

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK REVLON
(Studi Pada Konsumen Lipstik Revlon di Jakarta)**

SKRIPSI



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Agustin Hayuning Indah Larasati
43119210112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN LIPSTIK REVLON
(Studi Pada Konsumen Lipstik Revlon di Jakarta)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Progam Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Agustin Hayuning Indah Larasati
43119210112

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Agustin Hayuning Indah Larasati
NIM : 43119210112
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Revlon (Studi Pada Konsumen Lipstik Revlon di Jakarta)
Tanggal Sidang : 29 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Aditya Pratama, ST., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233085



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agustin Hayuning Indah Larasati

Nim : 43119210112

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Oktober 2023



Agustin Hayuning Indah Larasati
43119210112

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipstik Revlon”**.

Peneliti menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Aditya Pratama, ST, MM. selaku dosen pembimbing proposal skripsi yang telah membimbing, memberikan ilmu, memberikan motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan, pengetahuan dan nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti demi terselesaikannya skripsi penelitian ini. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M. Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM. Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya kepada peneliti.

5. Terima kasih kepada orang tua saya yang telah memberikan semangat, doa serta dukungan moral dan material kepada saya serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal ini.
6. Terima kasih kepada seluruh teman-teman saya yang selalu memberikan dukungan agar saya semangat menyelesaikan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang dapat membangun dari berbagai pihak. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam penulisan proposal ini.

Jakarta, Oktober 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Agustin Hayuning Indah Larasati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Peneltian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Manajemen Pemasaran.....	11
2. Kualitas Produk.....	14
3. Persepsi Harga.....	18
4. Citra Merek	21
5. Keputusan Pembelian	23
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Kerangka Pemikiran.....	30
C. Pengembangan Hipotesis	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33

C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	34
	1. Definisi Variabel	34
	2. Operasionalisasi Variabel.....	35
D.	Skala Pengukuran.....	38
E.	Populasi dan Sampel	39
	1. Populasi	39
	2. Sampel.....	39
F.	Metode Pengumpulan Data	40
G.	Metode Analisis Data	40
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	44
A.	Gambaran Umum Lokasi atau Objek Penelitian.....	44
B.	Statistik Deskriptif	45
	1. Karakteristik Responden	46
	2. Deskripsi Variabel.....	47
C.	Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	50
	1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
	2. Pengujian Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
D.	Pembahasan Hasil Penelitian	59
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	63
A.	Simpulan	63
B.	Saran.....	63
	DAFTAR PUSTAKA	65
	LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
Tabel 1.1	Data Top Brand Index kategori Lipstik 2019-2022	3
Tabel 1.2	Data Penjualan Kosmetik Revlon, bulan Oktober-Desember 2022.....	5
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey Minat Pembelian Konsumen	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	34
Tabel 3.2	Pengukuran Skala Likert	38
Tabel 4.1	Usia Responden.....	49
Tabel 4.2	Pekerjaan Responden	49
Tabel 4.3	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk	50
Tabel 4.4	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga.....	50
Tabel 4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Citra Merek.....	51
Tabel 4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian	52
Tabel 4.7	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	54
Tabel 4.8	Hasil Uji <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	56
Tabel 4.9	Hasil Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Lacker Critetion)</i>	57
Tabel 4.10	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> dan <i>Cronbach's Alpha</i>	58
Tabel 4.11	Hasil Pengujian <i>R-Square (R2)</i>	59
Tabel 4.12	Hasil Pengujian <i>Q-Square (Q2)</i>	59
Tabel 4.13	Hasil Pengujian Hipotesis (<i>Bootsrapping</i>).....	60

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal
Gambar 1.1	Top Brand Kategori Lipstick.....	3
Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1	Hasil Algoritma PLS.....	54
Gambar 4.2	Hasil Uji Bootstrapping.....	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Keterangan	Hal
Lampiran 1.	Kuesioner Penelitian.....	71

