

## ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology go-pay*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan objek penelitian ini adalah pengguna aplikasi Go-Pay di Parung Panjang. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen penelitian adalah kuisisioner. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Minat Bertransaksi menggunakan Go-Pay. Sedangkan variabel Risiko dan Efektivitas berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Bertransaksi menggunakan Go-Pay.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko, Minat Bertransaksi, *Financial Technology*.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This research is intended to determine the influence of perceived ease of use, effectiveness and risk on interest in making transactions using Go-Pay financial technology. The population in this study was 100 people with the object of this research being users of the Go-Pay application in Parung Panjang. The data collection method uses a survey method with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method used in this research is Partial Least Square. The results of this research show that the variable Perception of Convenience has an insignificant negative effect on Interest in Transactions using Go-Pay. Meanwhile, the Risk and Effectiveness variables have a significant positive effect on Interest in Transactions using Go-Pay.*

*Keywords: Perception of Ease of Use, Effectiveness, Risk, Transaction Interest, Financial Technology.*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA