

ABSTRAK

Nadya Aulia Sakinah

46119210039

Psikologi

HUBUNGAN ANTARA SOCIAL COMPARISON DENGAN BODY IMAGE PADA REMAJA PEREMPUAN PENGGUNA INSTAGRAM DI JAKARTA

Mistety Oktaviana, M.Psi, Psikolog

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *social comparison* dengan *body image* pada remaja perempuan pengguna Instagram di Jakarta. Penelitian ini menggunakan desain kuantitatif korelasional dengan metode *purposive sampling*. Sample penelitian ini adalah 218 remaja perempuan usia 12-20 tahun yang berdomisili di Jakarta. Pengumpulan data ini menggunakan dua skala yaitu *Upward and Downward Physical Appearance Comparisons (UDACS)* dan *Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS)* yang telah melalui proses adaptasi dan modifikasi dengan nilai reliabilitas 0,835 dan 0,839. Data yang terkumpul kemudian di analisis menggunakan korelasi *pearson product moment* untuk memenuhi uji hipotesis. Hasil analisis tersebut menunjukkan nilai signifikansi 0,001 dan person correlation -0,223 sehingga terdapat hubungan negatif antara *social comparison* dengan *body image*. Hasil penelitian ini juga menemukan bahwa remaja perempuan lebih sering melakukan *social comparison* di instagram dengan selebritis.

Kata kunci: *Social comparison*, *body image*, remaja perempuan.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Nadya Aulia Sakinah

46119210039

Psikologi

RELATIONSHIP BETWEEN SOCIAL COMPARISON AND BODY IMAGE OF ADOLESCENT WOMEN INSTAGRAM USERS IN JAKARTA

Mistety Oktaviana, M.Psi, Psi

The purpose of this study was to determine the relationship between social comparison and body image of adolescents women Instagram users in Jakarta. This study uses a correlational quantitative design with a purposive sampling method. The sample for this study was 218 young women aged 12-20 years who live in Jakarta. This data collection uses two scales, namely Upward and Downward Physical Appearance Comparisons (UDACS) and Multidimensional Body-Self Relations Questionnaire-Appearance Scale (MBSRQ-AS) which have gone through a process of adaptation and modification with reliability values of 0.835 and 0.839. The collected data is then analyzed using the pearson product moment correlation to the hypothesis test. The results of the analysis show a significance value of 0.001 and a personal correlation of -0.223 so that there is a negative relationship between social comparison and body image. The results of this study also found that female adolescents often make social comparisons on Instagram with celebrities.

Keywords: Social comparison, body image, female adolescents.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA