



**MOTIF, MAKNA, DAN PERILAKU KOMUNIKASI MAHASISWI
PENGGUNA KOSMETIK DI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

SKRIPSI

MUTIARA CHALISHA ROSYADI

44220010128

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Chalisha Rosyadi
NIM : 44220010128
Program Studi : Ilmu Komunikasi Judul
Laporan Skripsi : MOTIF, MAKNA, DAN
PERILAKU KOMUNIKASI MAHASISWI PENGGUNA
KOSMETIK DI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS
MERCU BUANA JAKARTA

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 20 November 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Mutiara Chalisha Rosyadi

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Mutiara Chalisha Rosyadi
NIM : 44220010128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : MOTIF, MAKNA, DAN PERILAKU KOMUNIKASI MAHASISWI PENGGUNA KOSMETIK DI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Dr. Farid Hamid Umarella, M.Si	()
NIDN	: 0301117301	
Ketua Penguji	: Kurniawan Prasetyo, M.Ikom	()
NIDN	: 0316129201	
Penguji Ahli	: Mardhiyyah M.Ikom	()
NIDN	: 0314038802	

MERCU BUANA

Jakarta, 20 November 2023

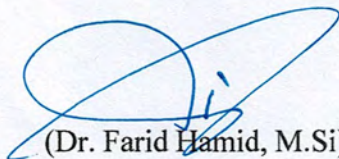
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



(Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mutiara Chalisha Rosyadi
NIM : 44220010128
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : MOTIF, MAKNA, DAN PERILAKU KOMUNIKASI MAHASISWI PENGGUNA KOSMETIK DI FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta,
20 November 2023
Yang menyatakan,



Mutiara Chalisha Rosyadi

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, hidayah, ridho, karunia, serta kasih sayang-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini.

Proposal penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar strata 1 (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Mercu Buana.

Dalam penyusunan proposal penelitian yang berjudul “Motif dan Makna Mahasiswi Pengguna Kosmetik Di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana” ini peneliti dibantu, didukung, dan disemangati oleh berbagai pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih, kepada:

1. Kedua orang tua (Iyos Rosyadi & Amalia Musnella) dan adik (Bettger Maulana Rosyadi) yang sangat peneliti cintai terima kasih selalu mendukung secara moril dan materi serta selalu mengirim doa, motivasi, dukungan, dan nasihat yang tidak terhingga sehingga peneliti selalu semangat dan mampu untuk menyelesaikan proposal penelitian ini.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang telah sangat membimbing peneliti dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.
3. Prof. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Tri Diah Cahyowati, M.Ikom selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Kampus Cabang Universitas Mercu Buana.
5. Ibu S.M Niken Restaty, M.Si selaku Sekretaris II Program Studi Ilmu Komunikasi Kampus Cabang Universitas Mercu Buana
6. Bapak Kurniawan Prasetyo, M.Ikom selaku Sekretaris IV Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
7. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
8. Ibu Anindita, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing Akademik.

9. Sahabat seperjuangan saya tersayang, Anggraini Puspita (Meyhwa) yang selalu mendukung, memotivasi, dan kebersamai hari-hari penulis yang tidak mudah dalam setiap menjalani prosesnya.
10. Para informan yang telah bersedia menyempatkan waktunya untuk berbagi informasi pada penelitian ini.
11. Seluruh keluarga, sahabat, teman, dan rekan-rekan yang terlibat dibalik penyusunan proposal penelitian ini dalam memberikan motivasi dan semangat untuk peneliti sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
12. *Last but not least*, terima kasih untuk diri saya sendiri yang telah berhasil untuk melewati semua ini, terima kasih untuk semangat, usaha, dan sikap selalu berani mencoba dengan maksimal apapun yang dijalani, hingga saat ini kita berhasil mendapatkan gelar S.Ikom di waktu 3 tahun 2 bulan kuliah. Pencapaian yang patut dibanggakan dan dirayakan, *we did it!*

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini masih jauh dari kata sempurna tetapi peneliti berharap adanya proposal penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi banyak orang. Untuk itu juga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna menjadi perbaikan yang akan datang.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, April 2023

Mutiara Chalisha Rosyadi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Kajian Teoritis.....	17
2.2.1 Komunikasi Interpersonal.....	17
2.2.2 Komunikasi Artifaktual Dalam Ranah Komunikasi Non Verbal.....	19
2.2.3 Remaja.....	20
2.2.4 Kosmetik Sebagai Komunikasi.....	21
2.2.5 Mahasiswi.....	23
2.2.6 Kepercayaan Diri.....	24
2.2.7 Perilaku Pengguna Kosmetik dengan Kepercayaan Diri Mahasiswi.....	32
2.2.8 Teori Fenomenologi.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Paradigma Penelitian.....	37
3.2 Metode Penelitian.....	38
3.3 Subjek Penelitian.....	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	40

3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder.....	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.6	Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	43
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1	Gambaran Umum Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.....	45
4.1.2	Identitas Informan	46
4.2	Hasil Penelitian.....	47
4.2.1	Motif Mahasiswi Menggunakan Kosmetik.....	47
4.2.2	Makna Mahasiswa Menggunakan Kosmetik	53
4.2.3	Perilaku Mahasiswi dalam Berkomunikasi Menggunakan Kosmetik	56
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Keterkaitan antara Motif dan Makna	67
4.3.2	Keterkaitan Motif dan Perilaku	71
4.3.3	Keterkaitan Motif, Makna dan Perilaku	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78
Sumber Buku	78
Sumber Jurnal	78
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Tabel Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 4.1.2	Tabel Identitas Informan.....	47



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Motif Penggunaan Kosmetik.....	51
Gambar 4. 2 Makna Penggunaan Kosmetik.....	55
Gambar 4. 3 Komunikasi Interpersonal.....	59
Gambar 4. 4 Perilaku Pengguna Kosmetik	61
Gambar 4. 5 Konstruksi Kedua Keterkaitan Motif & Makna	70
Gambar 4. 6 Konstruksi Kedua Keterkaitan Motif & Perilaku	73



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Observasi.....	82
Lampiran 2. Draft Wawancara	83
Lampiran 3. Dokumentasi.....	103
Lampiran 4. Curriculum Vitae (CV).....	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA