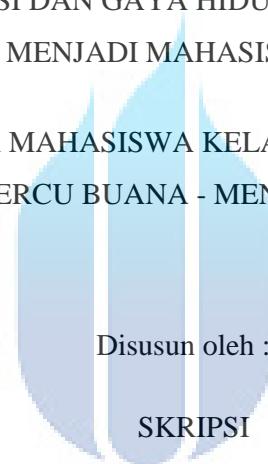




PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
MENJADI MAHASISWA.

(SURVEY PADA MAHASISWA KELAS PKK UNIVERSITAS
MERCU BUANA - MENTENG)



Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1
(S-1) Komunitas Bidang Studi Periklanan dan Komunikasi Pemasaran

MERCU BUANA

Disusun oleh :

Lola Belinda
44309110059

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA - MENTENG
JAKARTA
2013



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Lola Belinda
NIM : 44309110059
Bidang Studi : Marketing Communication and Advertising

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya saya sendiri. Apabila mengutip karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjeplakan).

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 14 Februari 2015



Lola Belinda



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA (SURVEY PADA MAHASISWA KELAS PKK UNIVERSITAS MERCU BUANA – MENTENG)

Nama : Lola Belinda

NIM : 44309110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcom & Advertising

UNIVERSITAS
Jakarta, 14 Februari 2015
MERCU BUANA
Mengetahui,

Pembimbing



(SM. Niken Restaty, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA (SURVEY PADA MAHASISWA KELAS PKK UNIVERSITAS MERCU BUANA – MENTENG)

Nama : Lola Belinda

NIM : 44309110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

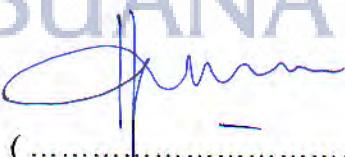
Bidang Studi : Marcom & Advertising

Jakarta, 14 Februari 2015

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

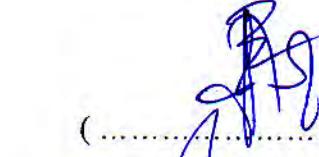
Ketua Sidang,
Ira Purwitasari, M.Ikom

(.....)



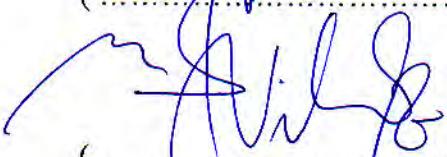
Pengaji Ahli,
Endri Listiani, M.Si

(.....)



Pembimbing I
SM. Niken Restaty, M.Si

(.....)





Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN MENJADI MAHASISWA (SURVEY PADA MAHASISWA KELAS PKK UNIVERSITAS MERCU BUANA – MENTENG)

Nama : Lola Belinda

NIM : 44309110059

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marcom & Advertising

Jakarta, 28 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

Pembimbing

(SM. Niken Restaty, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Marcom

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marcom & Adv
Lola Belinda
44309110059

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang telah memberikan rahmat dan hikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa** dengan baik. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) pada Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Dalam penulisan skripsi beberapa kesulitan, namun berkat bantuan, motivasi, bimbingan dan doa dari berbagai pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak berlebihan apabila dalam kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. SM. Niken Restaty, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan senantiasa memberikan pengarahan, bimbingan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
2. Dr. Yoyoh Hereyah M.Si, selaku Ketua Bidang studi Marcom & Advertising.
3. Ira Purwitasari, M. Ikom., selaku Sekretaris Bidang studi Marcom & Advertising serta ketua siding skripsi yang telah memberikan masukan yang berguna bagi penyempurnaan penelitian saya.
4. Endri Lestari, M.Si., selaku penguji ahli dalam siding skripsi yang telah memberikan masukan yang berguna bagi penyempurnaan penelitian yang saya buat.
5. Bapak dan Ibu Dosen pengajar Fakultas Komunikasi jurusan Marcom & Advertising Universitas Mercu Buana - Kampus Menteng yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan.
6. Seluruh staf dan karyawan Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana - Kampus Menteng yang telah membantu penulis selama masa perkuliahan.

7. Keluarga tercinta sebagai anugrah terbesar dalam hidupku: Mami, Aga, Olyvia, dan Imi yang telah memberikan semangat, kepercayaan dan doa agar saya menjadi orang sukses, bahagia dunia akhirat, yang bisa mengangkat derajat orang tua, keluarga, dan bermanfaat bagi lingkungan, agama dan Negara ini, amin.
8. Judy Tjahaja yang telah banyak memberikan dukungan semangat, nasihat, tenaga, dan doa agar saya menjadi orang yang sukses, bermanfaat bagi lingkungan, agama dan Negara ini, amin.
9. Para suster Putri Karmel yang memberikan dukungan melalui doa-doanya agar saya dapat menyelesaikan skripsi tepat pada waktunya. Terima kasih Sr. Gertudis yang selalu menyemangati saya tiada henti mendengarkan curahan hati saya.
10. Sahabat-sahabat saya Christina dan keluarga, Annie, Yuni dan Fona terima kasih atas dukungan kalian semua yang tidak pernah bosan mendoakan dan menyemangati saya.
11. Teman-teman Marcom angkatan XV yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas kenangan indah dan pertemanan selama di Fakultas Komunikasi Universitas Mercu Buana.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa banyak kekurangan yang disebabkan oleh kelalaian dan keterbatasan waktu, tenaga juga kemampuan dalam menyusun skripsi ini. Oleh karena itu penulis mohon maaf apabila terdapat banyak kekurangan dan kesalahan. Akhirnya segala kebaikan yang telah mereka berikan pada penulis semoga mendapat balasan dari Tuhan yang Maha Esa dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Amin

