



**Pengaruh Kinerja Lingkungan, Good Corporate  
Governance terhadap Nilai Perusahaan dan  
Dampaknya pada Profitabilitas**

**(Studi Empiris pada perusahaan sektor Consumer Goods  
industry yang terdaftar di BEI periode 2018-2021)**

**SKRIPSI**

**OLEH**

**FADILATUL KHASANAH**

**43220110005**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## LEMBAR PENGESAHAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dan Dampaknya pada Profitabilitas (Studi Empiris pada perusahaan sektor Consumer Goods industry yang terdaftar di BEI periode 2018-2021)

Nama : Fadilatul Khasanah

NIM : 43220110005

Program Studi : S1 Akuntansi

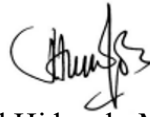
Tanggal : 29 September 2023

Disahkan Oleh :

UNIVERSITAS

Pembimbing

MERCU BUANA



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Akuntansi



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak.



Dr. Hari Setiyawati, Ak., M.Si., CA

## SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar –  
benarnya bahwa semua pernyataan dalam Skripsi ini:

Judul : Pengaruh Kinerja Lingkungan, Good Corporate  
Governance terhadap Nilai Perusahaan dan  
Dampaknya pada Profitabilitas (Studi Empiris pada  
perusahaan sektor Consumer Goods industry yang  
terdaftar di BEI periode 2018-2021)

Nama : Fadilatul Khasanah

NIM : 43220110005

Program Studi : S1 Akuntansi

Tanggal : 29 September 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing Skripsi yang ditetapkan dengan Surat Tugas Ketua Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 29 September 2023



METERAN  
TEMPEL  
178CBKX597658974  
Fadilatul Khasanah

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia – Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul **“Pengaruh Kinerja Lingkungan, Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan dan Dampaknya pada Profitabilitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Consumer Goods Industry yang Terdaftar di BEI periode 2018 – 2021)”**

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Ibu Nurul Hidayah M.Si, Ak., selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kuasa Allah SWT yang telah mencurahkan anugerah-Nya, serta ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Hari Setiyawati, Dr, Ak. M.Si. CA selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Akuntansi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Rohmat dan Ibu Maskhuroh yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral maupun material yang tiada henti – hentinya kepada penulis serta memberikan banyak motivasi dan inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Jakarta.29 September 2023



**Fadilatul Khasanah**



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	11
1. Tujuan Penelitian .....	11
2. Kontribusi Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS .13</b>	
A. Kajian Pustaka .....	13
1. Stakeholder Theory.....	13
2. Legitimasi Theory.....	15
3. Nilai Perusahaan .....	16
4. Profitabilitas .....	17
5. Kinerja Lingkungan .....	19
6. Good Corporate Governance.....	20
6.1 Kepemilikan Instiusional.....	23

6.2 Dewan Komisaris Independen.....	24
7. Penelitian Terdahulu.....	25
B. Kerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis.....	44
<b>BAB III DESAIN DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Variabel .....	47
1. Variabel Dependen .....	47
2. Variabel Independen.....	48
C. Populasi dan Sampel Penelitian.....	51
1. Populasi Penelitian.....	51
2. Sampel Penelitian .....	51
D. Teknik Pengumpulan Data .....	54
E. Metode Analisis Data.....	55
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Uji Hipotesis.....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	64
B. Uji Asumsi Klasik.....	67
1. Uji Normalitas .....	67
2. Uji Multikolinearitas.....	69
3. Uji Heteroskedastisitas.....	71
4. Uji Autokorelasi .....	73
C. Uji Hipotesis .....	75
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	75
2. Uji F .....	77

3. Uji t .....	79
4. Path Analysis .....	83
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	86
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>95</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Grafik Nilai Perusahaan Consumer Good Industry .....	4
Tabel 2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	49
Tabel 3.2	Kriteria Pengambilan Sampel Penelitian .....	52
Tabel 3.3	Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	53
Tabel 4.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif... ..	65
Tabel 4.2	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Persamaan 1 Uji Normalitas... ..	67
Tabel 4.3	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Persamaan 2 Uji Normalitas... ..	68
Tabel 4.4	Hasil Uji Multikolineritas Persamaan 1 .....	70
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolineritas Persamaan 2.....	70
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 1 .....	72
Tabel 4.7	Hasil Uji Heteroskedastisitas Persamaan 2 .....	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 1 .....	74
Tabel 4.9	Hasil Uji Autokorelasi Persamaan 2 .....	74
Tabel 4.10	Hasil Uji R <sup>2</sup> Persamaan 1.....	76
Tabel 4.11	Hasil Uji R <sup>2</sup> Persamaan 2.....	76
Tabel 4.12	Hasil Uji Statistik F Persamaan 1 .....	78
Tabel 4.13	Hasil Uji Statistik F Persamaan 2 .....	78
Tabel 4.14	Hasil Uji Statistik t Persamaan 1.....	80
Tabel 4.15	Hasil Uji Statistik t Persamaan 2.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Konseptual Data Sekunder .....	44
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur.....	84

