2.4.1. Pengertian Hak Cipta ( <i>copyright</i> ).....	26
2.4.2. Prinsip-Prinsip Dasar Hak Cipta.....	27
2.4.3. Hak Moral .....	29
2.4.4. Hak Ekonomi.....	30
2.4.5. Pengertian Penciptaan Dan Pemegang Hak Cipta.....	33
2.4.6. Hak Cipta Digital .....	34
2.4.7. Bentuk Bentuk Hak Cipta Secara Digital.....	35
2.5. Pengertian Pembajakan .....	35
2.5.1. Dampak Dari Pembajakan Film.....	36
2.6. Teori S-O-R.....	38
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	40
3.2. Metode Penelitian.....	41
3.3. Populasi Dan Sampel.....	43
3.3.1. Populasi.....	43
3.3.2. Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.3.3. Sampel.....	45
3.4. Definisi Konsep Dan Operasionalisasi Konsep.....	46
3.4.1. Definisi Konsep.....	46
3.4.2. Operasionalsiasi Konsep.....	48
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	51
3.5.1. Data Primer.....	51
3.5.2. Data Sekunder .....	52
3.6. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitias .....	52
3.6.1. Uji Validitas.....	53
3.6.2. Uji Reliabilitas .....	58
3.7. Teknik Analisis Data .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
4.1.1. Penerapan Hak Cipta Di Indonesia.....	64

4.1.2. Karakteristik Mahasiswa Broadcasting Mercu Buana angkatan 2020 .....	65
4.1.3. Media Streaming Neflix.....	66
4.2. Hasil Penelitian.....	67
4.2.1 Profil responden.....	67
4.2.2 Deskripsi Sikap Responden Atas <i>Copyright</i> Film.....	69
4.2.3 Pernyataan Kognitif (Pengetahuan) Tentang <i>Copyright</i> Film .....	70
4.2.4 Pernyataan Afektif (Perasaan) Tentang <i>Copyright</i> Film .....	75
4.2.5 Pernyataan Konatif (Kebiasaan) Mahasiswa Atas <i>Copyright</i> Film .....	81
4.3. Pembahasan .....	87
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>92</b>
5.1. Kesimpulan.....	92
5.2. Saran .....	93
5.2.1 Saran Akademis.....	93
5.2.2 Saran praktis .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel 2. 2 Kedudukan Pencipta dan Pemegang Hak Cipta.....	34
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Konsep.....	49
Tabel 3. 2 Uji validitas (pretest) Kognitif sikap mahasiswa atas <i>copyright</i> film.	55
Tabel 3. 3 Item Pernyataan Kognitif Sikap Mahasiswa Atas <i>Copyright</i> Film.....	55
Tabel 3. 4 Uji validitas (pretest) Afektif sikap mahasiswa atas <i>copyright</i> film....	56
Tabel 3. 5 Uji Validitas (Pretest)Afektif Sikap Mahasiswa Atas <i>Copyright</i> Film	57
Tabel 3. 6 Item Pernyataan Sikap Mahasiswa Atas <i>Copyright</i> Film .....	57
Tabel 3. 7 Standar Skor Uji Realiabilitas.....	60
Tabel 3. 8 Uji Reliabilitas Variabel Kognitif Sikap Mahasiswa Atas <i>Copyright</i> Film.....	60
Tabel 4. 1 Usia Responden .....	68
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden .....	68
Tabel 4.3 Mengetahui UU Hak Cipta Yang Dikeluarkan Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Indonesia.....	70
Tabel 4.4 Hak Moral Merupakan Hak Yang Melekat Secara Abadi Pada Diri Pencipta .....	70
Tabel 4. 5 Hak Ekonomi Merupakan Hak Eksklusif Pencipta Atau Pemegang Hak Cipta Untuk Mendapatkan Manfaat Ekonomi Atas Ciptaan. ....	71
Tabel 4.6 Menonton Bajakan Merupakan Perbuatan Kriminal .....	72
Tabel 4. 7 Menonton Film Secara Resmi Dapat Memberikan Manfaat Yang Baik.....	73
Tabel 4. 8 Pemerintah Menindak Tegas Pada Pelaku Praktik Pembajakan.....	74
Tabel 4. 9 Isi Kandungan UU Hak Cipta Yang Dikeluarkan Direktorat Jendral Kekayaan Intelektual Indonesia.....	75
Tabel 4. 10 Adanya UU Hak Cipta Dapat Memajukan Industri Perfilman Yang Ada Di Indonesia .....	76
Tabel 4. 11 Menonton Film Melalui Platform Resmi Karena Merupakan Kegiatan Menonton Dengan Cara Yang Benar .....	77

Tabel 4. 12 Menonton Film Melalui Platfrom Bajakan Membuat Pencipta Jadi Malas Berkreasi .....	78
Tabel 4. 13 Menonton Bajakan, Karena Lebih Mudah Dan Murah.....	79
Tabel 4. 14 Menonton Film Melalui Platform Bajakan, Saya Merasa Bersalah...	80
Tabel 4. 15 Saya Akan Terus Mematuhi Segala Aspek Yang Ada Pada UU Hak Cipta.....	81
Tabel 4. 16 Hanya Akan Menonton Film Melaui Platform Resmi.....	82
Tabel 4. 17 Melaporkan Ke Pihak Yang Berwenang Jika Menemukan Platform Illegal Dalam Menonton Film .....	83
Tabel 4. 18 Mengajak Orang Lain Untuk Memahami Hak Cipta Dan Menerapkannya Dikehidupan Sehari-Hari .....	84
Tabel 4. 19 Terus Mengakses Platform Streaming Bajakan.....	85
Tabel 4. 20 Terus Memajukan Industri Film Yang Ada Di Indonesia.....	86



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Bentuk Hak Cipta Secara Digital .....	35
Gambar 2. 2 Model komunikasi S-O-R .....	39
Gambar 4. 1 Bentuk Hak Cipta Digital .....	65



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 (Kuesioner).....	99
Lampiran 2 ( Tabulasi data).....	102
Lampiran 3 (Hasil Uji Validitas).....	105
Lampiran 4 (Hasil Reliabilitas).....	107
Lampiran 5 CV).....	108