MERCU BUANA
UNIVERSITAS

Jakarta, 14 Februari 2015

Penulis

Lola Belinda
NIM : 44309110059

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iv
ABSTRAKSI	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoritis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Komunikasi Pemasaran	11
2.1.1. Pengertian Komunikasi Pemasaran	11
2.2. Jasa	14
2.2.1. Pengertian Jasa	14
2.2.2. Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan	18
2.3. Perilaku Konsumen	22

2.3.1. Motivasi	29
2.3.2. Gaya Hidup	33
2.4. Keputusan Pembelian	36
2.6. Hipotesis	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1. Tipe Penelitian	43
3.2. Metode Penelitian	44
3.3. Populasi dan Sampel	44
3.3.1. Populasi	44
3.3.2. Sampel	45
3.4. Definisi Konsep	47
3.4.1. Definisi Konsep	47
3.4.2. Operasional Konsep	48
3.5. Validitas & Reliabilitas	49
3.5.1. Uji Validasi	49
3.5.2. Uji Reliabilitas	49
3.6. Teknik Pengumpulan Data	50
3.6.1. Data Primer	50
3.6.2. Data Sekunder	50
3.7. Teknik Analisa Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
4.2. Hasil Penelitian	60
4.2.1. Data Responden	61
4.2.2. Variabel X ₁ – Motivasi	62
4.2.3. Variabel X ₂ – Gaya Hidup	65
4.2.4. Variabe Y – Keputusan menjadi Mahasiswa	67

4.2.5. Hasil Analisis Statistik	70
4.2.5.1 Uji Korelasi Bivariat	71
4.2.5.2 Uji Korelasi Partial	75
4.2.5.3 Uji Regresi Berganda	79
4.3. Pembahasan	80
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN	84
5.1 Simpulan	84
5.2 Saran	85
 DAFTAR PUSTAKA	xv
LAMPIRAN	xviii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xliii



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Expended Marketing Mix for Services</i>	21
Tabel 2.2	<i>A Model of Consumer Decision Making</i>	24
Tabel 3.1	Daftar Mahasiswa Aktif Kelas PKK UMB - Menteng	45
Tabel 3.2	Perolehan Sampel	46
Tabel 3.3	Operasional Konsep	48
Tabel 3.4	Skala Likert	52
Tabel 3.5	Uji Validitas	53
Tabel 3.6	Uji Realibilitas	54
Tabel 3.7	Acuan Interpretasi Koefisien Korelasi	55
Tabel 4.1	Data Responden	61
Tabel 4.2	Kuesioner no. 1	62
Tabel 4.3	Kuesioner no. 2	62
Tabel 4.4	Kuesioner no. 3	63
Tabel 4.5	Kuesioner no. 4	63
Tabel 4.6	Kuesioner no. 5	64
Tabel 4.7	Kuesioner no. 6	64
Tabel 4.8	Kuesioner no. 7	65
Tabel 4.9	Kuesioner no. 8	66
Tabel 4.10	Kuesioner no. 9	66
Tabel 4.11	Kuesioner no. 10	67
Tabel 4.12	Kuesioner no. 11	68

Tabel 4.13	Kuesioner no. 12	68
Tabel 4.14	Kuesioner no. 13	69
Tabel 4.15	Kuesioner no. 14	69
Tabel 4.16	Kuesioner no. 15	70
Tabel 4.17	Tabel Korelasi Bevariat	74
Tabel 4.18	Korelasi Gaya Hidup terhadap Keputusan menjadi Mahasiswa dikontrol Motivasi.....	75
Tabel 4.19	Korelasi Motivasi terhadap Keputusan menjadi Mahasiswa dikontrol Gaya Hidup.....	77
Tabel 4.20	Persamaan Regresi	79
Tabel 4.21	Pers. Regresi Motivasi, dan Gaya Hidup dengan keputusan menjadi mahasiswa	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	<i>The Marketing Communication Mix</i>	13
Gambar 2.2	<i>Four Service Characteristic</i>	15
Gambar 2.3	<i>Model of the Motivation Process</i>	30
Gambar 2.4	Tahap-tahap Keputusan Pembelian	39
Gambar 2.5	Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan menjadi Mahasiswa	42
Gambar 4.1	Analisa Korelasi Motivasi, Gaya hidup dengan Keputusan menjadi Mahasiswa	74
Gambar 4.2	Korelasi Gaya Hidup dengan Keputusan menjadi Mahasiswa di Kontrol Motivasi	76
Gambar 4.3	Korelasi Motivasi dengan Keputusan menjadi Mahasiswa dikontrol Gaya Hidup.....	78

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner
- Lampiran 2 Data Coding Sheet Pra Penelitian
- Lampiran 3 Data Coding Sheet Penelitian
- Lampiran 4 Uji Validitas dan Realibilitas
- Lampiran 5 Akumulasi Hasil Jawaban Kuesioner
- Lampiran 6 Uji Korelasi
- Lampiran 7 Uji Regresi Berganda
- Lampiran 8 Surat Permohonan Data untuk Skripsi
- Lampiran 9 Data Mahasiswa Aktif Kelas Karyawan UMB Menteng ..
- Lampiran 10 Curiculum Vitae

