



**PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN FILM “METAFORA CINTA”**

**TUGAS AKHIR APLIKATIF**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

Disusun oleh :

**RAMADHANI ADITIA PUTRA**

**44119210021**

**PROGRAM STUDI BROADCASTING**

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

### HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ramadhani Aditia Putra  
NIM : 44119210021  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan : Peran Editor Dalam  
Pembuatan Film "Metafora Cinta"

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 13 September 2023



Ramadhani Aditia Putra

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN


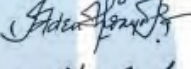
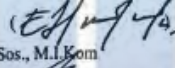
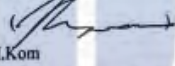
### HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir Aplikatif ini diajukan oleh :

Nama : Ramadhani Aditia Putra  
NIM : 44119210021  
Program Studi : Broadcasting  
Judul Laporan : Peran Editor Dalam  
Pembuatan Film "Metafora Cinta"

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Pembimbing 1 : (  )  
Dicky Andika S.Sos, M.Si  
Pembimbing 2 :   
Aden Hidayat, M.Si  
Ketua Penguji :   
Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos., M.L.Kom  
Penguji Ahli :   
Marwan Albab, S.Sos., M.L.Kom


Jakarta, 13 September 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktu. Dengan judul “PERAN EDITOR DALAM PEMBUATAN FILM METAFORA CINTA” dengan baik dan lancar.

Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana strata 1 di Universitas Mercu Buana pada jurusan Penyiaran Fakultas Ilmu Komunikasi. Pada pengerjaan skripsi ini telah melibatkan banyak pihak yang membantu dalam banyak hal, oleh sebab itu, penulis ingin sampaikan rasa terima kasih kepada :

1. Bapak Dicky Andika, S.Sos, M.Ikom dan Bapak Aden Hidayat, M.Si selaku pembimbing pertama dan kedua terima kasih banyak atas kesabaran, support dan nasihat yang diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dicky Andika S.Sos, M.Si., selaku dosen pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan masukan selama penulis menimba ilmu di Universitas Mercu Buana.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
4. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Dr. Enjang Pera Irawan, S.Sos, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi kampus cabang.
6. Kedua Orang tua penulis yang selalu memberikan do'a dan dukungannya.
7. Alif, Ibnu, dan Affan selaku tim aplikatif, saya ucapkan terima kasih untuk waktu, tenaga, semangat dan pikiran,
8. Teman-teman penulis terutama Elsa yang selalu menyalurkan energi positif dan memberikan semangat sehingga penulisan Laporan skripsi ini dapat terselesaikan. Serta Marsa, Hilal, dan Broadcasting19 yang senantiasa menjadi teman seperjuangan selama empat tahun menimba ilmu di kampus tercinta.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laproan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penulis sangat mengharapkan dan sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang dapat berguna bagi penulis maupun pembaca pada umumnya.

Jakarta,



Ramadhani Aditia Putra



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

### HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Ramadhani Aditia Putra
NIM	: 44119210021
Program Studi	: Broadcasting
Judul Laporan	: Peran Editor Dalam Pembuatan Film "Metafora Cinta"

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 September 2023  
Yang Menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Ramadhani Aditia Putra

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	5
1.3 Tujuan Perancangan .....	5
1.4 Alasan Pemilihan Judul .....	5
1.5 Manfaat Perancangan .....	6
1.5.1 Manfaat Akedemis .....	6
1.5.2 Mafaat Praktis .....	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Komunikasi Massa .....	7
2.1.1 Pengertian Komunikasi Massa .....	7
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa .....	7
2.2 Komunikasi Intrapersonal .....	8
2.3 Media Massa .....	11
2.3.1 Pengertian Media Massa .....	11
2.4 Media Baru .....	12
2.4.1 YouTube Sebagai Media Baru .....	14
2.5 Film .....	16
2.5.1 Pengertian Film .....	16
2.5.2 Alasan Pembuatan Film .....	16
2.5.3 Film Pendek .....	16
2.5.4 Dasar – Dasar Produksi Film .....	17
2.5.5 Tahap Pembuatan Film .....	18
2.5.5.1 Proses Pembuatan Film .....	18
2.5.6 Film Sebagai Media Komunikasi Massa .....	19
2.6 Film Drama .....	20
2.6.1 Film Roman – Drama .....	22



