

Nama : Dzanía Farawati
NIM : 44119210047
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : **PENGARUH KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM
PENCARIAN PASANGAN TERHADAP TINGKAT
KEPERCAYAAN PADA PENGGUNA APLIKASI
KENCAN ONLINE TINDER**
Pembimbing : Dr. Suraya, M.si

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana pengaruh komunikasi interpersonal dalam mencari pasangan terhadap tingkat kepercayaan diri pada pengguna aplikasi kencan online tinder.

Penelitian ini termasuk metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Teknik sampel dalam penelitian ini diambil 100 orang. Data dikumpulkan dengan kuisisioner yang telah diuji validitas dan reabilitasnya. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi sederhana.

Hasil dari penelitian ini yaitu H1 diterima dengan memiliki nilai koefisien sebesar 0.643, t statistik sebesar 16.524 dengan signifikansi sebesar 0.000 atau dengan kata lain dapat disimpulkan bahwa komunikasi interpersonal berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan diri individu dalam mendapatkan pasangan melalui aplikasi Tinder. Sehingga dapat dikatakan bahwa untuk mendapatkan pasangan melalui aplikasi Tinder memerlukan keahlian komunikasi interpersonal yang baik dan benar. Komunikasi interpersonal berpengaruh signifikan terhadap tingkat kepercayaan diri individu dalam mendapatkan pasangan melalui aplikasi Tinder.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Pencarian Pasangan, Tingkat Kepercayaan, Tinder, Pengaruh

Name : Dzanía Farawati
NIM : 44119210047
Study Programme : Ilmu Komunikasi
Title : **THE INFLUENCE OF INTERPERSONAL COMMUNICATION IN SEARCHING FOR A PARTNER ON THE LEVEL OF TRUST IN USERS ON THE ONLINE DATING APPLICATION TINDER**
Counsellor : Dr. Suraya, M.si

ABSTRACT

This study aims to determine the extent of the influence of interpersonal communication in finding a partner on the level of confidence in users of the online dating application Tinder.

This research includes a survey method with a quantitative approach. The sample technique in this study was taken 100 people. Data is collected by using a questionnaire that has been tested for validity and reliability. The data analysis technique used is simple regression.

The results of this study are that H1 is accepted with a coefficient value of 0.643, t statistic of 16.524 with a significance of 0.000 or in other words it can be concluded that interpersonal communication has a significant effect on the level of individual confidence in getting a partner through the Tinder application. So it can be said that getting a partner through the Tinder application requires good and correct interpersonal communication skills. Interpersonal communication has a significant effect on the level of individual confidence in getting a partner through the Tinder application.

Keywords: Interpersonal Communication, Partner Search, Level of Trust, Tinder, Influence