



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@PLESBOL.INC TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI SEPAK BOLA**
(Survey Pada Followers @plesbol.inc)

SKRIPSI

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Program Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun Oleh :
Dimas Hafidz Kushidayah

44218010082

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Hafidz Kushidayah
NIM : 44218010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Plesbol.Inc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sepak Bola

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 1 Desember 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



574EGAKX788543629

Dimas Hafidz Kushidayah

**HALAMAN
PENGESAHAN**

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Dimas Hafidz Kushidayah
NIM : 44218010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
@Plesbol.Inc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
Informasi Sepak Bola

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

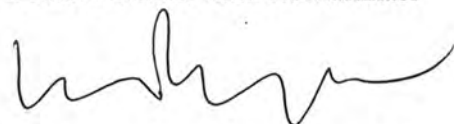
Disahkan
oleh:

Pembimbing 1 : Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si
NIDN : 0316026801
Ketua Penguji : Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A
NIDN : 0303069401
Penguji Ahli : Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si
NIDN : 0318116602



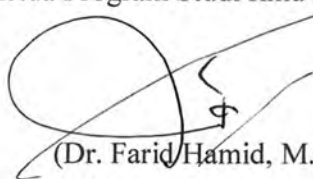
Jakarta, 1 Desember 2023
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat, nikmat dan karunia-Nya terhadap peneliti berupa kesehatan, kesabaran, kegigihan, kekuatan serta pengetahuan sehingga peneliti dapat menyusun skripsi mengenai Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @plesbol.inc terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sepak Bola.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa proses dalam mengerjakan skripsi ini dibutuhkan tenaga serta dukungan dari semua pihak yang terlibat. Untuk itu izinkanlah peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah berjasa serta memberikan motivasi untuk peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini secara maksimal, terimakasih ini ditujukan peneliti kepada :

1. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si, sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak memberikan masukan dan saran untuk skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana dan selaku Dosen Penguji ahli sidang akhir .
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M. Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Andi Pajolloi Bate, S.Ikom, M.A selaku Ketua sidang akhir saya.
5. Segenap dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercubuana Meruya Jakarta Barat yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat pada peneliti selama masa perkuliahan.
6. Kedua Orang Tua saya tercinta ayahanda Hasannudin dan Ibu Siti Kustrini serta keluarga – keluarga lain yang namanya tidak dapat dituliskan satu persatu. Terima kasih karena selama ini selalu mendukung saya, memberikan perhatian,

kasih sayang, semangat, serta doa yang tiada henti –hentinya demi kelancaran dan kesuksesan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

7. Terima kasih kepada Adela Rosmia yang telah memberikan semangat serta doa kepada peneliti agar terus menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Terima Kasih kepada Pandu, Naufal, Yusuf, Adinda, Vio karena selama ini telah membantu, mengarahkan, memberikan semangat serta menghibur peneliti untuk terus berjuang dalam menyelesaikan tulisan tugas akhir ini.
9. Kepada semua pihak yang sudah membantu peneliti secara langsung maupun tidak langsung, semoga Allah SWT membalas semua kebaikan kalian, amin.

Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin proposal
Peneliti menyadari tanpa bantuan dari semua pihak, tidak akan mungkin proposal skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga bantuan terhadap peneliti dalam menyusun proposal skripsi ini mendapat ridho dan pahala dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, Juni 2023



Penulis, Dimas Hafidz Kushidayah
44218010082

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dimas Hafidz Kushidayah
NIM : 44218010082
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Plesbol.Inc Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Sepak Bola

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 1 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Dimas Hafidz Kushidayah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	16
1.4.2 Manfaat Praktis.....	16
BAB II	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Penelitian Terdahulu.....	17
2.2 Kajian Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi.....	23
2.2.2 Komunikasi Online	24
2.2.3 Karakteristik Komunikasi	26
2.2.4 Komunikasi Massa.....	26
2.2.5 Efek Komunikasi	28
2.3 Public Relations.....	29
2.3.1 Pengertian Public Relations	29
2.3.2 Fungsi Public Relations	30

