

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
EFEKTIVITAS DAN RISIKO TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN FINANCIAL
TECHNOLOGY GO-PAY**

**(Studi Pengguna Aplikasi Gojek Pada Masyarakat di Parung
Panjang)**

SKRIPSI



**Nama : Fania Diskha Ramadhini
NIM : 43119110071**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
EFEKTIVITAS DAN RISIKO TERHADAP MINAT
BERTRANSAKSI MENGGUNAKAN FINANCIAL
TECHNOLOGY GO-PAY

(Studi Pengguna Aplikasi Gojek Pada Masyarakat di Parung Panjang)

SKRIPSI



Nama : Fania Diskha Ramadhini
NIM : 43119110071

Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Fania Diskha Ramadhini
NIM : 43119110071
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN
PENGUNAAN, EFEKTIVITAS DAN RISIKO
TERHADAP MINAT BERTRANSAKSI
MENGUNAKAN FINANCIAL TECHNOLOGY GO-
PAY (Studi Pengguna Aplikasi Gojek Pada Masyarakat di
Parung Panjang)
Tanggal Sidang : 19 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing


Dr. Sugiyono, M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233245



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fania Diskha Ramadhini

NIM : 43119110071

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 19 Oktober 2023



Fania Diskha Ramadhini

NIM: 43119110071

ABSTRAK

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas dan risiko terhadap minat bertransaksi menggunakan *financial technology go-pay*. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dengan objek penelitian ini adalah pengguna aplikasi Go-Pay di Parung Panjang. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen penelitian adalah kuisisioner. Metode analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah *Partial Least Square*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel Persepsi Kemudahan berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap Minat Bertransaksi menggunakan Go-Pay. Sedangkan variabel Risiko dan Efektivitas berpengaruh positif signifikan terhadap Minat Bertransaksi menggunakan Go-Pay.

Kata kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas, Risiko, Minat Bertransaksi, *Financial Technology*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This research is intended to determine the influence of perceived ease of use, effectiveness and risk on interest in making transactions using Go-Pay financial technology. The population in this study was 100 people with the object of this research being users of the Go-Pay application in Parung Panjang. The data collection method uses a survey method with the research instrument being a questionnaire. The data analysis method used in this research is Partial Least Square. The results of this research show that the variable Perception of Convenience has an insignificant negative effect on Interest in Transactions using Go-Pay. Meanwhile, the Risk and Effectiveness variables have a significant positive effect on Interest in Transactions using Go-Pay.

Keywords: Perception of Ease of Use, Effectiveness, Risk, Transaction Interest, Financial Technology.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmatnya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Technology go-pay* (Studi Pengguna Gojek Pada Masyarakat di Parung Panjang)”**. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari pihak, khususnya Dr. Ir. Sugiyono, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis haturkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mencurahkan anugerahnya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu penyusunan proposal skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng. selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, M.M., Ph.D., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE., M.M., selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
5. Dosen FEB Universitas Mercu Buana yang membekali penulis dengan segala ilmunya dengan penuh dedikasi dan kejujuran. Semoga di sisi Allah SWT menjadi amal jariyah untuk Bapak/Ibu. Aamiin.

6. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama masa studi penulis.
7. Sangat istimewa bagi penulis adalah kedua orang tua yang selalu memberikan dorongan, doa, dukungan moril dan material serta memberikan banyak inspirasi untuk penyelesaian skripsi ini.
8. Semua rekan-rekan Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan secara individual. Semoga kita dapat mewujudkan seluruh impian kita.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal skripsi ini.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Oktober 2023

Fania Diskha Ramadhini

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	11
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian	12
BAB II.....	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Perilaku Keuangan.....	13
2. <i>Financial Technology (Fintech)</i>	14
3. Theory Technology Acceptance Model (TAM) dan Theory of Planned Behavior (TPB).....	20
4. Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>perceived ease of use</i>).....	22
5. Efektivitas.....	24
6. Risiko	26
7. Minat Bertransaksi	27
B. Penelitian Terdahulu.....	28
C. Pengembangan Hipotesis.....	31
D. Kerangka Pemikiran	33
BAB III	34
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Desain Penelitian	34

C. Defenisi dan Operasionalisasi Variabel.....	35
1. Defenisi Variabel.....	35
2. Defenisi Operasional	35
D. Skala Pengukuran	37
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi	38
2. Sampel Penelitian	38
F. Teknik Pengumpulan.....	39
G. Metode Analisis	40
1. Validitas dan Reliabilitas.....	40
2. Teknik Analisis Data	41
BAB IV	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Deskripsi Data Penelitian.....	46
2. Deskripsi Variabel.....	48
B. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)	51
1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	52
2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	59
4. Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
a) Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Fintech Go-Pay</i>	61
b) Pengaruh Efektivitas terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Fintech Go-Pay</i>	62
c) Pengaruh Risiko terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan <i>Fintech Go-Pay</i>	63
BAB V.....	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	70

DAFTAR TABEL

Keterangan	Halaman
Table 1. 1 Jumlah Pengguna Internet.....	2
Table 1. 2 Data Tarif Gojek	4
Table 1. 3 Data Tarif Gojek	4
Tabel 2. 1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Skala Likert	37



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Keterangan	Halaman
Gambar 1.1 Hasil PraSurvei Minat Transaksi Menggunakan Fintech.....	8
Gambar 1.2 Hasil PraSurvei Risiko Transaksi Menggunakan Fintech.....	9
Gambar 1.3 Hasil PraSurvei Efektivitas Transaksi Menggunakan Fintech.....	10
Gambar 1.4 Hasil PraSurvei Pengaruh Kemudahan Transaksi Menggunakan Fintech.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33



LAMPIRAN

lampiran 1. 1 Surat Ijin Penelitian.....	70
lampiran 1. 2 Kuisisioner.....	71
Lampiran 1. 3 Deskripsi Responden	88
Lampiran 1. 4 Deskripsi Variabel	89
lampiran 1. 5 Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	91



UNIVERSITAS
MERCU BUANA