

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN
INOVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MERCU BUANA**

SKRIPSI



Nama : Vransiska Novita Dewi

NIM : 43119010317

**UNIVERSITAS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MERCU BUANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN, KREATIVITAS, DAN
INOVASI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MERCU BUANA**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Nama : Vransiska Novita Dewi

NIM : 43119010317

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2023

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Vransiska Novita Dewi

NIM : 43119010317

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya saya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 30 Oktober 2023



Vransiska Novita Dewi

NIM: 43119010317

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Vransiska Novita Dewi
NIM : 43119010317
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Tanggal Sidang : 30 Oktober 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Mafizatun Nurhayati, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen

A blue ink signature of Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA. is written over the Universitas Mercu Buana logo watermark.

Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

A blue ink signature of Dudi Permana, Ph.D. is written over the Universitas Mercu Buana logo watermark.

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 10233301



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini jauh dari kata sempurna, ketidaksempurnaan tersebut disebabkan oleh kemampuan, pengetahuan, dan pengalaman penulis yang masih terbatas. Skripsi ini dapat terselesaikan tentu dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis sangat berterima kasih kepada Ibu Dr. Mafizatun Nurhayati, SE, MM., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, ilmu, serta dukungan dan nasehat – nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesainya skripsi ini. Penulis juga berterima kasih yang sebanyak – banyaknya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, MM, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmu yang dimilikinya.
5. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, yang dengan penuh keikhlasan membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
6. Seluruh teman – teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2019, atas segala dukungan dan diskusi selama penyusunan skripsi ini.

7. Teristimewa, kedua orang tua tercinta yang telah memberikan semangat, perhatian, do'a, serta dukungan moral maupun material yang tiada hentinya kepada penulis.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Terlepas dari segala usaha yang telah penulis lakukan dalam penyelesaian ini, penulis menyadari bahwa masih jauh dari ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak agar mampu meningkatkan kualitas skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan seluruh pihak yang membutuhkan.

Jakarta, 30 Oktober 2023

Vransiska Novita Dewi
43119010317



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kontribusi Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	14
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Kewirausahaan	14
a. Pengertian Kewirausahaan	14
b. Manfaat Kewirausahaan.....	15
c. Tujuan Kewirausahaan	17
2. Minat Berwirausaha	17
a. Pengertian Minat Berwirausaha	17

b. Faktor – Faktor Minat Berwirausaha	18
c. Dimensi dan Indikator Minat Berwirausaha	19
3. Pendidikan Kewirausahaan	20
a. Pengertian Pendidikan Kewirausahaan	20
b. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan.....	21
c. Manfaat Pendidikan Kewirausahaan	22
d. Dimensi dan Indikator Pendidikan Kewirausahaan	23
4. Kreativitas	25
a. Pengertian Kreativitas	25
b. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas	26
c. Tahapan Terbentuknya Kreativitas	26
d. Dimensi dan Indikator Kreativitas	27
5. Inovasi.....	29
a. Pengertian Inovasi	29
b. Karakteristik Inovasi	30
c. Penggolongan Inovasi	36
d. Dimensi dan Indikator Inovasi.....	37
6. Penelitian Terdahulu	38
B. Pengembangan Hipotesis	48
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	48
2. Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	49
3. Pengaruh Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.....	50

BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Waktu dan Tempat Penelitian	52
B. Desain Penelitian	52
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	52
1. Definisi Variabel Penelitian	52
2. Operasionalisasi Variabel.....	54
D. Skala Pengukuran Variabel	58
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	59
1. Populasi Penelitian.....	59
2. Sampel Penelitian.....	60
F. Metode Pengumpulan Data.....	61
G. Metode Analisis Data.....	62
1. Analisis Deskriptif	62
H. SEM (Structural Equation Model) - PLS (Partial Least Square)	63
1. Pengertian SEM – PLS.....	63
2. Tahapan Analisis.....	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	67
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	67
1. Sejarah Universitas Mercu Buana.....	67
2. Visi dan Misi Universitas Mercu Buana	68
3. Budaya Kerja Universitas Mercu Buana.....	69
4. Biro Kewirausahaan Universitas Mercu Buana	70
a. Visi Dan Misi Biro Kewirausahaan Universitas Mercu Buana.....	70

b. Tujuan Biro Kewirausahaan Universitas Mercu Buana.....	70
B. Analisis Deskriptif.....	71
1. Deskripsi Responden.....	71
2. Deskripsi Variabel.....	73
C. Hasil Uji Kualitas Data.....	78
1. Model Pengukuran (Outer Model).....	78
a. Uji Validitas	78
b. Uji Reabilitas.....	83
2. Model Struktural (Inner Model).....	85
a. Hasil Pengujian Nilai R-square	86
b. Hasil Pengujian Nilai Q-Square	86
c. Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	87
D. Pembahasan Hasil Penelitian	89
1. Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	89
2. Pengaruh Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	90
3. Pengaruh Inovasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	92
A. SIMPULAN	92
B. SARAN	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	100

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka (TPT) Menurut Pendidikan Tertinggi Yang ditamatkan, 2019 – 2021	2
Tabel 1.2	Program Dikti Upaya Meningkatkan Minat Berwirausaha Mahasiswa. 4	
Tabel 1.3	Program Kewirausahaan Universitas Mercu Buana, 2021	5
Tabel 1.4	Hasil Data Pra-survey Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2019 ...	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3.1	Operasional Variabel Minat Berwirausaha	54
Tabel 3.2	Operasional Variabel Pendidikan Kewirausahaan	56
Tabel 3.3	Operasional Variabel Kreativitas	57
Tabel 3.4	Operasional Variabel Inovasi.....	58
Tabel 3.5	Tabel Scoring	59
Tabel 3.6	Rata – rata Skor Penilaian Responden.....	63
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	71
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Mata Kuliah Kewirausahaan Yang Sudah Diambil	72
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Berwirausaha	72
Tabel 4.4	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	73
Tabel 4.5	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Kreativitas	75
Tabel 4.6	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Inovasi.....	76
Tabel 4.7	Uji Deskripsi Berdasarkan Variabel Minat Berwirausaha	77
Tabel 4.8	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i>	78

Tabel 4.9 Hasil Pengujian Convergent Validity (Modifikasi)	80
Tabel 4.10 Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	81
Tabel 4.11 Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity (Cross Loading)</i>	82
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	84
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i>	85
Tabel 4.14 Nilai R ² Variabel Endogen.....	86
Tabel 4.15 Hasil Pengujian Hipotesis	87



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Rerangka Konseptual	51
Gambar 4.1 Hasil Algoritma PLS	79
Gambar 4.2 Hasil Algoritma PLS (Modifikasi).....	81
Gambar 4.3 Grafik pengujian <i>Cronbach's Alpha</i>	84
Gambar 4.4 Grafik pengujian <i>Composite Reliability</i>	85
Gambar 4.5 Hasil Uji Bootstrapping.....	88



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian.....	100
Lampiran 2 : Deskripsi Responden.....	104
Lampiran 3 : Deskripsi Variabel.....	105
Lampiran 4 : Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden.....	109
Lampiran 5 : Hasil Analisis PLS.....	132



UNIVERSITAS
MERCU BUANA