

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI
PT. TUNAS DWIPA MATRA BEKASI**

SKRIPSI



Nama : Dimas Candra Lazuardi

NIM 43119210081

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

**PENGARUH EKUITAS MEREK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR HONDA DI
PT. TUNAS DWIPA MATRA BEKASI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Dimas Candra Lazuardi

NIM : 43119210081

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dimas Candra Lazuardi
NIM : 43119210081
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi
Tanggal Sidang : 30 September 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Rachi Titi Ramadhani Sari, SE, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233056



Please Scan QRCode to Verify

LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Dimas Candra Lazuardi

NIM : 43119210081

Program Studi : SI Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Bekasi, Juni 2022



Dimas Candra Lazuardi

43119210081

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Ekuitas Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda di PT. Tunas Dwipa Matra Bekasi”. skripsi ini merupakan syarat untuk pengajuan tugas akhir skripsi jenjang Strata Satu (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan proposal skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya kepada Ibu Rachi Titi Ramadhani Sari, S.E, MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansya, M. Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Dudi Permana, MM, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Dr. Eri Marlapa, S.E, MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D.

5. Ibu Yanti Murni, Dra, MM Selaku Dosen Mata Kuliah Metodologi Penelitian Pemasaran.
6. Seluruh Dosen dan Staf Program Studi Management S1 Universitas Mercu Buana yang telah memberi segenap ilmunya.
7. Kedua orang tua dan saudara kandung yang saya cintai yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan moral yang tiada henti hentinya kepada saya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun. proposal skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Bekasi, Juni 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Dimas Candra Lazuardi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kontribusi Penelitian.....	9
BAB II	10
KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Manajemen Pemasaran.....	10
2. Keputusan Pembelian.....	12
3. Ekuitas Merek.....	15
4. Harga	18
5. Penelitian Terdahulu.....	20
B. Pengembangan Hipotesis.....	30
C. Kerangka konseptual.....	33
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35

C. Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	35
1. Definisi Variabel	35
2. Operasional Variabel	36
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
1. Populasi	41
2. Sample Penelitian	41
F. Metode Pengumpulan Data.....	43
G. Metode Analisis Data	43
1. Statistik Deskriptif.....	43
2. Uji Kualitas Data	44
3. Uji Asumsi Klasik	46
4. Uji Kesesuaian Model	49
5. Uji Regresi Linear Berganda	51
6. Uji Hipotesis (Uji t).....	51
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN	53
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	53
1. Tempat dan Waktu Penelitian	53
2. Karakteristik Profil Responden	54
B. Hasil Uji Deskriptif	57
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	59
1. Hasil Uji Validitas	59
2. Hasil Uji Reliabilitas	61
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	62
1. Hasil Uji Normalitas.....	62
2. Hasil Uji multikolonieritas	63
3. Hasil Uji Heterokedastisitas	64
4. Hasil Uji Linearitas.....	64
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	65
1. Koefisien Determinasi (R ²).....	65
2. Uji F ANOVA	66
3. Uji Analisis Linear Berganda	67
4. Hasil Uji Hipotesis (T)	68
F. Pembahasan Hasil Penelitian	69

BAB V.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
Lampiran	77



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan dalam Triwulan PT. Tunas Dwipa Matra (Bekasi).	4
Tabel 1.2 Hasil Kuesioner Pra Survey Terhadap beberapa pertimbangan variabel.....	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	37
Tabel 3.2 Operasional Variable Ekuitas Merek.....	38
Tabel 3.3 Operasional Variable Harga	39
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	54
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan	56
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Pendapatan	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Ekuitas Merek	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolonieritas	63
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	64
Tabel 4.13 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian dan Ekuitas Merek..	64
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian dan Harga... ..	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji F ANOVA.....	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesi (T)... ..	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan Sepeda Motor tahun 2022 di Indonesia.....	2
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual.....	3



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	
Kuesioner Penelitian	77
Lampiran 2	
Kuesioner Berdasarkan Responden	80
Lampiran 3	
Tabulasi Jawaban Responden	80
Lampiran 4	
Uji Statistik Deskriptif	89
Lampiran 5	
Hasil Uji validitas	89
Lampiran 6	
Uji Reliabilitas	92
Lampiran 7	
Uji Normalitas.....	92
Lampiran 8	
Uji Multikolonieritas.....	93
Lampiran 9	
Uji Heterokedastistas	93
Lampiran 10	
Uji Linearitas	93
Lampiran 10	
Koefisien determinasi (R²)	94
Lampiran 11	
Uji F ANOVA.....	94
Lampiran 12	
Uji Linear berganda	95
Lampiran 13	
Hasil Uji T	95
Tabel r	96
Tabel F.....	97