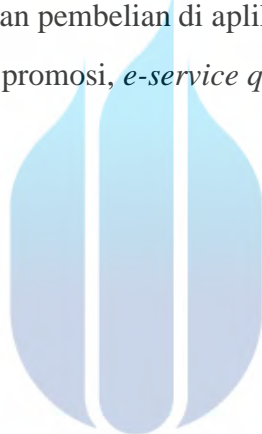


## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh persepsi harga terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee, 2) Pengaruh promosi terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee, 3) Pengaruh *e-service quality* terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang dilaksanakan mulai bulan Februari sampai dengan Agustus. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan metode kuesioner yang diberikan kepada 108 responden yang bertempat tinggal di Jakarta Barat yang pernah melakukan pembelian di aplikasi Shopee. Hasil penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee, 2) Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee, 3) *E-service quality* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di aplikasi Shopee.

Kata kunci: persepsi harga, promosi, *e-service quality*, keputusan pembelian



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## ABSTRACT

*This study aims to determine: 1) The effect of price on purchasing decisions in the Shopee application, 2) The effect of promotions on purchasing decisions in the Shopee application, 3) The effect of e-service quality on purchasing decisions in the Shopee application. This research is a quantitative research conducted from February to August. Data collection in this study used the questionnaire method which was given to 108 respondents who live in West Jakarta who have made purchases on the Shopee application. The results of this study are as follows: 1) Price has a positive and significant effect on purchasing decisions in the Shopee application, 2) Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions in the Shopee application, 3) Service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions in the Shopee application.*

*Keywords: price, promotion, e-service quality, purchase decision*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA