



REDESIGN IDENTITAS BRANDING SIFI CAKERY



LAPORAN TUGAS AKHIR

NADA AZACHIAH RAMADHANI

42319210019

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS
MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN JUDUL



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

REDESIGN IDENTITAS BRANDING SIFI CAKERY

LAPORAN TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana

**NADA AZACHIAH RAMADHANI
42319210019**

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS**

MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Azachiah Ramadhani

NIM : 42319210019

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Judul Laporan Skripsi : Redesign Identitas Branding Sifi Cakery

Menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Agustus 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Nada Azachiah Ramadhani

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Nada Azachiah Ramadhani
NIM : 42319210019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Tugas Akhir : Redesign Identitas Branding Sifi Cakery

Telah berhasil dipertahankan dalam sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian dari persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Desain dan Seni Kreatif/Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing : Dwi Ramayanti S.Sn, M.Sn.
NIDN : 0305128006 ()
Ketua Penguji : Dwi Ramayanti S.Sn, M.Sn.
NIDN : 0305128006 ()
Penguji 1 : Denta Mandra Pradipta Budiastomo,
S.Ds, M.Si. ()
NIDN : 0328028303
Penguji 2 : Abdul Hakim Santoso S.Sn, M.Ds
NIDN : 03011218701 ()

Jakarta, 16 Agustus 2023

Mengetahui,

Dekan/Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi



(Dr. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn.)



(Irfandi Musnur, S.Pd, M.Sn)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan laporan perancangan tugas akhir yang berjudul “REDESIGN IDENTITAS BRANDING SIFI CAKERY”. Dalam penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak dukungan berupa bantuan, kritikan, saran, materi, bimbingan, dan doa dari banyak pihak. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih atas waktu yang telah banyak diluangkan demi tersusunnya laporan perancangan tugas akhir ini. Khususnya kepada:

1. Orang tua penulis adik penulis yang selama ini selalu mendukung baik itu melalui moril maupun materil
2. Dosen pembimbing perancangan tugas akhir Ibu Dwi Ramayanti, S.Sn., M.Sn. yang senantiasa memberikan arahan untuk menyelesaikan perancangan ini.
3. Dosen koordinator Tugas Akhir Ibu Rinkapati Swatriani S.Ds, M.Ikom
4. Seluruh dosen penguji dan dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan Ilmu dan pengetahuan,
5. Rekan-rekan Mahasiswa Desain Komunikasi Visual 2019
6. Serta seluruh pihak yang terlibat dalam penyusunan laporan ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan ini belum sempurna, baik dari segi materi maupun penyajiannya. Untuk itu, saran dan kririk yang membangun sangat diharapkan dalam penyempurnaan laporan ini. Penulis berharap, semoga laporan ini dapat memberikan hal yang bermanfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan khususnya bagi penulis

Jakarta, 15 Agustus 2023

Penulis

Nada Azachiah Ramadhani

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nada Azachiah Ramadhani
NIM : 42319210019
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Judul Laporan Skripsi : Redesign Identitas Branding Sifi Cakery

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Agustus 2023

Yang menyatakan,



Nada Azachiah Ramadhani

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	2
BAB 2 METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas	3
B. Target /Kelompok Pengguna (Khalayak Sasaran)	12
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi	12
D. Skema Proses Desain	13
BAB 3 DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	18
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	18
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan	18
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan	19
BAB 4 KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL KARYA	21
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level)	21
B. Tataran Sistem (System Level)	21
C. Tataran Produk (Products Level)	22

D. Tataran Komponen (Component Level)	72
BAB 5 UJI DESAIN.....	75
A. Deskripsi Karya.....	75
B. Kegiatan Uji Desain	76
C. Hasil Uji Desain	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	81



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Proses Desain.....	13
Gambar 2.2	Mind Map	14
Gambar 2.3	Logo Terdahulu Sifi Cakery	15
Gambar 2.4	Thumbnail/Sketsa	15
Gambar 2.5	Logo Sifi Cakery	16
Gambar 2.6	Komprehensif Desain	17
Gambar 2.7	Pameran Karya	17
Gambar 3.1	Kesatuan	19
Gambar 3.2	Keseimbangan	20
Gambar 3.3	<i>Rhythm</i>	20
Gambar 4.1	Media Utama.....	23
Gambar 4.2	Media Pendukung	23
Gambar 4.3	Pedoman Brand & Design.....	24
Gambar 4.4	Table Of Content.....	25
Gambar 4.5	Brand Kita (Our Brand).....	25
Gambar 4.6	Brand Profile	26
Gambar 4.7	Visi dan Misi.....	26
Gambar 4.8	Brand Personality	27
Gambar 4.9	Positioning	27
Gambar 4.10	Logo dan Identitas Kita.....	28
Gambar 4.11	Filosofi Logo.....	28
Gambar 4.12	Visual Color Pallete	29
Gambar 4.13	Corporate Color.....	29
Gambar 4.14	Our Color	30
Gambar 4.15	Thematic Color Palette	30
Gambar 4.16	Logo Components	31
Gambar 4.17	Our Logo & Its Usage	31
Gambar 4.18	Logo Variation.....	32
Gambar 4.19	Logo Variation.....	32

