



**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR PADA PELAJAR**

SKRIPSI

SALSA SEVIA PUTRI

46118210082

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI/PROGRAM SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022



**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA
SOSIAL DENGAN MOTIVASI BELAJAR PADA PELAJAR**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Sarjana
(S1) Pada Program Studi Psikologi**

SALSA SEVIA PUTRI

46118210082

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI/ PROGRAM SARJANA

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsa Sevia Putri
NIM : 46118210082
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Motivasi Belajar Pada Pelajar

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Bekasi, 29 Januari 2023



UNIVERSITA
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN UNTUK PROGRAM SARJANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Salsa Sevia Putri
NIM : 46118210082
Program Studi : S1 Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Motivasi belajar pada Pelajar

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Mistety Oktaviana, M.Psi., Psikolog
NIDN : 8860701019



Ketua Penguji : Popi Avati, M.Psi., Psikolog
NIDN : 0315028801



Penguji : Dina Syakina, M.Si
NIDN : 0306099001



Jakarta, 15 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan

Ketua Program Studi



(Laila Meiliyandrie Indah Wardani, Ph.D)

(Karisma Riskinanti, M.Psi., Psikolog)

PSI.07210585



Please Scan QR Code Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Penulisan Laporan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Psikologi pada Fakultas Psikologi / Program Sarjana Universitas Mercu Buana. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan skripsi ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan Laporan Skripsi ini. Maka dari itu, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof Dr.Ir. Andi Adriansyah,M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Setiawati Intan Savitri, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi
3. Karisma Riskinanti, M.Psi., Psi selaku Ketua Program Studi
4. Mistety Oktaviana, M.Psi.,Psikolog selaku Dosen Pembimbing saya yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.
5. Fatma Nur Aqmarina, M.Psi., Psikolog selaku reviewer yang telah memberikan masukan dan saran dalam penulisan skripsi ini.
6. Kakek, almarhumah Nenek, dan Orang tua penulis yang telah memberikan semangat, doa, motivasi, dan telah bersedia menjadi tempat keluh kesah dalam penyusunan tugas akhir,
7. Seluruh responden yang sudah bersedia berpartisipasi dan meluangkan waktunya dalam penelitian ini.
8. Terima kasih kepada Nanda, Ezra, Rosita, Nursyva, dan Sukma selaku sahabat penulis yang telah membantu serta memberikan dukungan, semangat, dan menjadi tempat keluh kesah serta teman diskusi penulis saat penulis merasa kesulitan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir.

9. Terima kasih kepada group *K-pop* BTS, dan Seventeen yang telah menjadi penghibur dan penyemangat penulis di kala masa penyelesaian skripsi penulis dengan musik serta konten yang diberikan.
10. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang juga telah membantu penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.

Akhir kata, saya berharap Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga laporan skripsi ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.



Jakarta, 29 Januari 2023

Salsa Sevia Putri

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsa Sevia Putri
NIM : 46118210082
Program Studi : Psikologi
Judul Laporan Skripsi : Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Motivasi Belajar pada Pelajar

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas.

Dengan hak bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Bekasi, 29 Januari 2023


METERAN
TEMPEL
CSAAKX280392611
Salsa Sevia Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
7	
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Motivasi Belajar	9
2.1.1 Definisi Motivasi Belajar	9
2.1.2 Fungsi Motivasi Belajar.....	11
2.1.3 Jenis Motivasi Belajar	11

2.1.4	Aspek Motivasi Belajar	12
2.1.5	Faktor Rendahnya Motivasi Belajar	14
2.1.6	Ciri-Ciri Motivasi Belajar	14
2.2	Intensitas Penggunaan Media Sosial	15
2.2.1	Definisi Intensitas	15
2.2.2	Media Sosial	15
2.2.3	Karakteristik Media Sosial	16
2.2.4	Dampak Media Sosial	17
2.2.5	Klasifikasi Media Sosial	18
2.2.6	Aspek Media Sosial	19
2.3	Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
2.4	Penelitian- Penelitian Terdahulu	20
2.5	Hubungan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Motivasi Belajar	22
2.6	Kerangka Berpikir	23
2.7	Hipotesis	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1	Desain Penelitian	24
3.1.1	Identifikasi Variabel	24
3.2.1	Definisi Operasional Motivasi Belajar	25
3.2.2	Definisi Operasional Intensitas Penggunaan Media Sosial	25
3.3	Populasi dan Sampel	26
3.3.1	Populasi	26
3.3.2	Sampel	26
3.4	Metode Pengumpulan Data	28
3.5	Instrumen Penelitian	28
3.5.1	Alat Ukur Motivasi Belajar	28
3.5.2	Alat Ukur Intensitas Penggunaan Media Sosial	32
3.5.3	Skala	34

