

ABSTRACT

This research was conducted in Hyundai Aluminum Co., Ltd. The company is a manufacturer and applicator for the job, especially aluminum curtain wall installation. Glass materials needed to form a curtain wall unit that these materials are not produced by Hyundai Aluminum Co., Ltd. To the researchers intend to determine the priority criteria, sub-criteria and consistency of thought or opinion of the respondents who are staff at Hyundai Aluminum Co., Ltd. in determining the glass supplier. In this study, the authors use the method of Analytical Hierarchy Process (AHP) to determine the priority of criteria, sub-criteria that compared global priority and will test the level of consistency of answers. The order of importance of criteria on the results of this research is Quality (.290), accuracy of delivery (0.279), price (0.238) and Service (0.193). Sequence global priority sub-criteria are H1 (0.174), K1 (0.138), D1 (0.114), K3 (0.096), H2 (0.063), K2 (0.056), L3 (0.034), D2 (0.025), L2 (0.023), L1 (0.006). Consistency Value Ratio (CR) among criteria and sub-criteria inter smaller than 0.1 (CR, 0.1) which means that the answers of the respondents consistently.

Keyword: Priority criteria, Analytical Hierarchy Process, Consistency Ratio



ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan di Hyundai Aluminum Co.,Ltd. Perusahaan ini merupakan produsen sekaligus aplikator untuk pekerjaan aluminium khususnya pemasangan *curtain wall*. Material kaca diperlukan untuk membentuk sebuah unit *curtain wall* yang material ini tidak diproduksi oleh Hyundai Aluminum Co.,Ltd. Untuk itu peneliti bermaksud untuk mengetahui prioritas kriteria, subkriteria serta konsistensi pemikiran atau pendapat dari responden yang merupakan staff di Hyundai Aluminum Co.,Ltd dalam menentukan *supplier* kaca. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metoda Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk menentukan prioritas dari kriteria , prioritas global subkriteria yang dibandingkan serta akan menguji tingkat konsistensi jawaban. Urutan kepentingan kriteria pada hasil penelitian ini adalah Kualitas (0,290), Ketepatan pengiriman (0,279), Harga (0,238) dan Layanan (0,193). Urutan Prioritas global subkriteria adalah H1(0,174), K1(0,138), D1 (0,114), K3(0,096), H2(0,063), K2(0,056), L3(0,034), D2 (0,025), L2 (0,023), L1(0,006). Nilai *Consistensi Ratio* (CR) antar kriteria dan antar subkriteria kecil dari 0,1 (CR,0,1) yang berarti jawaban dari responden konsisten.

Kata kunci: Prioritas kriteria, *Analytical Hierarchy Process*, *Consistensi Ratio*

