

**PENGARUH PENJUALAN KREDIT DAN PERPUTARAN PIUTANG  
TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN INDUSTRI BARANG  
KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI**

Oleh

**Ryan Julian**

**43209110-238**

**ABSTRAK**

Kebijakan penjualan kredit yang diterapkan akan mempermudah perusahaan dalam menjual produk dan mempermudah dalam mendapatkan pelanggan. Penjualan kredit juga akan memberikan keuntungan yang lebih besar dibandingkan penjualan tunai. Penerapan penjualan kredit akan berdampak pada munculnya piutang, apabila terjadi ketidaklancaran dalam pembayarannya akan mengganggu modal kerja perusahaan.

Penelitian ini bertujuan mencari pengaruh penjualan kredit dan perputaran piutang terhadap laba bersih perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI periode 2010-2013.

Metode sampling yang digunakan adalah *purposive sampling method* hingga diperoleh 11 sampel dari 16 perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI. Metode analisis yang digunakan adalah metode analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menyatakan bahwa secara parsial penjualan kredit dan perputaran piutang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih perusahaan industri barang konsumsi di BEI. Secara simultan atau bersama-sama variabel penjualan kredit dan perputaran piutang memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih perusahaan industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI.

Kata kunci : penjualan kredit, perputaran piutang, laba bersih

**THE EFFECT OF CREDIT SALES AND ACCOUNT RECEIVABLE  
TURNOVER TO NET INCOME CONSUMER GOODS INDUSTRY  
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGES**

**By**

**Ryan Julian**

**43209110-238**

**ABSTRACT**

Credit sales policy which applied would allow companies to sell products and make it easier to get customers. Credit sales will also provide a greater benefit than cash sales. Application of credit sales will have an impact on the emergence of receivables, in the event of disfluencies in payment would interfere with working capital.

This research aimed to find the effect of credit sales and account receivable turnover to net income consumer goods industry companies listed on the Stock Exchange in 2010-2013.

The sampling method used is purposive sampling method to obtain 11 samples of 16 consumer goods industry companies listed on the Stock Exchange. The analytical method used is the method of multiple linear regression analysis.

Based on the results of the study stated that the partial sale of loans and receivables turnover has a significant effect on net income of the consumer goods industry in IDX. Simultaneously or jointly variable credit sales and accounts receivable turnover has a significant effect on net income of the consumer goods industry are listed on the Stock Exchange.

Keywords: credit sales, accounts receivable turnover, net profit