

**PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT*
WHITENING SECARA ONLINE DI JAKARTA**

SKRIPSI



Nama : Putri Indah Ismawati

Nim : 43118110329

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SCARLETT*
WHITENING SECARA ONLINE DI JAKARTA**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi

Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Putri Indah Ismawati

Nim : 43118110329

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCUBUANA

JAKARTA

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Putri Indah Ismawati

NIM : 43118110329

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Judul Skripsi : **PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING SECARA ONLINE DI JAKARTA**

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi Pustaka yang di damping oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya dari pihak Universitas Mercu Buana. Penulisan skripsi ini bukan merupakan hasil dari plagiarism atau penjiplakan terhadap karya orang lain, semua informasi, dokumentasi, data, dan hasil yang digunakan didapatkan dan dinyatakan dengan jelas sumbernya. Semua informasi dan data yang disajikan dapat diperiksa akan kebenarannya.

Demikianlah pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Jakarta, 17 Juni 2023



Putri Indah Ismawati

43118110329

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Putri Indah Ismawati

NIM : 43118110329

Program Studi : S1 Manajemen

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
SCARLETT WHITENING SECARA ONLINE DI
JAKARTA

Tanggal Sidang : 17 November 2023


Disahkan oleh :

Pembimbing


Dr. Syafrizal Chan, S.E., M.Si

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA


Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233327



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH KUALITAS, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING SECARA ONLINE DI JAKARTA”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari adanya keterbatasan, dan ketidak sempurnaan dalam penyusunan skripsi ini, baik dari segi isi maupun penyajiannya. Penyusunan skripsi ini penulis mengucapkan terima kasih banyak untuk bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya, Bapak Dr. Syafrizal Chan, SE., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Ardiansyah M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Dudi Permana, Ph.D. Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada penulis.
5. Kedua Orang Tua yang sangat penulis cintai dan sayangi yang juga telah membesarkan dan mendidik serta memberi dukungan dan doa yang tiada hentinya kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga proposal ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis, pembaca, dan peneliti selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam proposal ini. Terima kasih

Jakarta, 17 Juni 2023

Putri Indah Ismawati

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	11
1. Kontribusi Praktis	11
2. Kontribusi Teoritis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	13
A. Kajian Pustaka	13
1. Manajemen Pemasaran	13
a. Definisi Manajemen Pemasaran	13
b. Bauran Pemasaran	15
2. Keputusan Pembelian	16
a. Definisi Keputusan Pembelian	16

b. Faktor Penentu Pembelian Konsumen	17
c. Indikator Keputusan Pembelian	22
3. Kualitas Produk	23
a. Definisi Kualitas Produk	23
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk	24
c. Indikator Kualitas Produk	24
4. Harga	26
a. Definisi Persepsi Harga	26
b. Faktor yang mempengaruhi persepsi Harga	27
c. Indikator-Indikator Persepsi Harga	27
5. Promosi	28
a. Definisi Promosi	28
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi pelaksanaan Promosi	29
c. Indikator Promosi	31
B. Tinjauan Terdahulu	32
C. Pengembangan Hipotesis	35
1. Pengaruh Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian	35
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	36
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	37
D. Kerangka Penelitian	38
E. Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasional Variabel	41
D. Skala Pengukuran Variabel	44
E. Populasi dan Sampel Penelitian	45
F. Metode Pengumpulan Data	46
G. Metode Analisis Data	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
A. Analisis Deskriptif	52
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	52
2. Deskripsi Responden	53
a. Deskripsi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	53

b. Deskripsi Responden berdasarkan Usia	54
c. Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan	56
3. Deskripsi Variabel	57
a. Hasil Deskripsi Kualitas Produk (X1)	57
b. Hasil Deskripsi Harga (X2)	59
c. Hasil Deskripsi Promosi (X3)	61
d. Hasil Deskripsi Keputusan Pembelian (Y)	62
4. Analisis Partial Least Square (PLS)	64
a. Evaluasi Measurement (Outer Model)	64
b. Pengujian Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	72
c. Pengembangan Hipotesis	76
B. Pembahasan Hasil Penelitian	77
1. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	77
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	78
3. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	79
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	80
A. Simpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1. 1	<i>Data Pra survey</i>	9
2. 1	Tabel Penelitian Terdahulu	32
3. 1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	42
3. 2	Skala Likert	44
3. 3	Skor Jawaban	47
4. 1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4. 2	Deskripsi Responden berdasarkan Usia	54
4. 3	Deskripsi Responden berdasarkan Pendapatan	56
4. 4	Deskriptif Jawaban Responden mengenai Variabel Kualitas Produk	57
4. 5	Deskriptif Jawaban Responden mengenai Variabel Harga	59
4. 6	Deskripsi Jawaban Responden mengenai Variabel Promosi	61
4. 7	Deskripsi Jawaban Responden mengenai Variabel Keputusan Pembelian	63
4. 8	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	66
4. 9	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	67
4. 10	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loadings)</i>	69
4. 11	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	70
4. 12	Hasil Uji <i>Discriminant Validity-Fornell Larcker Criterion</i>	70
4. 13	Hasil Uji <i>Cronbach's Alpha</i>	71
4. 14	Hasil Uji <i>Composite reliability</i>	71
4. 15	Hasil Uji Nilai <i>R-Square</i>	72
4. 16	Nilai Q2	73
4. 17	Hasil Pengujian Hipotesis	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1. 1	Produk Perawatan Tubuh Terlaris di Indonesia Menurut Shopee dan Tokopedia (Agustus 2021)	3
2. 1	Kerangka Pemikiran	38
4. 1	Logo Scarlett Whitening	53
4. 2	Logo Scarlett Whitening	53
4. 3	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	65
4. 4	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i>	65
4. 5	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	67
4. 6	Hasil Uji <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi)	67
4. 7	Hasil Uji <i>Boostrapping</i>	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner	85
Lampiran 2 : Karakteristik Responden	91
Lampiran 3 : Hasil Uji Deskriptif	91
Lampiran 4 : Analisis <i>Partial Least Square</i>	94

