



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Dimas Hafidz Kushidayah  
44218010082

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @plesbol.inc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sepak Bola  
Bibliografi : 5 BAB + 99 Halaman + Lampiran + 32 Buku + 8 Jurnal + 7 Website

### ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan jaman manusia mulai beralih dari media konvensional (koran, televisi, majalah dan billboard) ke media social seperti Instagram. Terdapat berbagai macam jenis informasi dalam media social Instagram seperti informasi seputar hiburan dan sepakbola. Oleh karena itu banyak perusahaan, instansi, maupun organisasi yang menggunakan Instagram sebagai media untuk menyampaikan informasi salah satunya adalah akun Instagram @Plesbol.Inc.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menjelaskan pengaruh penggunaan media sosial Instagram @Plesbol.Inc terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sepakbola. Penelitian ini menggunakan landasan teori 4C dari Chris Heuer yang menjelaskan tentang komponen – komponen yang harus ada dalam setiap penggunaan media sosial agar mudah digunakan untuk memenuhi tujuan dari penggunaan.

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah menggunakan metode survei dengan menyebar kuesioner. Tipe penelitian yang digunakan adalah eksplanatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah followers akun instagram @plesbol.inc dengan total 100 responden..

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa berdasarkan uji regresi linear sederhana terdapat hubungan yang kuat antara variabel pengaruh penggunaan media sosial Instagram @Plesbol.Inc terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sepakbola. Berdasarkan hasil Pearson Correlations variabel X dan Y terdapat pengaruh penggunaan media sosial Instagram @Plesbol.Inc terhadap pemenuhan kebutuhan informasi sepakbola.

Kata Kunci: *Media Sosial Instagram, Kebutuhan Informasi Sepakbola*



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Dimas Hafidz Kushidayah  
44218010082

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @plesbol.inc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sepak Bola  
Bibliografi : 5 BAB + 100 Halaman + Lampiran + 32 Buku + 8 Jurnal + 7 Website

### ABSTRACT

*As time progresses, humans are shifting from conventional media (newspapers, television, magazines, and billboards) to social media platforms such as Instagram. Various types of information are available on Instagram, ranging from entertainment to soccer-related content. Consequently, many companies, institutions, and organizations, like the Instagram account @Plesbol.Inc, use it as a means to disseminate information..*

*The aim of this research is to understand and explain the impact of using the social media platform Instagram, specifically @Plesbol.Inc, on fulfilling soccer-related information needs. This study is based on Chris Heuer's 4C theory, which outlines the components necessary in utilizing social media effectively to achieve intended goals.*

*The data collection technique employed in this research is a survey conducted through a questionnaire. The research type used is explanatory with a quantitative approach. The population for this study consists of the followers of the Instagram account @plesbol.inc, totaling 100 respondents.*

*The research findings indicate that, based on a simple linear regression test, there is a strong relationship between the influence of using the social media platform Instagram @Plesbol.Inc and the fulfillment of soccer-related information needs. According to the Pearson Correlations results, variables X and Y show that the use of the social media platform Instagram @Plesbol.Inc has an impact on fulfilling soccer-related information needs.*

*Keywords: Instagram Social Media, Football Information Needs,*