

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

1. Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian

Ekuitas merek berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor Honda di dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi. Artinya semakin baik Ekuitas merek yang dimiliki oleh dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi, maka keputusan pembelian melalui dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi tersebut akan meningkat.

2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian

Harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian Sepeda motor Honda di dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi. Artinya Harga yang sesuai dan terjangkau dari sepeda motor Honda suatu faktor penting yang mendasari calon konsumen dalam melakukan keputusan pembelian di dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi.

B. Saran

1. Bagi dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi

- a. Ekuitas merek Sepeda motor Honda di dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi diharapkan dapat lebih ditingkatkan dengan menjelaskan keuntungan dan kelebihan secara detail kepada calon konsumen sehingga ketika membeli produk

tersebut konsumen merasa puas dan bangga dalam menggunakannya

- b. Harga Sepeda motor Honda di dealer PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi diharapkan dapat selalu terjangkau dan menarik sesuai dengan produknya, sehingga konsumen merasa sebanding antara produk yang dibeli dengan harga yang ditawarkan.

2. Bagi Akademisi

Disarankan bagi peneliti berikutnya untuk menggunakan variabel lain yang mungkin lebih berpengaruh dan tidak terdapat dalam penelitian ini seperti pelayanan, kebutuhan, promosi dan lain sebagainya sehingga menghasilkan hasil penelitian yang lebih variatif dan sebagai perbandingan dari hasil penelitian ini.