2.3.3 Proses Public Relations.....	31
2.4 New Media	31
2.4.1 Pengertian New Media.....	31
2.4.2 Karakteristik New Media.....	33
2.5 Media Sosial	34
2.5.1 Pengertian Media Sosial	34
2.5.2 Penggunaan Media Sosial.....	35
2.5.3 Karakteristik Media Sosial.....	36
2.5.4 Instagram	36
2.6 Informasi	37
2.6.1 Pengertian Informasi.....	37
2.6.2 Kebutuhan Informasi	38
2.6.3 Teori Uses & Gratification	39
2.7 Hipotesis.....	41
BAB III.....	42
METODELOGI PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Populasi dan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel	44
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel	45
3.4 Defenisi Konsep dan Operasionalisasi Variabel	46
3.4.1 Defenisi Konsep.....	46
3.4.3 Operasionalisasi Konsep.....	47
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1 Data Primer	48
3.5.2 Data Sekunder.....	49
3.6 Teknik Analisis Data	50
3.6.1 Uji Validitas	50
3.6.2 Uji Reliabilitas	53

3.6.3 Analisis Regresi	56
3.6.4 Uji F	57
3.6.5 Uji T	58
BAB IV	59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.1 Deskripsi Akun Instagram @plesbol.inc	59
4.2 Hasil Penelitian Identitas Responden	62
4.2.1 Jenis Kelamin Responden	62
4.2.2 Usia Responden	63
4.3 Hasil Analisa Kuesioner	64
4.3.1 Variabel Media Sosial (X)	64
4.3.2 Variabel Kebutuhan Informasi (Y)	74
4.4 Analisis Data	83
4.4.1 Analisis Regresi Linear Sederhana	83
4.4.2 Analisis Koefisien Determinasi	85
4.5.1 Hasil Uji F	86
4.5.2 Hasil Uji T	86
4.6 Pembahasan	88
BAB V	95
KESIMPULAN DAN SARAN	95
5.1 Kesimpulan	95
5.2 Saran	95
5.2.1 Saran Akademis	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel 3.1 Operasional Variabel X.....	47
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	48
Tabel 3.3 Kriteria Pembobotan Jawaban	49
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Media Sosial.....	52
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kebutuhan Informasi.....	53
Tabel 3.6 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Alpha Crobach.....	55
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	62
Tabel 4.2 Usia Responden.....	63
Tabel 4.3 Kemudahan Bahasa Instagram dipahami	64
Tabel 4.4 Penggunaan Bahasa yang tepat.....	65
Tabel 4.5 Kelengkapan informasi Sepak Bola.....	65
Tabel 4.6 Postingan Instagram yang menarik Perhatian.....	66
Tabel 4.7 Memberikan komentar pada akun Instagram @plesbol.inc.....	67
Tabel 4.8 Memberikan like pada akun Instagram @plesbol.inc.....	67
Tabel 4.9 Memberikan informasi sepak bola pada @plesbol.inc	68
Tabel 4.10 Akun Instagram @plesbol.inc mennghibur responden.....	69
Tabel 4.11 Pesan informasi sepak bola sesuai dengan kebutuhan	69
Tabel 4.12 Adanya umpan balik dari admin @plesbol.inc.....	70
Tabel 4.13 Membagikan postingan @plesbol.inc kepada teman.....	71
Tabel 4.14 Memberikan masukan untuk perkembangan @plesbol.inc	72
Tabel 4.15 Responden mengunjungi kembali akun Instagram @plesbol.inc	72
Tabel 4.16 Responden selalu mengikuti postingan @plesbol.inc.....	73
Tabel 4.17 Memenuhi kebutuhan informasi Jadwal Pertandingan	74
Tabel 4.18 Memenuhi kebutuhan informasi Transfer Pemain.....	75
Tabel 4.19 Memenuhi kebutuhan informasi melalui Story Instagram.....	75
Tabel 4.20 Memenuhi kebutuhan mengenai susunan pemain	76
Tabel 4.21 Memenuhi kebutuhan informasi yang menghibur	77
Tabel 4.22 Kebutuhan informasi sepak bola aktual.....	77
Tabel 4.23 Memberikan informasi mengenai Jersey terbaru Klub	78

Tabel 4.24 Akun Instagram @plesbol.inc berinteraksi dengan followers	78
Tabel 4.25 Mengupload konten secara rutin	79
Tabel 4.26 @plesbol.inc mengikuti perkembangan dunia sepak bola.....	80
Tabel 4.27 Memberikan informasi skor pertandingan	80
Tabel 4.28 Memberikan informasi yang relevan	81
Tabel 4.29 Ketergantungan followers terhadap informasi.....	81
Tabel 4.30 Responden selalu menunggu postingan @plesbol.inc	82
Tabel 4.31 Analisis Regresi Linear	83
Tabel 4.32 Analisis Koefisien Determinasi	85
Tabel 4.33 Hasil Uji F.....	86
Tabel 4.34 Hasil Uji T.....	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA