

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah .....	5
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	5
1.2.2. Perumusan Masalah .....	6
1.2.3. Batasan Masalah .....	7
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.4.1. Manfaat Penelitian .....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian .....	8
<b>BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	10
2.1. Sejarah Perusahaan .....	10
2.2. Produk dan Klasifikasi Produk .....	10
2.3. Lingkup Bidang Usaha .....	11
2.4. Sumber Daya .....	11
2.5. Tantangan Bisnis Perusahaan .....	13
2.6. Proses Bisnis Perusahaan .....	14

<b>BAB III. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN</b>	15
3.1. Kajian Teori	15
3.1.1. Definsi Proses	15
3.1.2. Definisi Proses Bisnis	15
3.1.3. Definisi <i>Business Process Improvement</i> (BPI)	20
3.1.4. Metodologi-Metodologi BPI	24
3.1.5. Pemetaan Proses Bisnis	28
3.1.6. Process Improvement, Process Redesign, Process Reengineering	31
3.1.7. Alat-Alat Bantu Peningkatan Proses Bisnis	32
3.1.8. Metodologi <i>Business Process Re-Deseign for SCM</i>	39
3.1.9. Konsep Proses Pemenuhan Pesanan	44
3.2. Penelitian Terdahulu	61
3.3. Kerangka Pemikiran	66
<b>BAB IV. METODE PENELITIAN</b>	67
4.1. Jenis dan Design Penelitian	67
4.2. Variabel Penelitian	67
4.2.1. Definisi Konsep	68
4.2.2. Definisi Operasional	69
4.3. Jenis dan Sumber Data	70
4.4. Teknik Pengumpulan Data	70
4.5. Populasi dan Sampel	80
4.6. Teknik Analisis Data	81
<b>BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	87
5.1. Hasil Penelitian	87
5.1.1. Memahami Proses Bisnis Awal	87
5.1.2. Pemetaan Proses Bisnis Secara Umum	89
5.1.3. Pemetaan Proses Bisnis Secara Detail	93
5.1.4. Analisis Proses Bisnis	100
5.1.5. Perancangan Proses Bisnis Usulan	105
5.1.6. Kriteria Pemilihan <i>Software</i> IT/ERP	112
5.2. Pembahasan	120
5.2.1. Redesain Proses Bisnis Pemenuhan Pesanan	120
5.2.2. Analisis Kriteria Pemilihan <i>Software</i> IT/ERP	128
5.3. Perbandingan Dengan Kajian Sebelumnya	131
5.4. Implikasi Manajerial	132
5.5. Keterbatasan Penelitian dan Dampak Terhadap Generalisasi Temuan	133

<b>BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	135
6.1. Kesimpulan .....	135
6.2. Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	138
<b>LAMPIRAN</b> .....	141
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	159

