

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK HONDA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA
(Studi PT.Tunas Dwipa Matra Depok)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

**PENGARUH HARGA DAN CITRA MEREK HONDA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MOTOR HONDA
(Studi PT.Tunas Dwipa Matra Depok)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana

Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama :Salsabilla Rilda
NIM :43119210082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Salsabilla Rilda
NIM : 43119210082
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Harga Dan Citra Merek Honda Terhadap
Keputusan Pembelian Motor Honda (Studi PT. Tunas
Dwipa Matra Depok)
Tanggal Sidang : 30 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rachi Titi Ramadhani Sari, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen

A blue circular stamp containing a handwritten signature in blue ink.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

A blue circular stamp containing a handwritten signature in blue ink.

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233028



Please Scan QRCode to
Verify

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsabilla Rilda

Nim : 43119210082

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Juni 2022



Salsabilla Rilda

43119210082

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Harga dan Citra Merek Honda Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda di PT. Tunas Dwipa Matra Depok”. skripsi ini merupakan syarat untuk pengajuan tugas akhir skripsi jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusun skripsi penelitian ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Rachi Titi Ramadhani Sari, SE, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ingin mengucapkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada peneliti dan peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Adriansya, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

5. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Manajemen S 1 UNIVERSITAS MERCU BUANA yang telah memberi segenap ilmunya.
 6. Kedua orang tua dan saudara kandung saya yang saya cintai yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan,
 7. Teman dan Sahabat yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu.
- Terima kasih banyak atas segala motivasi yang sudah diberikan

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, Juni 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Salsabilla Rilda

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran	12
2. Keputusan Pembelian	13
3. Harga	16
4. Citra Merek	19
5. Penelitian Terdahulu	23
B. Kerangka Konseptual	29
C. Pengembangan Hipotesis	31
BAB III	33
METODOLOGI PENELITIAN	33
A. Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	33
1. Definisi Variabel	33

2. Operasional Variabel.....	36
D. Pengukuran Variabel.....	40
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi.....	41
2. Sampel Penelitian.....	41
F. Metode Pengumpulan Data.....	42
G. Metode Analisis Data.....	43
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Kualitas Data.....	43
3. Uji Asumsi Klasik.....	45
4. Uji Kesesuaian Model.....	47
5. Uji Analisis Linear Berganda.....	48
6. Uji Hipotesis (Uji t).....	49
BAB IV.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	50
2. Karakteristik Profil Responden.....	50
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	53
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	54
1. Hasil Uji Validitas.....	54
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	56
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	58
1. Hasil Uji Normalitas.....	58
2. Hasil Uji Multikolonieritas.....	59
3. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	59
4. Hasil Uji Linearitas.....	60
D. Hasil Uji Kesesuaian Model.....	61
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R²).....	61
2. Hasil Uji F ANOVA.....	61
E. Uji Analisis Linear Berganda.....	63
F. Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	64
G. Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
1. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	65

BAB V	67
KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
Lampiran	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	
Data Penjualan Selama 5 Triwulan.....	4
Tabel 1.2	
Hasil Pra-survey Variabel.....	6
Tabel 1.3	
Hasil Pra-survey Citra Merek.....	7
Tabel 1.4	
Hasil Pra-Survey Harga.....	8
Tabel 2.1	
Penelitian Terdahulu.....	19
Tabel 3.1	
Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	31
Tabel 3.2	
Operasional Variabel Harga.....	33
Tabel 3.3	
Operasional Variabel Citra Merek.....	34
Tabel 4.1	
Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2	
Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4.3	
Responden Berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4.4	
Responden Berdasarkan Pendapatan.....	53
Tabel 4.5	
Uji Descriptive Statistics.....	55
Tabel 4.6	
Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.7	
Uji Validitas Variabel harga.....	56

Tabel 4.8	
Uji Validitas Variabel Citra Merek.....	57
Tabel 4.9	
Hasil Uji Reliabilitas.....	58
Tabel 4.10	
Hasil Uji Normalitas.....	59
Tabel 4.11	
Hasil Uji Multikolonieritas.....	60
Tabel 4.12	
Hasil Uji Heterokedastistas.....	60
Tabel 4.13	
Hasil Uji Linearitas.....	61
Tabel 4.14	
Hasil Uji Linearitas.....	61
Tabel 4.15	
Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 4.16	
Hasil Uji F ANOVA.....	63
Tabel 4.17	
Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	64
Tabel 4.18	
Hasil Uji T.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan	
Sepeda Motor di Indonesia Tahun 2021.....	2
Gambar 1.2 Market Share	
Sepeda Motor Tahun 2021.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	32



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	
Kuesioner Penelitian	73
Lampiran 2	
Kuesioner Berdasarkan Responden	76
Lampiran 3	
Tabulasi Jawaban Responden.....	77
Lampiran 4	
Uji Statistik Deskriptif.....	85
Lampiran 5	
Uji Validitas	85
Lampiran 6	
Uji Reabilitas	88
Lampiran 7	
Uji Normalitas	88
Lampiran 8	
Uji Multikolonieritas.....	89
Lampiran 9	
Uji Heterokedastistas	89
Lampiran 10	
Uji Linearitas.....	89
Lampiran 11	
Uji Koefisien Determinasi	90
Lampiran 12	
Uji F ANOVA	90
Tabel r.....	91
Tabel F	92