



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015)**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**
RAHAYU NOPRIANI
55114120141

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017



**PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP KEBIJAKAN DEVIDEN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Manajemen**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

RAHAYU NOPRIANI

55114120141

PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

PROGRAM PASCASARJANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2017

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden : Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015.

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Invetsasi

Nama : Rahayu. Nopriani

NIM : 55114120141

Program : Pasca Sarjana Magister Manajemen

Tanggal : 17 Juni 2017

Mengesahkan,
Pembimbing

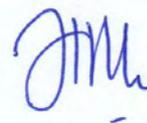
UNIVERSITAS
Augustina
MERCU BUANA
(Dr. Augustina Kurniasih, ME)

Direktur Program PascaSarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



(Prof. Dr. Didik J. Rachbini)



(Dra. Aty Herawati, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenarnya bahwa semua pernyataan Tesis ini :

Judul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden : Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015.

Bentuk Tesis : Penelitian / Kajian Masalah Investasi

Nama : Rahayu. Nopriani

NIM : 55114120141

Program : Pasca Sarjana Magister Manajemen

Tanggal : 17 Juni 2017

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya saya dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Juni 2017



Rahayu. Nopriani

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji serta syukur ke hadirat Allah SWT dan atas segala rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis yang berjudul : Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Kebijakan Deviden : Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2015. Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, Penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung, memberikan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku dosen pembimbing I, yang telah membimbing, mengarahkan, mendorong, dan memotivasi penulis selama penyusunan Tesis ini dan Selaku Wakil Direktur II Bidang Sumber Daya Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Endri, SE, ME dan Dr. Augustina Kurniasih, ME selaku penelaah proposal Tesis, yang telah memberikan masukan atas penyusunan Tesis ini.
3. Matrodji Mustafa, Ph. D dan Dr. Dudi Rudianto, SE, M.Si selaku penguji sidang Tesis, yang telah memberikan masukan atas penyusunan Tesis ini.
4. Prof. Dr. Didik J. Rachbini selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercubuana Jakarta, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.

5. Seluruh staf administrasi Prodi Magister Manajemen, yang telah memberikan layanan terbaik dari sejak pertama kali mengikuti perkuliahan program studi S2 Magister manajemen sampai penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.
 6. Terima kasih Untuk kedua orang tuaku, Bpk. Dwi Rahmat dan Ibu. Nani Hartini, serta suamiku Arya Bagus Sanjaya dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan dorongan semangat dan doanya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini.
 7. Terima kasih Untuk kedua mertuaku, Bpk. Ir. Agus. Pramono M. Sc dan Ibu. Sri. Wilujeng, B.a, serta kakak iparku Mba Hermin dan Mba Evie yang telah memberikan dorongan semangat dan doanya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tesis ini.
 8. Teman-teman seperjuangan Magister Manajemen T-301 angkatan 2015 yang selalu kompak dan ceria di kelas, terimakasih atas kerjasamanya dalam berbagi ilmu pengetahuan, dan pengalaman kerjanya.
 9. Kepada semua pihak yang penulis belum sebutkan, penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan kerjasamanya dalam penulisan karya ilmiah ini.
- Penulis menyadari keterbatasan dan kekurangan dalam penulisan Tesis ini, kritik saran sangat diharapkan demi kemajuan penelitian selanjutnya.

Jakarta, Juni 2017

Penulis

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACK</i>	i
ABSTRAK.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN BARANG KONSUMSI	11
2.1. Sejarah Industri Barang Konsumsi.....	10
2.2. Lingkup dan Bidang Usaha.....	14
2.3. Tantangan Bisnis Barang Konsumsi.....	16
2.4. Proses Fungsi Bisnis.....	16
BAB III. KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	19
3.1. Tinjauan Teori dan Konsep.....	19
3.1.1. Pengertian Deviden.....	19
3.1.2. Jenis-jenis Deviden.....	19

3.1.3. Kebijakan deviden.....	21
3.1.4. Jenis-jenis Deviden.....	21
3.1.5. Faktor yang Mempengaruhi Pembayaran Deviden....	23
3.1.6. Teori Kebijakan Deviden.....	24
3.1.7. Profitabilitas.....	29
3.1.8. Likuiditas.....	31
3.1.9. Ukuran Perusahaan.....	33
3.2. Tinjauan Empirik.....	34
3.3. Kerangka Pemikiran.....	35
3.4. Hipotesis Penelitian.....	39
BAB IV. METODE PENELITIAN.....	39
4.1. Desain Penelitian.....	39
4.2. Variabel Penelitian.....	39
4.2.1. Definisi Konsep.....	39
4.2.2. Definisi Operasional.....	40
4.3. Jenis dan Sumber Data.....	43
4.4. Teknik Pengumpulan Data.....	44
4.5. Populasi dan Sampel Penelitian.....	45
4.6. Metode Analisis Data.....	45
4.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.6.2. Analisis Statistik Inferensial.....	47
4.6.3. Analisis Linier Berganda.....	51
BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
5.1. Analisis hasil Penelitian.....	59
5.1.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	53

5.1.2. Uji Asumsi Klasik.....	63
5.1.3. Analisis Linier Berganda.....	67
5.2. Pembahasan.....	69
BAB VI. KESIMPULAN.....	73
6.1. Kesimpulan.....	73
4.2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN.....	82
RIWAYAT HIDUP.....	87



DAFTAR TABEL

1.1	: <i>Dividend Payout Ratio</i> Berdasarkan Sektor Perusahaan.....	3
4.1	: Operasional Variabel.....	43
4.2	: Proses Penentuan Sampel Penelitian.....	46
4.3	: Sampel Penelitian.....	47
4.4	: Pengambilan keputusan ada tidaknya autokorelasi.....	47
5.1	: Statistik Deskriptif.....	59
5.2	: Hasil Uji Normalitas	64
5.3	: Hasil Uji Multikolinearitas	65
5.4	: Hasil Uji Autokorelasi Model Penelitian	66
5.5	: Hasil Persamaan Regresi Berganda	67



DAFTAR GAMBAR

3.1 : Paradigma Penelitian.....	38
4.1 : Daerah Batas Penerimaan Uji- t.....	56
5.1 : Hasil Uji Heterokendastisitas	65



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: IPO Perusahaan Sektor Barang Konsumsi.....	83
Lampiran II	: Hasil Perhitungan Variabel.....	85
Lampiran III	: Output SPSS Penelitian.....	87
Lampiran IV	: Normal P-Plot.....	89

