



**PENGARUH KAMPANYE ONLINE MELALUI AKUN  
INSTAGRAM INFLUENCER RIARICIS TERHADAP MINAT  
BERKUNJUNG KE JAKARTA AQUARIUM  
(Survei Pada Followers @riaricis1795)**



**SKRIPSI**

**Disusun Oleh :**

**U N Maulida Bahiyyatul Maula**

**44218010083**

**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida Bahiyatul Maula  
NIM : 44218010083  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kampanye Online Melalui Influencer Ria Ricis Terhadap Minat Berkunjung ke Jakarta Aquarium

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 15 Oktober 2023



(Maullida Bahiyatul Maula)

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA






## LAMPIRAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Maulida Bahiyyatul Maula  
NIM : 44218010083  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kampanye Online Melalui Influencer  
Ria Ricis Terhadap Minat Berkunjung ke Jakarta  
Aquarium

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Dr. A. Rahman HI, M.Si (  )  
NIDN : 0330126403  
Ketua Penguji : Melly Ridaryanthi, Ph. D (  )  
NIDN : 0324128202  
Penguji Ahli : Muthia Rahayu, M.Ikom (  )  
NIDN : 0322029302

Jakarta, 5 Desember 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

  
(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

  
(Dr. Farid Hamid, M.Si)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Kampanye Online Melalui Instagram Influencers Terhadap Minat Berkunjung Ke Jakarta Aquarium”**

Peneliti menyadari dalam penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:


1. Bapak Dr. Abdul Rahman HI, MM, M.Si, selaku dosen pembimbing atas bimbingan, saran, dan motivasi yang telah diberikan.
2. Ibu Melly Ridaryanthi, Ph.D, selaku ketua Penguji Tugas Akhir, atas arahan, koreksi serta masukannya.
3. Ibu Muthia Rahayu, M.Ikom, selaku Penguji Ahli Tugas Akhir, atas arahan, koreksi serta masukannya.
4. Bapak Prof. Dr. Andi Ardiansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
5. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
6. Bapak Prof. Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom, selaku sekretaris Bidang Studi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

8. Ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.Ikom, selaku sekretaris Bidang Studi Public Relation Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
9. Orang tua, Ibu Komariah dan Bapak Kaelani serta keluarga besar atas doa, bimbingan, serta kasih sayang yang selalu tercurah selama ini.
10. Teman-teman Public Relation 2018 Rani, Alifia, Putri, Maylina, Icha, Panji, dan Dinda atas dukungan, semangat, dorongan, dan kerjasamanya selama ini. terimakasih atas semua dukungan dan semangat yang diberikan untuk segera menyelesaikan skripsi.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari proposal ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya laporan proposal ini dapat memberikan manfaat serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 11 November 2023



**Maulida Bahivvatul Maula**  
**44218010083**



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maulida Bahiyyatul Maula  
NIM : 44218010083  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Kampanye Online Melalui Influencer Riris Terhadap Minat Berkunjung ke Jakarta Aquarium

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Oktober 2023  
Yang menyatakan,  
**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**



(Maulida Bahiyyatul Maula)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>ii</b>
<b>LAMPIRAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.4.1 Manfaat Akademis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
2.2 Komunikasi .....	17
2.2.1 Pengertian Komunikasi.....	17
2.2.2 Jenis-Jenis Komunikasi.....	19
2.2.3 Komunikasi Massa.....	20
2.2.4 Karakteristik Komunikasi Massa.....	22
2.2.5 CMC (Computer Mediated Communication) dalam bermedia baru ....	25
2.2.6 Uses & Gratification .....	26
2.3 Public Relations.....	26
2.3.1 Pengertian Public Relations .....	26
2.3.2 Fungsi Public Relations .....	27
2.3.3 Proses Public Relations .....	28

2.3.4 Digital Public Relations.....	29
2.4 Kampanye.....	30
2.4.1 Kampanye Public Relations.....	32
2.4.2 Kaitan Kampanye dengan Public Relations.....	34
2.5 Influencer.....	35
2.6 Minat .....	35
2.6.1 Pengertian Minat.....	35
2.6.2 Faktor-faktor Minat.....	38
2.6.3 Keputusan ( <i>Actions</i> ).....	38
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN.....</b>	<b>40</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	40
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Populasi dan Sampel .....	42
3.3.1 Populasi.....	42
3.3.2 Sampel .....	43
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel.....	44
3.4 Definisi Konsep & Operasionalisasi Konsep .....	44
3.4.1 Definisi Konsep Variabel Kampanye (X).....	44
3.4.2 Minat.....	46
3.4.3 Operasionalisasi Konsep.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.5.1 Data Primer.....	49
3.5.2 Data Sekunder.....	49
3.6 Teknik Analisis Data .....	50
3.6.1 Uji Validitas.....	50
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	53
3.7 Analisis Regresi.....	55
3.7.1 Uji F.....	56
3.7.2 Uji T.....	58



<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	61
4.1.1 Ria Ricis.....	61
4.1.2 Jakarta Akurium.....	63
4.1.3 Visi dan Misi Jakarta Akuarium .....	64
4.2 Data Responden.....	67
4.2.1 Jenis Kelamin.....	67
4.2.2 Usia .....	68
4.2.3 Nilai Rata-Rata .....	69
4.3 Analisa Kuesioner .....	69
4.3.1 Kampanye Online .....	69
4.3.2 Minat Berkunjung.....	77
4.4 Analisis Data .....	85
4.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana .....	85
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	87
4.5 Hasil Uji Korelasi .....	87
4.6 Pembahasan .....	88
<b>BAB V HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
5.2.1 Saran Akademis .....	95
5.2.2 Saran Praktis .....	96
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	47
Tabel 3.2 Uji Validitas X .....	51
Tabel 3.3 Tabel Uji Validitas Y .....	52
Tabel 3.4 Tabel tingkat Reliabilitas berdasarkan Alpha Crobach.....	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 3.6 Hasil Uji F.....	57
Tabel 3.7 Hasil Uji T.....	59
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	67
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
Tabel 4.3 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 1 .....	69
Tabel 4.4 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 2 .....	70
Tabel 4.5 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 3 .....	71
Tabel 4.6 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 4 .....	71
Tabel 4.7 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 5 .....	72
Tabel 4.8 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 6 .....	73
Tabel 4.9 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 7 .....	73
Tabel 4.10 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 8 .....	74
Tabel 4.11 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 9 .....	75
Tabel 4.12 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 10 .....	75
Tabel 4.13 Distribusi Skor Jawaban Variabel X pernyataan 11 .....	76
Tabel 4.14 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 1 .....	77
Tabel 4.15 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 2 .....	77
Tabel 4.16 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 3 .....	78
Tabel 4.17 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 4 .....	79
Tabel 4.18 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 5 .....	79
Tabel 4.19 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 6 .....	80
Tabel 4.20 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 7 .....	81
Tabel 4.21 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 8 .....	81
Tabel 4.22 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 9 .....	82

Tabel 4.23 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 10 .....	83
Tabel 4.24 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 11 .....	83
Tabel 4.25 Distribusi Skor Jawaban Variabel Y pernyataan 12 .....	84
Tabel 4.26 Analisis Regresi Linear .....	85
Tabel 4.27 Analisis Koefisien Determinasi .....	86
Tabel 4.28 Interpretasi Korelasi .....	87
Tabel 4.29 Hasil Uji Korelasi.....	87