3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.6.1 Uji Validitas Berdasarkan <i>Expert Judgment</i>	35
3.6.2 Uji Validitas	36
3.6.3 Uji Reliabilitas	37
3.6.4 Uji Diskriminasi Aitem	38
3.7 Metode Analisis Data	39
BAB IV	40
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Subjek	40
4.2 Hasil Analisis Deskriptif	43
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif Intensitas Media Sosial	43
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif Motivasi Belajar	44
4.3 Uji Asumsi Klasik	48
4.3.1 Hasil Uji Normalitas	48
4.4 Uji Hipotesis	49
4.4.1 Hasil Uji Korelasi	49
4.5 Uji Berdasarkan Demografis	51
4.5.1 Uji One Way ANOVA	51
4.5.2 Uji T-Test	54
4.6 Pembahasan	55
BAB V	60
KESIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Blueprint</i> Motivasi Belajar (Sebelum <i>Try Out</i>)	29
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Intensitas Penggunaan Media Sosial (Sebelum <i>Try Out</i>)	33
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas penggunaan Media Sosial dan Motivasi Belajar menurut <i>Expert Judgment</i>	35
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	38
Tabel 4.1 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Jenis Kelamin	40
Tabel 4.2 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Usia	41
Tabel 4.3 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Pendidikan	41
Tabel 4.4 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Asal Tempat Tinggal	42
Tabel 4.5 Gambaran Umum Subjek Berdasarkan Aplikasi Media Sosial	42
Tabel 4.6 Hasil Analisis Deskriptif Skala Intensitas Media Sosial	43
Tabel 4.7 Kategorisasi Skala Intensitas Media Sosial	44
Tabel 4.8 Hasil Analisis Deskriptif Skala Motivasi Belajar Intrinsik	45
Tabel 4.9 Kategorisasi Skala Motivasi Belajar Intrinsik	45
Tabel 4.10 Hasil Analisis Deskriptif Skala Motivasi Belajar Ekstrinsik	46
Tabel 4.11 Kategorisasi Skala Motivasi Belajar Ekstrinsik	47
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Skala Motivasi Belajar Amotivasi	47
Tabel 4.13 Kategorisasi Skala Motivasi Belajar Amotivasi	48
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	49
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Intensitas Media Sosial dengan Motivasi Belajar Intrinsik	50
Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi Intensitas Media Sosial dengan Motivasi Belajar Ekstrinsik	50

Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Intensitas Media Sosial dengan Motivasi Belajar Amotivasi	51
Tabel 4.18 Uji ANOVA Intensitas Media Sosial berdasarkan Usia	51
Tabel 4.19 Uji ANOVA Intensitas Media Sosial berdasarkan Tempat Asal	52
Tabel 4.20 Uji ANOVA Motivasi Belajar berdasarkan Usia	53
Tabel 4.21 Uji ANOVA Motivasi Belajar berdasarkan Asal Tempat	53
Tabel 4.22 Uji T-Test Jenis Kelamin dan Pendidikan pada variabel Intensitas media sosial dan Motivasi Belajar	54



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	68
Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel (<i>Pilot Study</i>)	68
Lampiran 2	71
Hasil Analisis Item dan Uji Reliabilitas Variabel (<i>Field Study</i>)	71
Lampiran 3	73
Uji Deskriptif dan Kategorisasi	73
Lampiran 4	76
Uji Normalitas	76
Lampiran 5	77
Uji Hipotesis	77
Lampiran 6	78
KUESIONER PENELITIAN	78
Lampiran 7	88
Penilaian Uji Validasi Berdasarkan Konten Alat Ukur Melalui <i>Expert Judgement</i>	88