

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
PRODUK KOSMETIK MIRABELLA**

**SKRIPSI**



**NAMA: ALIN AGUSTIN SALAMAH**

**NIM: 43119210113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH PROMOSI, KUALITAS PRODUK, DAN CITRA  
MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PADA  
PRODUK KOSMETIK MIRABELLA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Proram Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**NAMA: ALIN AGUSTIN SALAMAH**

**NIM: 43119210113**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2023**



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Alin Agustin Salamah

Nim : 43119210113

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, September 2023

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



Alin Agustin Salamah  
43119210113

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang telah memberikan rahmat dan karunia Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Promosi, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Mirabella”** Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusun Proposal skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Bapak Rizal, S.ST, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

5. Ibu Dr. Aldina Shiratina, SE, M.Si selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.
7. Teristimewa, terima kasih kepada Ibu saya Wiwin Sri Mulyani dan adik saya Widad Sri Salamah, beserta keluarga besar, yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material yang tiada henti – hentinya kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan yang dapat membangun. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 20 September 2023

Alin Agustin Salamah

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	13
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
<b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....</b>	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka.....	15
1. Manajemen Pemasaran .....	15
2. Perilaku Konsumen.....	18
3. Minat Beli .....	23
4. Promosi .....	29
5. Kualitas Produk.....	33
6. Citra Merek.....	37
7. Penelitian Terdahulu.....	42
B. Pengembangan Hipotesis .....	45
<b>BAB III    METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>50</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	50
B. Desain Penelitian .....	50

C.	Definisi dan Operasional Variabel.....	51
D.	Skala Pengukuran Variabel .....	54
E.	Populasi dan Sampel .....	55
F.	Metode Pengumpulan Data .....	57
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>62</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
B.	Statistik Deskriptif.....	63
1.	Karakteristik Responden .....	63
2.	Deskripsi Variabel.....	65
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	67
1.	Evaluasi Uji Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ) .....	68
2.	Pengujian Uji Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	73
D.	Pembahasan Hasil Penelitian .....	77
<b>BAB V</b>	<b>SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>81</b>
A.	Simpulan.....	81
B.	Saran .....	81
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Top Brand Index Kategori Maskara	6
1.2	Top Brand Index Kategori Lipstik	7
1.3	Hasil Pra Survey Minat Beli Konsumen	10
2.1	Penelitian Terdahulu	42
3.1	Operasionalisasi Variabel Minat Beli	52
3.2	Operasionalisasi Promosi	53
3.3	Operasionalisasi Kualitas Produk	53
3.4	Operasionalisasi Variabel Citra Merek	54
3.5	Instrumen Skala Likert	54
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	63
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	64
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran/Bulan	64
4.4	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Promosi Penjualan	65
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	66
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek	66
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli	67
4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	69
4.9	Hasil Uji Discriminant Validity ( <i>Fornell Larcker Critetion</i> )	71
4.10	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	72
4.11	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	73
4.12	Nilai Variabel Endogen	74
4.13	Predictive Relevance ( $Q^2$ )	75
4.14	Hasil Pengujian Hipotesis	76

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Pertumbuhan Kosmetik di Indonesia	2
1.2	Penjualan Kosmetik di Indonesia	3
2.1	Rerangka Pemikiran	54
4.1	Hasil Algoritma PLS	69
4.2	Hasil Uji Bootstrapping	75



## DAFTAR GRAFIK

<b>Grafik</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Data Penjualan Kosmetik Mirabella	8



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.1	Kuesioner Penelitian	88