2.7	Toxic Relationship.....	24
2.8	Pengertian Editor.....	25
2.8.1	Tugas dan Kewajiban Editor.....	26
2.9	Pengertian Editing.....	28
2.9.1	Jenis – Jenis Editing.....	29
2.10	Merancang Desain Editing.....	30
2.11	Referensi Karya.....	30
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>		<b>33</b>
3.1.	Tujuan Komunikasi.....	33
3.2.	Strategi Komunikasi.....	33
3.3.	Analisis Spesifikasi Program.....	34
3.3.1.	Deskripsi Program.....	34
3.3.2.	Konsep Yang Digunakan Dalam Mengeksekusi Karya.....	34
3.3.3.	Alasan Pemilihan Karya.....	35
3.3.4.	Gambaran Isi Pesan dan Media Promo.....	35
3.4.	Konsep Perancangan.....	36
3.4.1.	Rencana Pra Produksi.....	36
3.4.2.	Rencana Produksi.....	50
3.4.3.	Rencana Pasca Produksi.....	51
<b>BAB IV ANALISIS PROSES.....</b>		<b>56</b>
4.1	Deskripsi Program.....	56
4.1.1	Sinopsis.....	56
4.2	Analisa Proses Produksi.....	57
4.2.1	Tahapan Proses Produksi.....	57
4.2.2	Pra Produksi.....	58
4.2.3	Produksi.....	58
4.2.4	Pasca Produksi.....	59
4.2.5	Management File.....	59
4.2.6	Editing Offline.....	60
4.3	Work Flow Editing.....	60
4.4	Editing Online.....	61
4.4.1	Koreksi Warna (Color Grading dan Color Correction).....	61
4.5	<i>Visual Effect</i> .....	63
4.6	<i>Sound Mixing dan Music Scoring</i> .....	63
4.7	Analisa Hasil Produksi.....	65
4.7.1	Tahapan Proses Produksi.....	65
4.8	Kendala dan Penanganan.....	73
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>75</b>
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	75



<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>79</b>



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.2</b> Time Schedule .....	42
<b>Tabel 3.3</b> Budgeting.....	45
<b>Tabel 3.4</b> Peralatan .....	46
<b>Tabel 4.1</b> Lembar Kerja Editor.....	177



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Jumlah Kekerasan Terhadap Perempuan di Indonesia Sumber: Statistik Jakarta, 2018 .....	2
<b>Gambar 2.1</b> Poster Story of Kale When Someone's in Love .....	30
<b>Gambar 2.2</b> Poster Posesif.....	31
<b>Gambar 2.3</b> Poster Romantik Problematik.....	32
<b>Gambar 3.1</b> <i>Story Board</i> .....	41
<b>Gambar 3.2</b> Pemeran Film "Metafora Cinta" Dean .....	46
<b>Gambar 3.3</b> Pemeran Film "Metafora Cinta" Nada.....	47
<b>Gambar 3.4</b> Pemeran Film "Metafora Cinta" Shela .....	47
<b>Gambar 3.5</b> Pemeran Film "Metafora Cinta" Fito.....	48
<b>Gambar 3.6</b> Pemeran Film "Metafora Cinta" Raky .....	48
<b>Gambar 3.7</b> Pemeran Film "Metafora Cinta" Azka.....	49
<b>Gambar 3.8</b> Pemeran Film "Metafora Cinta" Om Nuki.....	49
<b>Gambar 3.9</b> <i>Berbagai Lokasi Produksi Film Pendek "Metafora Cinta"</i> .....	50
<b>Gambar 3.10</b> Logo Adobe Premier Pro .....	52
<b>Gambar 3.11</b> Logo After Effect .....	53
<b>Gambar 3.12</b> Logo Adobe Photoshop.....	54
<b>Gambar 4.1</b> <i>Management File</i> .....	59
<b>Gambar 4.2</b> Editing Offline .....	60
<b>Gambar 4.3</b> Sebelum <i>Colour Grading</i> .....	62
<b>Gambar 4.4</b> Sesudah <i>Colour Grading</i> .....	62
<b>Gambar 4.5</b> Aplikasi yang digunakan dalam <i>Colour Grading</i> dan <i>Colour Correction</i> .....	63
<b>Gambar 4.6</b> <i>Visual Effect</i> .....	63
<b>Gambar 4.7</b> Aplikasi yang digunakan untuk <i>Visual Effect</i> .....	63
<b>Gambar 4.8</b> <i>Sound Mixing</i> dan <i>Music Scoring</i> .....	64
<b>Gambar 4.9</b> Aplikasi yang digunakan untuk <i>Sound Mixing</i> dan <i>Music Scoring</i> .	64

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Proses Produksi.....	79
<b>Lampiran 2.</b> Pasca Produksi .....	80
<b>Lampiran 3.</b> Curriculum Vitae.....	81

