



**EVALUASI AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* GLADIRESIK
MUSIC LAB DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM
PEDULI PENDIDIKAN MUSIK ANAK NEGERI (PPMAN)
KEPADA CALON MURID**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun oleh :

MUHAMMAD SENDI PERMANA

44210010098

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2015**



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : **EVALUASI AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* GLADIRESIK *MUSIC LAB* DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PEDULI PENDIDIKAN MUSIK ANAK NEGERI (PPMAN) KEPADA CALON MURID**

Nama : Muhammad Sendi Permana

NIM : 44210010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 24 Februari 2015

Mengetahui,

Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M.Si.)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **EVALUASI AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS*
GLADIRESIK *MUSIC LAB* DALAM
MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PEDULI
PENDIDIKAN MUSIK ANAK NEGERI (PPMAN)
KEPADA CALON MURID**

Nama : Muhammad Sendi Permana

NIM : 44210010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

UNIVERSITAS Jakarta, 24 Februari 2015

Ketua Sidang,

A. Rahman, M.Si.

()

Penguji Ahli,

Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.

()

Pembimbing I

Yuni Tresnawati, M.Si.

()



Fakultas Ilmu Komunikasi

Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : **EVALUASI AKTIVITAS *PUBLIC RELATIONS* GLADIRESIK *MUSIC LAB* DALAM MENSOSIALISASIKAN PROGRAM PEDULI PENDIDIKAN MUSIK ANAK NEGERI (PPMAN) KEPADA CALON MURID**

Nama : Muhammad Sendi Permana

NIM : 44210010098

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 24 Februari 2015

Disetujui dan diterima oleh,
Pembimbing

(Yuni Tresnawati, M.Si)

**Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
Relations**

(Dr. Agustina Zubair, M.Si.)

Ketua Bidang Studi Public

(Elly Yulawati, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmatNya saya dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir yang berjudul “Evaluasi Aktivitas *Public Relations* Gladiresik *Music Lab* Dalam Mensosialisasikan Program Peduli Pendidikan Musik Anak Negeri (PPMAN) Kepada Calon Murid”.

Adapun penyusunan tugas akhir ini semata-mata bukan karena kemampuan penulis sendiri. Tanpa bantuan dari berbagai pihak baik itu berupa bimbingan, saran, dorongan moril dan materil, mustahil penyusunan tugas akhir ini bisa terselesaikan.

Untuk itu saya ucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Yuni Tresnawati, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang selalu membimbing saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai dan banggakan yang telah memberikan dukungan dan selalu mendoakan serta memberikan dukungan dan pengorbanannya baik secara moril maupun materil.
3. Seluruh dosen dan karyawan Universitas Mercu Buana Jakarta Barat khususnya Fakultas Komunikasi yang telah memberi ilmu dan pembelajaran yang sangat berharga.
4. Kak Rima Herdini selaku *Staff Public Relations* dan Ibu Mega Juniaty selaku *Staff Marketing Communication* Gladiresik *Music Lab* yang selalu

memberikan motivasi dan dukungan penuh kepada saya dalam penulisan tugas akhir ini.

5. Putri Sofianur Panggabean yang sangat saya cintai dan sayangi karena selalu memberikan motivasi dan dukungan serta selalu menemani.
6. Kakak dan adik saya yang selalu memberikan nasehat dan dukungan dalam pembuatan tugas akhir ini.
7. Papa Fikri Hardillah S.Sn, Mama Fara Yunita SE.S.Kom, Neng Dita Suci Ardilla S.Psi, dan Jonathan Nainggolan a.k.a “NgantukMen” yang sangat membantu dan memberikan motivasi serta tempat berteduh di kala galau dan butuh hiburan saat menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Bang Buluk dan Bang Begeng selaku sahabat-sahabat saya yang selalu memberikan inspirasi dan masukan dalam penulisan tugas akhir ini.
9. Teman-teman *Public Relations* Universitas Mercu Buana Angkatan 2010, Atika, Vincent, Aria, Esa, Ricy, Andre Widya Surya dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang mana selalu ada untuk memberikan pertolongan apabila saya sedang mengalami kesulitan dan kegalauan dalam penulisan tugas akhir ini.
10. Laptop *Acer* saya yang merusak indra penglihatan, dan selalu memberikan inspirasi saat mengerjakan tugas akhir walaupun kadang chargerannya sering *error*.
11. Sepeda motor *CB150R* saya yang Alhamdulillah rodanya masih dua karena kalau tiga itu namanya bajaj.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Identifikasi Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Akademis	7
1.5.2 Manfaat Praktis	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Organisasi	9
2.1.1 Pendekatan Organisasi	9
2.1.2 Definisi Komunikasi Organisasi	10
2.2 <i>Public Relations</i>	13
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	13
2.2.2 Peran <i>Public Relations</i>	15
2.2.3 Fungsi <i>Public Relations</i>	17
2.2.4 Tujuan <i>Public Relations</i>	18
2.2.5 Publik Eksternal	19
2.2.6 Proses <i>Public Relations</i>	21
2.2.7 Program Kerja Dan Aktivitas <i>Public Relations</i>	22
2.3 <i>Marketing Public Relations</i>	23

2.3.1 Definisi <i>Marketing Public Relations</i>	23
2.3.2 Peran <i>Marketing Public Relations</i>	27
2.3.3 Faktor-faktor penyebab dibutuhkannya MPR	28
2.4 Evaluasi Program Komunikasi	29
2.5 Sosialisasi	34
2.5.1 Pengertian Sosialisasi	34
2.5.2 Sosialisasi Dalam Kegiatan Humas	35
2.5.3 Sosialisasi Dengan Media Publikasi	35
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Paradigma	37
3.2 Tipe Penelitian	37
3.3 Metode Penelitian	39
3.4 Subyek Penelitian	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	41
3.6 Teknik Analisis Data	42
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	42
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.1.1 Sejarah Perusahaan	44
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	47
4.1.3 Logo Perusahaan	48
4.1.4 Struktur Organisasi	48
4.1.5 Contact of Gladiresik <i>Music Lab</i>	49

4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Evaluasi Persiapan	50
4.2.2 Sosialisasi	53
4.2.3 Evaluasi Implementasi	58
4.2.4 Evaluasi Dampak	62
4.3 Pembahasan	65
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	70
5.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

