

ABSTRAK

Skripsi aplikatif ini ditulis berdasarkan hasil produksi penulis dan tim yang mencoba mem-visualisasikan bagaimana perilaku para fans JKT48 mengekspresikan ketertarikan mereka pada idol group besutan ibukota ini. Karena tidak dapat kita pungkiri lagi bahwasanya fenomena idol group saat ini berpotensi membuat para fans mengesampingkan atau menomer duakan kegiatan sehari-hari mereka demi memenuhi hasrat pribadi mereka dalam upaya mendukung idol group kesukaan mereka.

Penulis dan tim memutuskan untuk menggunakan gaya bercerita dokumenter dengan gaya pendekatan cinema verite berdurasi 15-30 dengan menggunakan narator sebagai penyampaian informasi. Dari pembuatan film dokumenter ini penulis ingin menyampaikan bagaimana seni penyutradaraan yang dilakukan pada film dokumenter dan apa fungsi sutradara dan film yang terkait dengan proses komunikasi massa yang terjadi melalui media film yang mereka hasilkan pada masyarakat atau audiens penonton mereka.

Hasil penelitian dari produksi yang telah dilakukan penulis dan tim dalam film dokumenter “FANS JKT48” menunjukkan bahwa media film merupakan bentuk komunikasi massa, dimana dalam setiap plot yang telah disusun menjadi satu kesatuan film dokumenter itu bertujuan untuk menyampaikan informasi kepada khalayak banyak, penulis sebagai sutradara juga berperan sebagai komunikator pesan melalui ide-ide dan visualisasi yang disajikan serta fakta-fakta yang telah didapatkan dari hasil wawancara dan riset yang telah dilakukan selama proses produksi berlangsung. Oleh karena itu dalam membuat sebuah film sebagai seorang sutradara penulis merasa mempunyai tanggung jawab untuk menyampaikan informasi yang sebenar-benarnya karena film itu sendiri merupakan bentuk media komunikasi massa yang bisa memengaruhi khalayak banyak.

ABSTRACT

This final assignment was written based on the production of the author and team who tried to visualize how the behavior of JKT48 fans expressed their interest in this idol group from the capital city of Jakarta. Because we cannot deny that the current idol group phenomenon has the potential to make fans put aside their daily activities in order to fulfill their personal desires in an effort to support their favorite idol group.

The writer and team decided to use a documentary storytelling style with a cinema verite style approach with a duration of 15-30 minutes using a narrator as the conveyor of information. From making this documentary film, the author wants to convey how the art of directing is carried out in documentary films and what the function of directors and films are related to the mass communication process that occurs through the film media they produce to the public or their audience.

The results of research from the production carried out by the writer and team in the documentary film "FANS JKT48" show that film media is a form of mass communication, where each plot that has been arranged into one documentary film aims to convey information to a large audience, the writer as director also acts as a message communicator through the ideas and visualizations presented as well as facts obtained from interviews and research conducted during the production process. Therefore, when making a film as a director, the writer feels that he has a responsibility to convey truthful information because the film itself is a form of mass communication media that can influence large audiences.