



HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DENGAN *PSYCHOLOGICAL WELL BEING* PADA PENGGEMAR *K-POP* DI JAKARTA

TUGAS AKHIR

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM SARJANA (S1) PADA PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

Oleh:

Hani Pratiwi
46119210008

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya:

Nama : Hani Pratiwi

NIM : 46119210008

Program Studi : Psikologi

Judul : Hubungan antara *Body Image* dengan *Psychological Well Being*
pada Penggemar K-pop di Jakarta.

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Bekasi, Mei 2023



Hani Pratiwi

UNIVERSITA
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN


Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Hani Pratiwi
NIM : 46119210008
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara *Body Image* dengan *Psychological Well Being* pada Penggemar K-Pop di Jakarta

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Popi Avati, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0315028801
Ketua Penguji : Dr. Istiqomah, M.Si
NIDN : 0025117105
Penguji : Dian Misrawati, M.Psi., Psikolog
NIDN : 1021118602



Jakarta, 25 Mei 2023

Mengetahui,

Dekan



(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D)

Ketua Program Studi



(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

PSI 07210595



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Hubungan *Body Image* dengan *Psychological Well Being* pada Penggemar K-pop di Jakarta” sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi dari Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Selama penyusunan tugas akhir ini, banyak kendala yang penulis hadapi dan pada akhirnya dapat terselesaikan berkat bimbingan dan bantuan dari dosen pembimbing. terselesaikannya tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya serta kelancaran dan kemudahan kepada penulis selama menyusun Tugas Akhir.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Laila Meiliyandrie Indah W, Ph.D selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Yenny, M.Psi., Psikolog selaku Wakil Dekan Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
5. Ibu Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
6. Ibu Prahastia Kurnia Putri, M.Psi., Psikolog selaku Sekretaris Program Studi I Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Dhani Irmawan, S.Psi., M.Sc selaku Sekretaris Program Studi II Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.
8. Ibu Popi Avati, M.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan support selama proses penyusunan Tugas Akhir.
9. Seluruh dosen Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman bagi penulis selama menempuh pendidikan di Universitas Mercu Buana.

10. Alm. Ayahanda Bambang Riyanto dan Ibunda Nanik yang selalu mendoakan dan mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan menyelesaikan studi di Universitas Mercu Buana.
11. Siti Mahmudah, Nidaul Hasanah, dan Mentari Rizki Pawestri sahabat yang selalu mendukung dan mendoakan penulis sampai saat ini.
12. Seluruh rekan-rekan seperjuangan Angkatan 2019 Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana Jatisampurna.
13. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri karena telah berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini dan selalu berusaha untuk tidak pernah menyerah.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis serta para pembaca dan dapat dijadikan sebagai bahan masukan dalam bidang psikologi.

Bekasi, Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Hani Pratiwi

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hani Pratiwi
NIM : 46119210008
Program Studi : Psikologi
Judul Skripsi : Hubungan antara *Body Image* dengan *Psychological Well Being* pada Penggemar K-pop di Jakarta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul diatas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 14 Juni 2023

Yang menyatakan,



Hani Pratiwi

UNIVERSITA
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 <i>Psychological Well Being</i>	9
2.1.1 Definisi <i>Psychological Well Being</i>	9
2.1.2 Dimensi <i>Psychological Well Being</i>	9
2.1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Psychological Well Being</i>	11
2.2 <i>Body Image</i>	13
2.2.1 Definisi <i>Body Image</i>	13
2.2.2 Dimensi <i>Body Image</i>	13
2.2.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Body Image</i>	14
2.3 Penggemar K-pop	15
2.4 Penelitian Terdahulu	16
2.5 Kerangka Berpikir.....	20
2.6 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Variabel Penelitian.....	24
3.2.1 Identifikasi Variabel	24
3.2.2 Definisi Operasional	24
3.3 Subjek Penelitian	25
3.3.1 Populasi Penelitian	25
3.3.2 Sampel Penelitian	26
3.4 Metode dan Alat Pengumpulan Data	26
3.4.1 Skoring dan Norma <i>Body Image</i> dan <i>Psychological Well Being</i>	26

3.4.2 Alat Ukur <i>Body Image</i>	27
3.4.3 Alat Ukur <i>Psychological Well Being</i>	28
3.5 Uji Kualitas Instrumen	30
3.5.1 Uji Validitas Expert Judgement	30
3.5.2 Uji Validitas Analisis Item.....	31
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	34
3.6 Teknik Analisa Data.....	35
3.6.1 Uji Normalitas	35
3.6.2 Uji Homogenitas.....	35
3.6.3 Uji Korelasi	35
3.6.4 Uji T (<i>Independent Sample T-test</i>)	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Deskripsi Subjek Penelitian.....	36
4.1.1 Deskripsi Subjek Berdasarkan Usia	36
4.1.2 Deskripsi Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.3 Deskripsi Subjek Berdasarkan Domisili	37
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	38
4.2.1 Analisis Deskriptif <i>Body Image</i>	38
4.2.2 Analisis Deskriptif <i>Psychological Well Being</i>	39
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	40
4.3.1 Uji Normalitas	40
4.3.2 Uji Homogenitas.....	41
4.4 Uji Hipotesis	41
4.4.1 Uji Korelasi	41
4.5 Uji Tambahan	42
4.5.1 Uji Korelasi Antar Dimensi	42
4.5.2 Uji Korelasi Antar Kelompok Usia.....	44
4.5.3 Uji T (<i>Independent Sample T-test</i>)	46
4.6 Pembahasan	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	54
5.3 Saran.....	54
5.3.1 Subjek Penelitian.....	54
5.3.2 Peneliti Selanjutnya	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Skoring dan Norma Skala Body Image dan Psychological Well Being ...	26
Tabel 3.2 Blue Print Skala <i>Body Image</i>	27
Tabel 3.3 Blue Print Skala <i>Psychological Well Being</i>	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Expert Judgement</i>	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Skala <i>Body Image</i>	31
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala <i>Psychological Well Being</i>	32
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	34
Tabel 4.1 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Usia.....	36
Tabel 4.2 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.3 Deskripsi Subjek Penelitian Berdasarkan Domisili	37
Tabel 4.4 Hasil Analisis Deskriptif <i>Body Image</i>	38
Tabel 4.5 Kategorisasi Hipotetik <i>Body Image</i>	38
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif <i>Psychological Well Being</i>	39
Tabel 4.7 Kategorisasi Hipotetik <i>Psychological Well Being</i>	39
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.9 Tabel P-plot Uji Normalitas.....	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Homogenitas	41
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi.....	41
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi Antar Dimensi Body Image dengan PWB.....	42
Tabel 4.13 Hasil Uji Korelasi Body Image dengan Dimensi PWB	43
Tabel 4.14 Hasil Uji Korelasi Kelompok Usia Remaja.....	44
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Kelompok Usia Dewasa Awal	45
Tabel 4.16 Hasil <i>Independent Sample T-test</i>	46

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Dinamika Hubungan *Body Image* dengan *Psychological Well Being*.....23



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	62
Lampiran 2 Uji Kualitas Instrumen	73
Lampiran 3 Deskripsi Umum Subjek Penelitian.....	78
Lampiran 4 Analisis Deskriptif dan Kategorisasi	79
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	80
Lampiran 6 Uji Hipotesis.....	81
Lampiran 7 Uji Tambahan	81
Lampiran 8 Penilaian <i>Expert Judgement</i>	88