Gambar 4.20	Light Background.....	33
Gambar 4.21	Mono	33
Gambar 4.22	Logo Structure.....	34
Gambar 4.23	Minimum Clear Space.....	34
Gambar 4.24	Minimum Logo Size.....	35
Gambar 4.25	Grid System.....	35
Gambar 4.26	Example of tips promotion application on online social media ...	36
Gambar 4.27	Incorrect Use	36
Gambar 4.28	Logo Lock-up With Clear Space.....	37
Gambar 4.29	Cake.....	37
Gambar 4.30	Jenis Huruf	38
Gambar 4.31	Talking Type	38
Gambar 4.32	Typeface Usage.....	39
Gambar 4.33	Tipografi (Primary)	39
Gambar 4.34	Tipografi (Secondary)	40
Gambar 4.35	Komponen Sistem Visual.....	40
Gambar 4.36	Thematic Wonder Experience	41
Gambar 4.37	Patterns	41
Gambar 4.38	Patterns	42
Gambar 4.39	Patterns	42
Gambar 4.40	Character	43
Gambar 4.41	Supergraphic.....	43
Gambar 4.42	Supergraphic Story	44
Gambar 4.43	Supergraphic.....	44
Gambar 4.44	Incorrect Supergraphic	45
Gambar 4.45	Gaya Pemotongan.....	45
Gambar 4.46	About Cutting Style.....	46
Gambar 4.47	Cutting Style.....	46
Gambar 4.48	Supergraphic Style.....	47
Gambar 4.49	Polygonal Style.....	47
Gambar 4.50	Copywriting	48

Gambar 4.51	Copywriting Style and Usage.....	48
Gambar 4.52	Copywriting Tips	49
Gambar 4.53	Dessert Box Sifi Cakery.....	49
Gambar 4.54	Kemasan.....	50
Gambar 4.55	Label (Box)	50
Gambar 4.56	Label (Box)	51
Gambar 4.57	Label (Jar)	51
Gambar 4.58	Label (Jar)	52
Gambar 4.59	Box	52
Gambar 4.60	Kemasan box.....	53
Gambar 4.61	Dessert box.....	53
Gambar 4.62	Stationery	54
Gambar 4.63	Stationery overview	54
Gambar 4.64	Stationery	55
Gambar 4.65	Stationery letterhead dan business card	55
Gambar 4.66	Stationery stamp.....	56
Gambar 4.67	Co-Branding.....	56
Gambar 4.68	Co-Branding.....	57
Gambar 4.69	Co-Branding.....	57
Gambar 4.70	Co-Branding.....	58
Gambar 4.71	Co-Branding.....	58
Gambar 4.72	Aplikasi media print.....	59
Gambar 4.73	Print and key element.....	59
Gambar 4.74	Basic grid structure	60
Gambar 4.75	Basic grid structure	60
Gambar 4.76	Aplikasi ikon.....	61
Gambar 4.77	Icon for web & mobile	61
Gambar 4.78	Icon for social media.....	62
Gambar 4.79	Signage.....	62
Gambar 4.80	Aplikasi media online	63
Gambar 4.81	Online banner AD	63

Gambar 4. 82	Print AD key element.....	64
Gambar 4.83	Basic grid structure	64
Gambar 4.84	Basic grid structure	65
Gambar 4.85	Profile picture.....	65
Gambar 4.86	Social media	66
Gambar 4.87	Aplikasi media ruang	66
Gambar 4.88	Supergraphics in out-of-home media	67
Gambar 4.89	T banner key element	67
Gambar 4.90	T banner	68
Gambar 4.91	Transportation	68
Gambar 4.92	Merchandise	69
Gambar 4.93	Merchandise totebag	69
Gambar 4.94	Merchandise pouch	70
Gambar 4.95	Warna	73
Gambar 4.96	Tipografi Primer.....	73
Gambar 4.97	Tipografi Sekunder.....	74
Gambar 5.1	Beyond The Box DKV	76
Gambar 5.2	Kegiatan Uji Desain Offline.....	77
Gambar 5.3	Kegiatan Uji Desain Online	77
Gambar 5.4	Uji Desain	79

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Inspirasi Karya Sejenis	3
Tabel 2.2	Inspirasi Karya Sejenis	7
Tabel 2.3	Karya Yang di <i>Redesign</i>	11
Tabel 4.1	Biaya Produksi	71



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kartu Asistensi	81
Lampiran 2	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 1	82
Lampiran 3	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 2	82
Lampiran 4	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 3	83
Lampiran 5	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 4	83
Lampiran 6	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 5	84
Lampiran 7	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 6	84
Lampiran 8	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 7	85
Lampiran 9	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 8	85
Lampiran 10	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 9	95
Lampiran 11	Dokumentasi Kegiatan Uji Desain 10	95
Lampiran 12	Pengunjung Galeri FDSK	96
Lampiran 13	Dokumentasi dengan Ahli Desain	96
Lampiran 14	CV Narasumber / Ahli / Pakar Desain	97
Lampiran 15	Pemilik Sifi Cakery	97
Lampiran 16	Dokumentasi dengan Konsumen 1	98
Lampiran 17	Dokumentasi dengan Konsumen 2	98
Lampiran 18	Dokumentasi dengan Konsumen 3	99
Lampiran 19	Wawancara/Pertanyaan & Jawaban 1	100
Lampiran 20	Wawancara/Pertanyaan & Jawaban 2	101
Lampiran 21	Wawancara/Pertanyaan & Jawaban 3	102
Lampiran 22	Wawancara/Pertanyaan & Jawaban 4	103
Lampiran 23	Wawancara/Pertanyaan & Jawaban 5	105
Lampiran 24	Hasil Turnitin	106